

**Табела 5.2 Спецификација предмета - дати у оквиру књиге предмета**

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК</b>		
<b>Наставник:</b>	Весна Гајишин, Ведран Варга		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	6 (3+2)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је савладавање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакодневном разговору. Оспособљавање студената за коришћење и разумевање стручне литературе и писање краћих састава.			
<b>Исход предмета</b>			
Савладавањем студијског програма студент стиче способности:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- развијања језичких вештина</li> <li>- овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми</li> <li>- вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска и практична настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verb to be, Possessive Adjectives, Personal Pronouns, Countries, Plural Nouns, Numbers 1 -20;</li> <li>• Verb to be (Questions and negatives) Saxon Genitive, Family members, Opposite adjectives, Food and drink;</li> <li>• Present Simple, Questions and Negatives, Verbs: help, make, serve, Jobs;</li> <li>• Take It Easy! Present Simple, Verbs: relax, eatout, start Leisure activities - dancing, skiing</li> <li>• STOP and CHECK –REVISION TEST Analysis</li> <li>• Where Do You Live? There is/ are ,How many...? Prepositions of place, some and any, this/that, these/ those, rooms, furniture, places (cinema, pub, restaurant)</li> <li>• Can You Speak English? Can/can't, was, were, could, Countries and languages, Homophones ( I, eye, no, know...),</li> <li>• Then and Now - Past Simple- regular verbs, Irregular verbs, Time expressions: last night, yesterday morning, Verbs: earn, marry, die, begin, leave, become... Spelling and silent letters;</li> <li>• How Long Ago? Past Simple negatives and ago, Time expressions, Phonetic symbols, Relationships;</li> <li>• STOP and CHECK – REVISION TEST Analysis,</li> <li>• Food You Like! Countable and uncountable nouns, a and some, much / many, Food and drink, Shops and shopping;</li> <li>• Bigger and Better! Comparatives and superlatives, have got, City and country adjectives (dirty, noisy, exciting, safe...) City and country nouns (wood, museum...);</li> <li>• Looking Good! Present Continuous, Whose is it? Possessive Pronouns, Clothes, Describing people, Phonetic symbols;</li> <li>• Life' s an Adventure - "going to", Infinitive of purpose, Verbs: sneeze, jump, fall, The weather (sunny, cloudy, windy...);</li> <li>• STOP and CHECK –REVISION TEST Analysis;</li> <li>• How Terribly Clever Question forms: Why...? How many...? How much..? Which...? Adverbs and Adjectives, Describing feelings;</li> <li>• Have you Ever? Present Perfect: ever, never, yet, just, Present Perfect and Past Simple, Past Participles;</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
Soars L. and J., (2006) <i>New Headway English Course. Elementary Student's Book</i> , OUP. Oxford			
Soars L. and J., (2006) <i>New Headway Elementary - Workbook with Key</i> , OUP. Oxford			
Murphy R., (1993) <i>Grammar in Use</i> , Cambridge University Press			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Интерактивна настава			
Употреба аудио материјала			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испт	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ИНФОРМАТИКА</b>		
<b>Наставник:</b>	др Алекса Мацановић, др Зоран Ловрековић		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	8 (3+4)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Оспособити студенте за рачунарску писменост која се огледа у поседовању вештина које појединцу омогућују да користи рачунарске ресурсе или неки други облик савремених продуката информационо - комуникационих технологија, а што се највише односи на познавање оперативног система, текст процесора, табеларног калкулатора, програма за израду електронских презентација, алата за рад на интернету и др.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - познавања и разумевања основних знања везаних за примену савремене информационе технологије - употребе информационо-комуникационих технологија за самостални рад - праћења и примене новина, самосталног претраживања и прибављања информација - решавања конкретних проблема коришћењем информациононих технологија		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Примена информатике (информација као стратегијски ресурс, информациона технологија)</li> <li>• Историјат и развој информатике</li> <li>• Архитектуре рачунарског система</li> <li>• Елементи структуре и организације података</li> <li>• Системски и апликативни софтвер</li> <li>• Рачунарске мреже</li> <li>• Интернет технологија</li> <li>• Информациони системи</li> <li>• Решавање проблема применом рачунара</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Практично, на рачунару: Windows XP, Word, Excel, Power point, Access, Интернет.</p>		
<b>Литература</b>	Сотировић, В. (2006), <i>Информатика</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад Williams K. B., Sawyer C. S., (2004) <i>Using Information Technology</i> , McGraw-Hill		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 60</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>	Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама: анализа пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама, семинарски радови.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>КОМУНИЦИРАЊЕ</b>		
<b>Наставник:</b>	мр Јелена Ракић, др Оља Арсенијевић		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	8 (3+4)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Студенти стичу елементарна знања: о основним појмовима комуникације као самосталног мултидисциплинарног предмета, о основним елементима процеса комуницирања и о облицима комуникација. Стичу практична знања о условима који одређују успешну комуникацију, могућим баријерама квалитетном разумевању и вештини комуницирања која омогућава и одржава пословне односе и представља суштински предуслов за руковођење и пословно преговарање.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - постављања циљева у комуникацији и вредновања резултата комуницирања - комуницирања у различитим облицима пословне комуникације - разумевања значаја тимског рада.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увод у комуникологију</li> <li>• Основни комуниколошки појмови (дефиниције комуникације, комуникацијски стимулус, комуникацијска реакција, функције и елементи комуникације, комуникацијске зоне)</li> <li>• Комуникација као процес</li> <li>• Значај комуникације у ери информација</li> <li>• Социолошки, психолошки, културолошки аспекти комуникације</li> <li>• Карактеристике комуникације</li> <li>• Модел комуникације са аспекта маркетинга, односа са јавношћу</li> <li>• Видови комуникације: визуелна, вербална, невербална, професионална, митолошка, перформансна</li> <li>• Основни облици пословне комуникације: пословни разговор, састанци, презентација, интервју</li> <li>• Систем комуницирања и информисања у организацији</li> <li>• Комуникација у кризним ситуацијама</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Радионице, игра улога, студије случаја</p>		
<b>Литература</b>	Милица Андевски, (2007) <i>Умеће комуницирања</i> , ЦЕКОВ, Нови Сад (у штампи) Арсенијевић, О. (200) Greene M., Ripley J. (1998) <i>Communicating for Future Business Professionals</i> . Prentice Hall, New Jersey		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 60</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања, интерактивне вежбе, студијски блокови		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>КВАНТИТАТИВНЕ МЕТОДЕ</b>		
