

Табела 5.2 Спецификација предмета - дати у оквиру књиге предмета

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК		
Наставник:	Весна Гајишин, Ведран Варга		
Статус предмета:	Обавезни		
Број ЕСПБ:	6 (3+2)		
Услов:			
Циљ предмета	Циљ предмета је савладавање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакодневном разговору. Оспособљавање студената за коришћење и разумевање стручне литературе и писање краћих састава.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - развијања језичких вештина - овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми - вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска и практична настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Verb to be, Possessive Adjectives, Personal Pronouns, Countries, Plural Nouns, Numbers 1 -20; • Verb to be (Questions and negatives) Saxon Genitive, Family members, Opposite adjectives, Food and drink; • Present Simple, Questions and Negatives, Verbs: help, make, serve, Jobs; • Take It Easy! Present Simple, Verbs: relax, eatout, start Leisure activities - dancing, skiing • STOP and CHECK –REVISION TEST Analysis • Where Do You Live? There is/ are ,How many...? Prepositions of place, some and any, this/that, these/ those, rooms, furniture, places (cinema, pub, restaurant) • Can You Speak English? Can/can't, was, were, could, Countries and languages, Homophones (I, eye, no, know...), • Then and Now - Past Simple- regular verbs, Irregular verbs, Time expressions: last night, yesterday morning, Verbs: earn, marry, die, begin, leave, become... Spelling and silent letters; • How Long Ago? Past Simple negatives and ago, Time expressions, Phonetic symbols, Relationships; • STOP and CHECK – REVISION TEST Analysis, • Food You Like! Countable and uncountable nouns, a and some, much / many, Food and drink, Shops and shopping; • Bigger and Better! Comparatives and superlatives, have got, City and country adjectives (dirty, noisy, exciting, safe...) City and country nouns (wood, museum...); • Looking Good! Present Continuous, Whose is it? Possessive Pronouns, Clothes, Describing people, Phonetic symbols; • Life' s an Adventure - "going to", Infinitive of purpose, Verbs: sneeze, jump, fall, The weather (sunny, cloudy, windy...); • STOP and CHECK –REVISION TEST Analysis; • How Terribly Clever Question forms: Why...? How many...? How much..." Which...? Adverbs and Adjectives, Describing feelings; • Have you Ever? Present Perfect: ever, never, yet, just, Present Perfect and Past Simple, Past Participles; 		
Литература	Soars L. and J., (2006) <i>New Headway English Course. Elementary Student's Book</i> , OUP. Oxford Soars L. and J., (2006) <i>New Headway Elementary - Workbook with Key</i> , OUP. Oxford Murphy R., (1993) <i>Grammar in Use</i> , Cambridge University Press		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе	Интерактивна настава Употреба аудио материјала		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испт	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ИНФОРМАТИКА		
Наставник:	др Алекса Мацановић, др Зоран Ловрековић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	8 (3+4)		
Услов:			
Циљ предмета	Оспособити студенте за рачунарску писменост која се огледа у поседовању вештина које појединцу омогућују да користи рачунарске ресурсе или неки други облик савремених продуката информационо - комуникационих технологија, а што се највише односи на познавање оперативног система, текст процесора, табеларног калкулатора, програма за израду електронских презентација, алата за рад на интернету и др.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - познавања и разумевања основних знања везаних за примену савремене информационе технологије - употребе информационо-комуникационих технологија за самостални рад - праћења и примене новина, самосталног претраживања и прибављања информација - решавања конкретних проблема коришћењем информациононих технологија		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Примена информатике (информација као стратегијски ресурс, информациона технологија) • Историјат и развој информатике • Архитектуре рачунарског система • Елементи структуре и организације података • Системски и апликативни софтвер • Рачунарске мреже • Интернет технологија • Информациони системи • Решавање проблема применом рачунара <p><i>Практична настава</i></p> <p>Практично, на рачунару: Windows XP, Word, Excel, Power point, Access, Интернет.</p>		
Литература	Сотировић, В. (2006), <i>Информатика</i> , ЦЕКОВ, Нови Сад Williams K. B., Sawyer C. S., (2004) <i>Using Information Technology</i> , McGraw-Hill		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60	
Методе извођења наставе	Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама: анализа пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама, семинарски радови.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	КОМУНИЦИРАЊЕ		
Наставник:	мр Јелена Ракић, др Оља Арсенијевић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	8 (3+4)		
Услов:			
Циљ предмета			
Студенти стичу елементарна знања: о основним појмовима комуникације као самосталног мултидисциплинарног предмета, о основним елементима процеса комуницирања и о облицима комуникација. Стичу практична знања о условима који одређују успешну комуникацију, могућим баријерама квалитетном разумевању и вештини комуницирања која омогућава и одржава пословне односе и представља суштински предуслов за руковођење и пословно преговарање.			