<b>Наставник:</b>	др Алекса Мацановић		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	9 (4+4)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	<p>Стицање знања и разумевање математичких метода. Студенти се оспособљавају да стечена знања примењују у решавању конкретних проблема и за примену квантитативне анализе у теорији одлучивања и доношењу пословних одлука.</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логичког размишљања,</li> <li>- решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака,</li> <li>- темељно познавање и разумевање математичких појмова као основе за примену квантитативних метода</li> <li>- у решавању конкретних проблема,</li> <li>- повезивања основних знања из различитих области и њихове примене</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Елементи математичке логике</li> <li>• Скупови и релације</li> <li>• Математичке структуре</li> <li>• Реални бројеви</li> <li>• Комбинаторика</li> <li>• Матрице, детерминанте и системи линеарних једначина</li> <li>• Векторски простор</li> <li>• Основне особине функција</li> <li>• Конвергенција, непрекидност</li> <li>• Диференцијални рачун</li> <li>• Неодређен интеграл</li> <li>• Одређен интеграл</li> <li>• Диференцијалне једначине</li> <li>• Вероватноћа и статистика</li> <li>• Финансијска математика</li> <li>• Модели на бази функционалних зависности (економске функције)</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Израда задатака, решавање конкретних проблема, студије случаја</p>		
<b>Литература</b>	<p>Ненад Марковић, Тања Лековић, (2005) <i>Квантитативне методе</i>, ЦЕКОМ, Нови Сад  Ненад Марковић, Тања Лековић, (2005) <i>Квантитативне методе-Радна свеска</i>, ЦЕКОМ, Нови Сад</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 60</b>	<b>Практична настава: 60</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>	<p>Предавања уз активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, рачунске вежбе, примену стеченог знања на решавање конкретних примера из праксе и анализу радова студената.</p>		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>10</b>
колоквијум-и	<b>40</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ОСНОВЕ МЕНАЏМЕНТА</b>		
<b>Наставник:</b>	др Душан Ристић, мр Миодраг Павловић		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	8 (4+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Студент стиче основна знања о томе, да ефикасна интеграција управљања и руковођења у јединствени систем активности менаџмент концепта гради суштину и структуру утицаја на процесе у организацијама. Стечена знања ће студенту омогућити брже и боље разумевање повезаних пословно-организационих предмета на вишим годинама студија.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - разумевања значаја организације и менаџмента при остваривању конкурентских предности предузећа - праћења и примена савремених техника менаџмента у пракси - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увод: људски рад, организација и управљање</li> <li>• Развој организације кроз историју</li> <li>• Теорија менаџмента</li> <li>• Револуција у менаџменту: стратегија предузећа, циљеви и реинжењеринг производно-пословних процеса, нова култура организације, креативност</li> <li>• Функције менаџмента (планирање, организовање, контрола)</li> <li>• Људи у менаџменту: човек у организацији, понашање и руковођење</li> <li>• Организациона клима и руковођење</li> <li>• Профил менаџера, стилски руковођења и успешност менаџмента</li> <li>• Образовање за менаџмент</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја, дискусије, јавне одбране семинарских радова студената,</p>		
<b>Литература</b>	Душан Ристић, сарадници, (2005) <i>Основи менаџмента</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад Stoher, Frimen, Gilbert, (2000) <i>Менаџмент</i> , Желнид, Београд Schermmerhorn J.R., Chappell D.S., (2000) <i>Introducing Management</i> , Willey Daft, R. (2003) <i>Management</i> , Thomson, Mason. Cole, G. (2004) <i>Management: Theory and Practice</i> , Thomson Learning, London.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм :</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ</b>		
<b>Наставник:</b>	др Милан Вемић		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	8 (4+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	<p>Стицање темељних знања из основа микроекономије, макроекономије и међународне економије и оспособљавање студената за менаџерско одлучивање, за креирање и разумевање како функционише савремена економија.</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- темељног познавања и разумевања савремене економије</li> <li>- критичког мишљења, укључивања у процес доношења одлука</li> <li>- повезивања знања које ће стицати током даљег студирања.</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увод у економију</li> <li>• Тржишта и држава у савременој економији</li> <li>• Основни елементи понуде и потражње</li> <li>• Потражња и понашање потрошача</li> <li>• Анализа трошкова</li> <li>• Тржишне структуре</li> <li>• Неизвесност и теорија игара</li> <li>• Тржиште и економска ефикасност</li> <li>• Компаративне предности и протекционизам</li> <li>• Држава и економија</li> <li>• Економски аспекти опорезивања</li> <li>• Политике тржишта</li> <li>• Јавна добра и екстерналије</li> <li>• Макроекономски приступ</li> <li>• Потрошња и инвестиције</li> <li>• Пословне флукуације и теорија агрегатне тражње</li> <li>• Модел мултипликатора</li> <li>• Финансијска тржишта и новац</li> <li>• Централно банкарство и монетарна политика</li> <li>• Економски раст и развој</li> <li>• Међународни финансијски систем и девизни курс</li> <li>• Макроекономија отворене привреде</li> <li>• Агрегатна понуда и незапосленост</li> <li>• Стабилност цена</li> <li>• Политике раста и стабилности</li> <li>• Глобализација и изазови</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја</p>		
<b>Литература</b>	<p>Mankiw N.Gregory, (2005) <i>Макроекономија</i>, СЕКОМ, Нови Сад  Blanchard ., (2005) <i>Макроекономија</i>, Мате, Загреб  Samuelson P. A., Nordhaus W.D., (2000) <i>Економија</i>, Мате, Загреб</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 60</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>СОЦИОЛОГИЈА</b>		
<b>Наставник:</b>	мр Момчило Бајац, др Мира Видаковић		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	6 (3+2)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	<p>Целовито упознавање друштава, његових структура и феномена као и законитости људског развоја. Уз научна објашњења, наглашава се и практичка интенција социологије ради олакшавања и друштвене оријентације појединаца и група. Увод у категоријални апарат за разумевање структуре и динамике друштва, културе и личности; оријентација у главним променама и развоју савременог, модернизованог и глобализованог друштва. Дефинисање менаџмента као друштвене појаве.</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче способности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- темељног познавања и разумевања социологије као науке о савременом друштву</li> <li>- повезивања знања о различитим областима друштва</li> <li>- разумевања развојних процеса у савременим друштвима</li> <li>- укључивања у процес стручног и јавног одлучивања</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Природа» социолошке науке (појам и задаци социологије, однос науке и других облика духовног стваралаштва, методе у социологији, теоријски правци у социологији)</li> <li>• Друштво као проблем социологије (постанак друштва и културе; глобална друштва – типови; покретачке силе друштвеног развоја)</li> <li>• Структура друштва (друштвене групе; друштвена стратификација; темељи и полуге друштвене моћи)</li> <li>• Облици друштвене свести (религија, морал, право, идеологија, наука, уметност...)</li> <li>• Појам културе и различити приступи њеном социолошком проучавању (преглед најважнијих социолошких теорија културе и културних промена; проблеми и динамика мултикултуралности, поткултура и контракултура, српски културни идентитет)</li> <li>• Развојни процеси у савременим друштвима</li> <li>• Социологија медија (масовни медији и њихова употреба, глобализација и медији, манипулативна моћ медија)</li> <li>• Социологија пословног менаџмента (развој социологије менаџмента; менаџери као друштвена група; врсте посла и пословни менаџмент)</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>У оквиру вежби се детаљно разрађују поједини сегменти са циљем да се кроз рад на вежбама студенти оспособе да квалитетно уочавају и разазнају различите социолошке феномене.</p>		
<b>Литература</b>	Живорад Ђорђевић, (2007) <i>Социологија</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>	Предавања уз активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, радионице, дискусија.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	Изборни на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ЕТИКА</b>		
<b>Наставник:</b>	др Жељко Вучковић, мр Александар Грујић, др Драгослав Јеринић		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Упознавање са основним етичким појмовима и принципима, са природом етичке аргументације, стварање способности разрешавања моралних конфликта, развој личности и моралне одговорности будућих менаџера.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - темељног познавања и разумевања пословне етике и пословне културе - критичког мишљења, укључивања у процес доношења одлука - укључивања у тимски рад - решавања конфликта.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоријски и повесни хоризонти пословне етике</li> <li>• Методологија моралног одлучивања</li> <li>• Пословна култура и пословна етика</li> <li>• Приватно предузетништво и јавни интереси</li> <li>• Корпоративна култура и идентитет организације</li> <li>• Перспективе и правци развоја пословне етике</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> Консултације и разрада тема са предавања, дискусија о моралним питањима из предузетничке праксе, анализа студија случајева из области пословне етике.		
<b>Литература</b>	Жељко Вучковић (2006) <i>Бизнис и морал</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад Џон Драмонд, Бил Бејн (2001) <i>Пословна етика</i> , Слио, Београд Д. Суботић, Ј. Лазић (2001) <i>Business etihics</i> , Мегатренд, Београд В. Павићевић (1974) <i>Основи етике</i> , Бигз, Београд Смиља Ракас (2001) <i>Увод у пословну етику</i> , Мегатренд, Београд Живка Пржуљ (1999) <i>Култура и предузетништво</i> , Задужбина Андрејевић, Београд		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, радионице, дискусија.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	изборни на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ПСИХОЛОГИЈА</b>		
<b>Наставник:</b>	мр Јелена Ракић		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Након упознавања са основним категоријама и гранама психологије, студенти се упознавају са оним методама, когнитивне, комуникационе, социјалне и културне психологије које су им неопходне у менаџерској професији.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - темељног познавања и разумевања психологије - критичког мишљења, укључивања у процес доношења одлука - укључивања у тимски рад - решавања конфликта.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предмет и развој психологије</li> <li>• Методе психолошког истраживања</li> <li>• Развитак психичког живота</li> <li>• Сазнајни психички процеси</li> <li>• Осећања</li> <li>• Мотивација и развој кадрова</li> <li>• Ставови и организациона социјализација</li> <li>• Личност</li> <li>• Групна динамика и тимски рад</li> <li>• Утицај и моћ у организацији</li> <li>• Конфликти у организацији</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> Решавање разних психолошких тестова, игра улога, радионице.		
<b>Литература</b>	Ратко Дунђеровић (2004) <i>Основи психологије менаџмента</i> , Факултет за менаџмент, Нови Сад		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, радионице, дискусија.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ</b>		
<b>Наставник:</b>	др Милан Вемић, мр Чавлин Мирослав		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Финансијски ресурси имају велики број различитих функција у организацији у свим фазама њене животне функције. Поред тога, ови ресурси су битно различити и за њих важе други закони у односу на друге ресурсе организације. Успешно вођење организације није могуће без познавања природе и понашања финансијских ресурса. Циљ предмета је да студенти упознају и разумеју финансијско пословање предузећа и других организација и да буду осposобљени за примену стеченог знања у њиховој професији.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
Савладавањем студијског програма студент стиче способности			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- познавања и разумевања основних знања о финансијском менаџменту</li> <li>- разумевања метода финансијске анализе, финансијског извештавања, анализе процене ризика, метода вредновања предузећа и других методологија карактеристичних за дисциплину финансијског менаџмента</li> <li>- праћења и примене новина</li> <li>- разумевање знања у области менаџмента које ће стицати током даљег студирања.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансије ( појам, предмет, циљ)</li> <li>• Монетарне финансије (новац - појам функције и вредност новца)</li> <li>• Централна банка ( функције и инструменти монетарно кредитног регулисања)</li> <li>• Банкарство (банка као финансијска институција и њена пословна активност и политика, бонитет, биланс стања и успеха, финансијски потенцијали и ликвидност)</li> <li>• Унутрашњи и међународни платни промет (појам, начин плаћања, средства и инструменти плаћања)</li> <li>• Финансијско тржиште (тржиште новца и капитала, учесници и инструменти)</li> <li>• Берза (принципи трговања и берзанских послова)</li> <li>• Међународно финансирање (увоз, извоз роба и услуга, капитала, новца, једностранни трансфери, међународне финансијске организације ММФ, ИБРД, ИФЦ, МИГА, ЕЦБ и међународно финансијско тржиште)</li> <li>• Пословне финансије (предузеће: биланс стања и успеха, финансијска структура, токови средстава, ликвидност, правила финансирања, инвестициона улагања, финансијски ризик, оцена бонитета предузећа, процена вредности предузећа)</li> <li>• Државне и јавне финансије (буџет и јавни приходи и расходи)</li> <li>• Осигурање</li> </ul>			
<i>Практична настава</i>			
Студије случаја, презентација пројеката и семинарских радова			
<b>Литература</b>			
Милан Вемић, (2007), <i>Фундаментални принципи финансијског менаџмента</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад Horne J. C. V., Washowicz J. M., (2002) <i>Osnove finansijskog menadzmenta</i> , Zagreb: Mate			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања и вежбе применом разноврсних метода и начина учења: дискусије, вежбе кроз решавање практичних проблема, студије случаја, израда и презентација пројеката и семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА</b>		
<b>Наставник:</b>	мр Миодраг Павловић, др Душан Ристић		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>	Положен испит из ОСНОВА МЕНАЏМЕНТА		
<b>Циљ предмета</b>			
Студент стиче основна знања о основним теоријским приступима и концептима релевантним за управљање организацијом и људима у организацији. Стечена знања ће студенту омогућити брже и боље разумевање повезаних пословно-организационих предмета на вишим годинама студија. Посебан циљ је учинити студенте свесним значаја организације. Делимично се обрађује и начин функционисања организације.			
<b>Исход предмета</b>			
Савладавањем студијског програма студент стиче способности			
- критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема			
- разумевања значаја организације при остваривању конкурентских предности предузећа			
- праћења и примена новина у пракси			
- разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развој организације кроз историју</li> <li>• Теорије организације: класичне, неокласичне, модерне</li> <li>• Организационе структуре</li> <li>• Основе организационог понашања: организационо понашање руководиоца, организациона култура, мотивација у организацијама, моћ у организацијама, групе у организацијама, организациони конфликти, комуникације у организацијама, одлучивање, организационо учење</li> <li>• Управљање људским ресурсима</li> <li>• Организационе промене и развој</li> <li>• Организација, организовање, организованост</li> <li>• Оптимална организованост предузећа</li> <li>• Организација процеса</li> <li>• Организација носилаца процеса</li> <li>• Компоновање организације</li> <li>• Организовање активности организације</li> <li>• Организовање производње / услуге</li> <li>• Организовање продаје</li> <li>• Организовање набавке</li> <li>• Организација услужних функција</li> <li>• Организовање људских чинилаца</li> <li>• Организовање управљачких функција</li> <li>• Пројектовање организације</li> <li>• Стварање организације</li> <li>• Оперативно управљање организацијом</li> <li>• Развој организације</li> <li>• Стратешко управљање организацијом</li> </ul>			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе подразумевају практичан рад кроз студије случајева и јавне одбране семинарских радова.			
<b>Литература</b>			
Душан Ристић (2007) <i>Организација предузећа</i> , ЦЕКОВ, Нови Сад			
Daft, R. (2001) <i>Organization Theory and Design</i> . Thompson, Mason			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 60</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, семинарске радове и студије случаја.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА</b>		
<b>Наставник:</b>	др Виктор Радун, др Милан Бајић		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	8 (4+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да оспособи студенте за интегрални маркетинг. Настава уводи студенте у феномен маркетинга, као једне од најбитнијих функција предузећа, у циљу што боље повезаности окружења (тржишта) и самог предузећа.			
<b>Исход предмета</b>			
Савладавањем студијског програма студент стиче способности			
- темељног познавања и разумевања концепта и метода маркетинга			
- разумевања значаја маркетинга			
- овладавања терминологијом маркетинга			
- овладавање инструментима маркетинга			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основе маркетинг концепта</li> <li>• Природа и карактер маркетинга</li> <li>• Еволуција маркетинга и приступи изучавању</li> <li>• Маркетинг и окружење</li> <li>• Уградња маркетинга у процес управљања</li> <li>• Промене у апликацији маркетинга у предузећима</li> <li>• Истраживање тржишних могућности и селекционисање циљних тржишта</li> <li>• Истраживање понашања потрошача</li> <li>• Истраживање конкуренције</li> <li>• Инструменти маркетинг микса</li> <li>• Производ</li> <li>• Цена</li> <li>• Канали дистрибуције</li> <li>• Промоција</li> <li>• Подручја ширења маркетинга</li> <li>• Маркетинг производних добара</li> <li>• Међународни маркетинг</li> <li>• Маркетинг услуга</li> <li>• Маркетинг пољопривредно прехранбених производа</li> <li>• Маркетинг личности</li> </ul>			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева, одбрана семинарских радова.			
<b>Литература</b>			
Драгослав Николић, (2006) <i>Менаџмент маркетинга</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад			
Kotler, P., Armstrong, G., Sounders, J.A., in Wong, V. <i>Principles of marketing</i> , Englewood Cliffs: Prentice Hall.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 60</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, семинарске радове и студије случаја.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1</b>		
<b>Наставник:</b>	Весна Гајишин, Ведран Варга		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>	Положен испит из ЕНГЛЕСКОГ ЈЕЗИКА		
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је савладавање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакодневном разговору. Оспособљавање студената за коришћење и разумевање стручне литературе и писање краћих састава.			
<b>Исход предмета</b>			
Савладавањем студијског програма студент стиче способности:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- развијања језичких вештина</li> <li>- овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми</li> <li>- вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammar: Direct and indirect question forms, Writing: Formal letters, Vocabulary: Customers, word partners, making offers</li> <li>• Grammar: Present Simple and Present Continuous, Writing: avoiding repetition, Vocabulary: Companies, word building, presenting information about companies</li> <li>• Grammar: Present Continuous for future-fixed arrangements, Writing: faxes, Vocabulary: travel, adjectives of nationality</li> <li>• Grammar: should, ought to, making recommendations, Writing: clauses of purpose, Vocabulary: troubleshooting, synonyms, word building, giving business advice</li> <li>• Grammar: Past simple-regular and irregular verbs, Writing: sequencing ideas, Vocabulary: company history, adjective and noun partners</li> <li>• Grammar: definite, indefinite, zero articles, defining relative clauses, Writing: expanding notes, Vocabulary: retailing, word groups, telephoning, market research roleplay</li> </ul>			
<i>Практична настава</i>			
Израда домаћих задатака, подела улога, игре, квизови и конверзација.			
<b>Литература</b>			
Graham Tullis and Tonya Trappe, <i>First Insights into Business</i>			
Murphy R., (1993) <i>Grammar in Use</i> , Cambridge University Press			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>15</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>40</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>10</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ</b>		
<b>Наставник:</b>	др Бранко Давидовић		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	6 (3+2)		
<b>Услов:</b>	Положен испит из ОСНОВА МЕНАЏМЕНТА		
<b>Циљ предмета</b>	Упознати студенте са основним појмовима стратегијског управљања – визија, мисија, општи циљеви, пословне политике, стратегије предузећа; везама између основних појмова стратегијског управљања и начину реализације стратегијског управљања у предузећима разних профила.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - темељно познавање и разумевање дисциплине - способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака - способност развоја вештина и спремности у употреби знања у одговарајућем подручју.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основни појмови стратегијског управљања</li> <li>• Анализа промена и праћење трендова</li> <li>• Анализа спољашњег и унутрашњег окружења предузећа</li> <li>• Детерминанте стратегијске позиције предузећа</li> <li>• Процес стратегијског планирања</li> <li>• Анализа и избор стратегија, нивои и врсте стратегија</li> <li>• Спровођење и контрола стратегија</li> <li>• Стратејско планирање у економији знања</li> <li>• Најбоље праксе</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Радионице, игра улога, студије случаја</p>		
<b>Литература</b>	<p>Wheelen, T. L., Hunger, D. J (2005): <i>Strategic Management and Business Policy</i>. Ninth edition. Pearson Education International, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.</p> <p>David, F. R. (2005): <i>Strategic Management: Concepts and Cases</i>. Tenth, international edition. Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.</p> <p>Barnett, H.J., William, D.W. (1989) <i>Cases For Strategic Management</i>, Pws-Kent Publishing Company, Boston</p> <p>Kaplan, S.R., Norton, P.D. (2001) <i>The Strategy Focused Organization</i>, Harvard Business School Press, Boston, MA</p> <p>Poter. M.E. (1985) <i>Competitive Advantage – Creating and Sustaining superior Performance</i>, The Free Press, New York</p> <p>Rowe, J.A., Mason, O.R., Dickel, E.K., Mann, B.R., Mockler, J.R. (1994) <i>Strategic Management- A Methodological Approach</i>, 4th Edition, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, MA</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања, интерактивне вежбе, студијски блокови		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	изборни на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>РАДНО ПРАВО</b>		
<b>Наставник:</b>	др Драгослав Јеринић		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Студент стиче општа и посебна знања о радном праву. Посебна пажња посвећена је и проблемима социјалног права који у нашим условима (појаве честих проблема на релацији запослени – послодавац) имају посебан значај. Поред општих појмова на овом предмету се стичу и практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у сфери радних односа.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - темељног познавања и разумевања принципа права и правичности - разумевања значаја права - способност уочавања проблема - повезивања основних знања из различитих грана права - праћења и примене новина у струци уз подстицање праћења актуелних прописа		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефиниција радног права</li> <li>• Субјекти радног права</li> <li>• Објект радног права</li> <li>• Подела радног права</li> <li>• Карактеристике радног права</li> <li>• Радно право у правном систему</li> <li>• Основна начела радног права</li> <li>• Развој радног и социјалног права</li> <li>• Извори радног и социјалног права</li> <li>• Радни односи и уговори о раду</li> <li>• Заштита запослених</li> <li>• Синдикати</li> <li>• Колективни уговори</li> <li>• Штрајк</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја, дискусије</p>		
<b>Литература</b>	Јовановић П. (2003) <i>Радно право</i> , Службени гласник, Београд Текстови закона и других подзаконских аката		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>	Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе, анализу чланака из часописа, са Интернета и анализу домаћих и семинарских радова студената.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	изборни на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ПОСЛОВНО ПРАВО</b>		
<b>Наставник:</b>	мр Грујић Александар		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	<p>Циљ овог предмета је упознавање студената са легалним оквирима пословања и пословног одлучивања. Студент стиче основна знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања, њиховом односу према држави и правним пословима које они обављају у међусобним односима. Поред општих појмова на овом предмету се стичу и систематизована практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању.</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- темељног познавања и разумевања принципа права и правичности</li> <li>- разумевања значаја права</li> <li>- способност уочавања проблема</li> <li>- повезивања основних знања из различитих грана права</li> <li>- праћења и примене новина у струци уз подстицање праћења актуелних прописа</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Улога пословног права у предузећу.</li> <li>• Пословни информациони системи и пословно право.</li> <li>• Врсте привредних друштава (Дрштва капитала и друштва лица).</li> <li>• Селекција и позиционирање свих правних послова у привреди.</li> <li>• Уговори робног промета, банкарски послови и хартије од вредности</li> <li>• Законско регулисање планирања и одлучивање.</li> <li>• Менаџмент у правном регулисању вођења послова у предузећу.</li> <li>• Развијање пословно-правне стратегије. Општа пословна и правна стратегија.</li> <li>• Међународни правни послови и уговори.</li> <li>• Решавање међународних трговинских спорова</li> <li>• Пословно право и мали бизнис.</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Анализа студија случаја</p>		
<b>Литература</b>	<p>Грујић Александар, (2007), <i>Пословно право</i>, ЦЕКОВ, Нови Сад          Cheesman H., (2002) <i>Contemporary Business Law</i>, Cheesman H.          Текстови закона и других подзаконских аката</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	<p>Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе, анализу чланака из часописа, са Интернета и анализу домаћих и семинарских радова студената.</p>		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	изборни на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>МЕНАѢМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА</b>		
<b>Наставник:</b>	др Ненад Марковић		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	8 (4+3)		
<b>Услов:</b>	Положен испит из ОСНОВА МЕНАѢМЕНТА		
<b>Циљ предмета</b>	Циљ изучавања предмета је стицање општих знања о управљању малим и средњим предузећима у савременом пословању. Студенти стичу и развијају основна знања о значају и улози малих и средњих предузећа у пословном окружењу и управљању малим и средњим предузећима. Студенти се оспособљавају за решавање конкретних проблема специфичних за ова предузећа.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - темељног познавања и разумевања дисциплине менаѢмента малих и средњих предузећа - самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - развијања предузетничког духа - генерисања нових идеја - праћења и примене новина - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Критеријуми за дефинисање МСП</li> <li>• Врсте и карактеристике МСП</li> <li>• МСП и мала привреда</li> <li>• Теоријски оквир изучавања менаѢмента МСП</li> <li>• Пословна политика и стратегијски менаѢмент МСП</li> <li>• Управљачке и пословне функције МСП</li> <li>• Перформансе, развој и учење у МСП</li> <li>• Будућност малог бизниса</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студија случаја</p>		
<b>Литература</b>	Марковић, Н., Радовановић, Т. (2006) <i>МенаѢмент малих и средњих предузећа</i> , ЦЕКОН, Нови Сад Heriot K. C., (2006) <i>Cases in Entrepreneurship and Small Business Management</i> , Pearson – Prentice Hall		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 60</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>МетодѢ извођења наставѢ</b>	Аудиторна предавања уз подршку Power Point презентација. Интеракција – дискусија студије случаја и практични примери за вежбу		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезѢ</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>15</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b>	изборни на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ПРЕДУЗЕТНИШТВО И БИЗНИС ПЛАН</b>		
<b>Наставник:</b>	др Ненад Марковић		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	8 (4+3)		
<b>Услов:</b>	Положен испит из ОСНОВА МЕНАЏМЕНТА		
<b>Циљ предмета</b>	Циљ изучавања предмета је стицање општих знања о предузетништву, предузетничким активностима и различитим појавним облицима предузетништва у савременом пословању. Студенти развијају креативност и стичу практична знања која омогућавају отпочињање и вођење предузетничког подухвата у пракси.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - темељног познавања и разумевања предузетништва као креативног и пословног подухвата - самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - развијања предузетничког духа - генерисања и реализације нових идеја - праћења и примене новина у циљу одрживости предузетничког подухвата - разумевања значаја интердисциплинарног приступа, тимског рада и учешћа у тимском раду.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увод у предузетништво</li> <li>• Предузетништво у теорији и пракси (основни појмови)</li> <li>• Појавни облици предузетништва (породично, самостално, интерно, технолошко ...)</li> <li>• Предузетнички процес</li> <li>• Креативност и развој</li> <li>• Одрживост подухвата</li> <li>• Предузетничка етика</li> <li>• Бизнис план</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студија случаја, тимска израда бизнис плана</p>		
<b>Литература</b>	Марковић, Н., (2007) <i>Предузетништво са практикумом за самосталну израду бизнис плана</i> , ЦЕКОВ, Нови Сад Bolton B., Thompson J., (2004) <i>Entrepreneurs</i> , Elsevier, Лондон Chell E., (2004) <i>Entrepreneurship: Globalisation, Innovation and Development</i> , Thomson, Лондон		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 60</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Аудиторна предавања уз подршку. Интеракција – дискусија студије случаја и презентација бизнис плана		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>15</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
<b>Назив предмета:</b>	<b>МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА</b>		
<b>Наставник:</b>	др Бранко Давидовић		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни, изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Упознавање студената са системима управљања квалитетом и међународним стандардима. Указивање на значај менаџмента квалитета и упознавање са методама. Разумевање значаја TQM.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - темељног познавања и разумевања менаџмента квалитета - разумевања значаја имплементације система управљања квалитетом за остваривање конкурентске предности - овладавања методама менаџмента квалитета - критичког односа према конкретним проблемима менаџмента квалитета - примене новина у струци		
<b>Садржај предмета</b>	<i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефинисање квалитета</li> <li>• Мерење квалитета</li> <li>• Системи управљања квалитетом и стандарди</li> <li>• Планирање квалитета</li> <li>• Унапређење квалитета</li> <li>• Информациона подршка систему квалитета</li> <li>• TQM</li> <li>• Методе менаџмента квалитета</li> <li>• Квалитет у услугама</li> <li>• Стандарди квалитета као алатка маркетинга</li> </ul> <i>Практична настава</i> Студије случаја		
<b>Литература</b>	Ушчумлић Д. (2002) <i>Управљање квалитетом материјалних производа</i> , Београд, Економски факултет Evans J.R., Lindsay W.M. (2005) <i>The Management and Control of Quality</i> , Thomson		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања и вежбе уз активно учешће студената и коришћење презентација. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са Интернета, дискусије, практичан рад студената појединачно и у групи.		
<b>Оценазнања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испт	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	заједнички на свим студијским програмима		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2</b>		
<b>Наставник:</b>	Весна Гајишин, Ведран Варга		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	8 (4+3)		
<b>Услов:</b>	Положен испит из ПОСЛОВНОГ ЕНГЛЕСКОГ ЈЕЗИКА 1		
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је савладавање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакодневном разговору. Оспособљавање студената за коришћење и разумевање стручне литературе и писање краћих састава.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - развијања језичких вештина - овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми - вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammar: order of adjectives, comparative and superlative adjectives; Writing: linking words of cause and effect; Vocabulary: products, word partners, word building, presenting a product</li> <li>• Grammar: going to for future plans and intentions, will for future; Writing: clauses of contrast; Vocabulary: people, word building, talking about the job, action planning career</li> <li>• Grammar: modal verbs of possibility, present passive; Writing: connectors of addition; Vocabulary: business environment, word partners, describing trends</li> <li>• Grammar: figures and numbers, transitive and intransitive verbs; Writing: rephrasing and exemplifying; Vocabulary: finance, discussing companies' financial decisions</li> <li>• Grammar: conditional 1, gerunds and infinitives; Writing: both...and, either...or, neither...nor; Vocabulary: corporate responsibility, negotiating</li> <li>• Grammar: Present Perfect (present result, unfinished time); Writing: curriculum vitae; Vocabulary: competition, interviews</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Израда домаћих задатака, подела улога, игре, квизови и конверзација.</p>		
<b>Литература</b>	Graham Tullis and Tonya Trappe, <i>First Insights into Business</i> Murphy R., (1993) <i>Grammar in Use</i> , Cambridge University Press		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 60</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>15</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>40</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>10</b>		

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
<b>Назив предмета:</b>	<b>МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ</b>		
<b>Наставник:</b>	др Виктор Радун		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни, изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>	Положен испит из ОСНОВА ЕКОНОМИЈЕ		
<b>Циљ предмета</b>	<p>Стицање основа за разумевање међународног пословног окружења и савременог менаџмента предузећа у условима глобализације. Студенти такође стичу знања о техникама којима је потребно да располаже менаџер у међународном пословању.</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче следеће способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разумевања и прилагођавања променама које настају глобализацијом светске привреде</li> <li>- овладавање елементима извоза, увоза и сложених спољнотрговинских послова</li> <li>- преговарања у међународном пословању и прилагођавања изменама пословања у складу са развојем процеса приступања ЕУ</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура глобалне економије</li> <li>• Глобализација и међународно пословно окружење</li> <li>• За и против глобализације</li> <li>• Култура и међународно пословање</li> <li>• Глобализација и економски раст</li> <li>• Стратегије и изазови изласка на међународно тржиште</li> <li>• Организација међународног пословања</li> <li>• Технике међународног пословања (припремање, закључење и реализација спољнотрговинских послова, ризици у међународном пословању, специјални послови у међународном пословању, остали облици међународног пословања)</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја</p>		
<b>Литература</b>	<p>Козомора Ј., (2001) <i>Спољнотрговинско пословање</i>, АРС ЛИБРИ, Београд.  Yarborough B. V., Yarborough R. M., (2002) <i>The World Economy: Trade and Finance</i>, Suth-Western College  Johnson D., Colin Turner (2003) <i>International Business</i>, Routledge</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ		
<b>Назив предмета:</b>	ПОСЛОВНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ		
<b>Наставник:</b>	др Зоран Ловрековић		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>	Положен испит из ИНФОРМАТИКЕ		
<b>Циљ предмета</b>			
Развој ставова код студената о томе да није довољно користити рачунаре у пословању да би се аутоматизовали постојећи процеси, већ је неопходно другачије, креативно коришћење ИТ у циљу стварања нових пословних процеса и тиме драстичног побољшања пословних перформанси фирме, кроз овладавање способношћу производње за познатог купца, према његовим захтевима и потребама.			
<b>Исход предмета</b>			
Разумевање значаја информационих система за менаџмент. Развој вештина и знања код студената како да користе ИТ у циљу повећања степена задовољства купца, освајања способности за рад за познатог купца, према његовим потребама и захтевима, скраћења времена израде, повећања квалитета и снижења цене производа.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање са предметом, начином рада и појмом виртуелне корпорације</li> <li>• Нови приступ пословању. Ново значење производа. Прелазак из индустријског у доба знања</li> <li>• Улога информационих система у организацији и врсте информационих система</li> <li>• Интранет и једнообразност података</li> <li>• ИТ и управљање организацијом</li> <li>• ИТ и реинжењеринг</li> <li>• ИТ у управљању производњом. Информациони модел виртуелне производне организације</li> <li>• Електронско пословање</li> <li>• Улога ИТ у концептима управљања знањем</li> </ul>			
<i>Практична настава</i>			
Прати садржај предавања кроз студије случаја, израда и одбрана семинарских радова и практичан рад на рачунару.			
<b>Литература</b>			
Ловрековић Зоран, (2002.) <i>Чему служи информатика</i> , Факултет за менаџмент, Нови Сад G. Hackett, P. Luftrum (1999) <i>Business Decision Analysis</i> , Blackwell			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, семинарске радове и студије случаја.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАѢМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАѢМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
<b>Назив предмета:</b>	УВОД У МЕДИЈЕ		
<b>Наставник:</b>	мр Момчило Бајац, мр Горан Булатовић		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни, изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ОСНОВАМА ПОСЛОВАЊА МЕДИЈА У СКЛАДУ СА САВРЕМЕНИМ ЗАХТЕВИМА ТРЖИШТА, СТАНДАРДИМА, ВРСТАМА МЕДИЈА И СОЦИОЛОШКИМ И КУЛТУРОЛОШКИМ АСПЕКТИМА МЕДИЈА У САВРЕМЕНОМ ОКРУЖЕЊУ.		
<b>Исход предмета</b>	САВЛАДАВАЊЕМ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА СТУДЕНТ СТИЧЕ СЛЕДЕЋЕ СПОСОБНОСТИ: - темељно познавање социолошких и културолошких аспеката пословања медија - разумевања и прилагођавања променама које настају глобализацијом медија - „читања“ медија и овладавања медијским законитостима - коришћења савремених информатичких технологија у пословању медија - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Масовни медији и процес масовних комуникација</li> <li>• Врсте медија</li> <li>• Обележја и специфичности медијских производа и медијске делатности</li> <li>• Структура медијског тржишта</li> <li>• Електронски медији у Европи</li> <li>• Стандарди и етика у медијском пословању</li> <li>• Правно-економски аспекти пословања медијских предузећа</li> <li>• Извори финансирања медијских делатности</li> <li>• Медијске услуге у маркетингу</li> <li>• Медији у функцији образовања</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Расправе о конкретним медијским садржајима, новинским текстовима, радио и ТВ - емисијама и слично</p>		
<b>Литература</b>	<p>Булатовић, Г., Булатовић, Љ. (2006) <i>Увод у масовне медије</i>, ЦЕКОМ, Нови Сад  Марковић, М. (2004) <i>Пословна комуникација</i>, Клио, Београд  Бригс, А., К. Пол (2005) <i>Увод у студије медија</i>, Клио, Београд  Лоример, Р., (1998) <i>Масовне комуникације</i>, Клио, Београд  Тодоровић, Н. (2002) <i>Моћ медија</i>, Клио, Београд  Студије случаја, чланци у књигама и на Интернету</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	60 поена	<b>Завршни испит</b>	40 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
<b>Назив предмета:</b>	<b>е-ТРГОВИНА</b>		
<b>Наставник:</b>	др Зоран Савић		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни, изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Модел електронског пословања, њихове стратегије и методолошки заснован развој, као и практични примери из досадашње праксе представљају неопходна знања потребна за разумевање овог савременог и општеприхваћеног начина ефикасног пословања.</p> <p>Циљ предмета је овладавање појмовима и усвајање основних знања у трговини у Интернет окружењу. Анализира се класична трговина на супрот електронској трговини и идентификују се промене у трговини и обрађују се пословни модели електронске трговине.</p> <p>Студенти стичу знања о система за електронско пословање, као и непосредно применљива знања о стратешким моделима електронског пословања, методама развоја. Преглед досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи омогућава оспособљавање за решавање конкретних проблема у пракси.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
Савладавањем студијског програма студент стиче способности			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- повезивања основних знања из информационо-комуникационих технологија, менаџмета и економије</li> <li>- употребе информационо-комуникационих технологија за самостални рад</li> <li>- праћења и примене новина</li> <li>- самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема везаних за примену електронског пословања</li> <li>- генерисања нових идеја</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основни појмови о интернету</li> <li>• Историја развоја окружења електронског пословања</li> <li>• Глобализација електронске трговине</li> <li>• е-трговина, е-банкарство, е-аукције и оглашавање</li> <li>• Електронско пословање у трговини</li> <li>• Улога WEB-а у маркетинг комуникационом миксу трговине</li> <li>• Комуницирање са купцима</li> <li>• Стратегије привлачења, задржавања и праћења купаца у условима електронске трговине</li> <li>• Сврха и специфичности Web-а на канале дистрибуције, услуге и цене у условима глобалне електронске трговине</li> <li>• Дефинисање и пословни модели електронске трговине (B2B и B2C).</li> <li>• Развој основних типова електронске продаје на мало.</li> <li>• Значај електронске трговине у тржишно-развијеним земљама.</li> <li>• Предуслови и перспективе даљег развоја електронске трговине.</li> </ul>			
<i>Практична настава</i>			
Детаљна разрада појединих сегмената са циљем да се студенти практичним радом оспособе за квалитетну примену усвојених теоријских знања у реализацији и решавању практичних задатака и проблема.			
<b>Литература</b>			
Електронска трговина, Неауторизована скрипта, ФАМ, 2006.			
Laudon K. C., Traver C. G., (2002) <i>E-commerce: Business, Technology, Society</i> , Addison Wesley, Boston			
Turban E., et. (2004) <i>Electronic Commerce: a Managerial Perspective</i> , Prentice Hall			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, студије случајева, дискусије, практичан рад на рачунарима, израда и презентација семинарских радова и пројеката.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>15</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ИСТРАЖИВАЊА У МАРКЕТИНГУ И КОНКУРЕНТНОСТ</b>		
<b>Наставник:</b>	др Виктор Радун , др Милан Бајић		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни, изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>	Положен испит из ОСНОВА МАРКЕТИНГА		
<b>Циљ предмета</b>	<p>Стицање знања о методама истраживања у маркетингу. Посебно, студенти стичу знања о томе како се резултати тих истраживања користе у процесу доношења одлука уочавајући факторе који могу имати значајан утицај на конкурентност предузећа.</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- темељног познавања и разумевања метода истраживања у маркетингу</li> <li>- критичког мишљења, укључивања у процес доношења одлука</li> <li>- повезивања знања из различитих области и системско размишљање</li> <li>- разумевања значаја истраживања у маркетингу и примењеног знања за конкурентске предности предузећа.</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Значај истраживања у маркетингу</li> <li>• Процес доношења одлука у маркетингу</li> <li>• Процес истраживања у маркетингу</li> <li>• Садржај истраживања у маркетингу</li> <li>• Методе прикупљања података</li> <li>• Методе анализе података</li> <li>• Области примене резултата маркетинг истраживања</li> <li>• Знање за маркетинг истраживања</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја</p>		
<b>Литература</b>	<p>Драгослав Николић, (2007) <i>Менаџмент маркетинга</i>, ЦЕКОМ, Нови Сад  Aaker, D. A., Kumar, V., Day, G. S., (2001) <i>Marketing research</i>, 7th ed. John Wiley&amp;Sons, Inc.</p>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања и вежбе; студије случајева и презентација примера из пословне праксе, дискусије, презентација радова студената		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>15</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАџМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА МЕНАџМЕНТ У МАРКЕТИНГУ		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ОДНОСИ СА МЕДИЈИМА И ПР</b>		
<b>Наставник:</b>	мр Момчило Бајац, др Оља Арсенијевић, мр Горан Булатовић		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни, изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Стицање основних појмова о односима са медијима и ПР и усвајање неопходних знања, техника и алата за утврђивање ПР стратегије и за успостављање и одржавање функционалних односа са јавношћу.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче следеће способности: - комуницирања и преговарања - разумевања и прилагођавања променама које настају глобализацијом медија - „читања“ медија и овладавања медијским законитостима - коришћења савремених информатичких технологија у пословању медија - примене стандарда у односима са јавношћу.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основе и интердисциплинарност ПР</li> <li>• Место и улога ПР у предузећу (интерни ПР)</li> <li>• Јавно мњење и циљне групе</li> <li>• Односи са медијима</li> <li>• Специфичности појединих врста медија</li> <li>• ТВ као медиј и технике ПР комуникације</li> <li>• Припрема за јавни наступ</li> <li>• Лични ПР</li> <li>• Кризни ПР</li> <li>• Информационе технологије и ПР</li> <li>• Стандарди и етика у медијском пословању</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Припреме за јавни наступ, индивидуални рад и презентација, разговори на задате теме (рад у групама), писање наменских текстова, студије случаја (процена резултата ПР)</p>		
<b>Литература</b>	Блек, С. (1997) <i>Односи с јавношћу</i> , Clío, Београд Рег, Д., (1996) <i>Односи с медијима</i> , Clío, Београд Davis, A. (2005) <i>Public relations od A do Z</i> , Acee (Adižes), Нови Сад Силвер, С. (2003) <i>Односи са медијима</i> , Приручник за НВО, Самиздат Б92, Београд Новак, Б. (2001) <i>Кризно комуницирање и управљање опасностима</i> , Биноза прес, Загреб Бранковић, С. (2004) <i>Евалуација односа с јавношћу</i> , Medium Gallup, Београд		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
Присуство и активност на предавањима	<b>5</b>	писмени испит	<b>15</b>
Присуство и активности у току вежби	<b>15</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ		
<b>Назив предмета:</b>	<b>МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА</b>		
<b>Наставник:</b>	мр Јелена Ракић, др Будислав Суша		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни, изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7 (3+3)		
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Људски ресурси као основа интелектуалног капитала, имају суштински значај у стварању структуралног и релационог капитала организације, те је њихов развој од пресудног значаја за развој и успешност организације. Поред основних знања о понашању запослених у организацији, у предмету се акцентују могућности за решавање конкретних проблема везаних за човека у процесу рада, као и сагледавање свих релевантних утицаја на његово понашање. Посебан циљ је стварање вештина за дијагностиковање проблема човека у раду и трагање за њиховим решавањем.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - разумевања значаја људских ресурса за развој и успешност организације - решавање конфликта - управљања каријером - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Приступ менаџменту људских ресурса; Организациона култура</li> <li>• Дизајнирање и анализа посла; Планирање; Регрутовање; Планирање каријере;</li> <li>• Селекција; Распоређивање; Образовање и обучавање;</li> <li>• Личност и менаџмент;</li> <li>• Процењивање успешности;</li> <li>• Мотивисање и награђивање;</li> <li>• Тимски рад;</li> <li>• Конфликти;</li> <li>• Доношење одлука;</li> <li>• Стилски руковођења;</li> <li>• Лидерство;</li> <li>• Стрес и психосоматске болести;</li> <li>• Људски ресурси у будућности.</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> Решавање конкретних студија случајева из праксе. Презентација семинарских радова. Израда домаћих задатака. Рад на развоју сопствене личности.		
<b>Литература</b>	Лепосава Грубић Нешић, (2005), <i>Развој људских ресурса</i> , АБ Принт, Нови Сад Бахтијаревић-Шибер, Ф. (1999) <i>Менаџмент људских потенцијала</i> , Голден маркетинг, Загреб Randall S. Schuler, <i>Managing Human Resources</i> , South-Western Pub		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 45</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, семинарске радове и студије случаја.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	70 поена	<b>Завршни испит</b>	30 поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>15</b>
практична настава	<b>15</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА
<b>Назив предмета:</b>	<b>СТРУЧНА ПРАКСА I</b>
<b>Наставник:</b>	мр Миодраг Павловић, мр Момчило Бајац, др Бранко Давидовић
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b>	10

<b>Студијски програм:</b>	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА
<b>Назив предмета:</b>	<b>СТРУЧНА ПРАКСА II</b>
<b>Наставник:</b>	мр Миодраг Павловић, др Бранко Давидовић, др Жељко Вучковић, мр Момчило Бајац
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b>	10