Исход предмета			
Савладавањем студијског програма студент стиче способности			
<ul style="list-style-type: none"> - критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - постављања циљева у комуникацији и вредновања резултата комуницирања - комуницирања у различитим облицима пословне комуникације - разумевања значаја тимског рада. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Увод у комуникологију • Основни комуниколошки појмови (дефиниције комуникације, комуникацијски стимулус, комуникацијска реакција, функције и елементи комуникације, комуникацијске зоне) • Комуникација као процес • Значај комуникације у ери информација • Социолошки, психолошки, културолошки аспекти комуникације • Карактеристике комуникације • Модел комуникације са аспекта маркетинга, односа са јавношћу • Видови комуникације: визуелна, вербална, невербална, професионална, митолошка, перформансна • Основни облици пословне комуникације: пословни разговор, састанци, презентација, интервју • Систем комуницирања и информисања у организацији • Комуникација у кризним ситуацијама 			
<i>Практична настава</i>			
Радионице, игра улога, студије случаја			
Литература			
Милица Андевски, (2007) <i>Умеће комуницирања</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад (у штампи)			
Арсенијевић, О. (200)			
Greene M., Ripley J. (1998) <i>Communicating for Future Business Professionals</i> . Prentice Hall, New Jersey			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60	
Методe извођења наставе			
Предавања, интерактивне вежбе, студијски блокови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	20		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	КВАНТИТАТИВНЕ МЕТОДЕ		
Наставник:	др Алекса Мацановић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	9 (4+4)		
Услов:			
Циљ предмета	<p>Стицање знања и разумевање математичких метода. Студенти се оспособљавају да стечена знања примењују у решавању конкретних проблема и за примену квантитативне анализе у теорији одлучивања и доношењу пословних одлука.</p>		
Исход предмета	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логичког размишљања, - решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака, - темељно познавање и разумевање математичких појмова као основе за примену квантитативних метода - у решавању конкретних проблема, - повезивања основних знања из различитих области и њихове примене 		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Елементи математичке логике • Скупови и релације • Математичке структуре • Реални бројеви • Комбинаторика • Матрице, детерминанте и системи линеарних једначина • Векторски простор • Основне особине функција • Конвергенција, непрекидност • Диференцијални рачун • Неодређен интеграл • Одређен интеграл • Диференцијалне једначине • Вероватноћа и статистика • Финансијска математика • Модели на бази функционалних зависности (економске функције) <p><i>Практична настава</i></p> <p>Израда задатака, решавање конкретних проблема, студије случаја</p>		
Литература	<p>Ненад Марковић, Тања Лековић, (2005) <i>Квантитативне методе</i>, ЦЕКОМ, Нови Сад Ненад Марковић, Тања Лековић, (2005) <i>Квантитативне методе-Радна свеска</i>, ЦЕКОМ, Нови Сад</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 60	
Методe извођења наставе	<p>Предавања уз активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, рачунске вежбе, примену стеченог знања на решавање конкретних примера из праксе и анализу радова студената.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	10
колоквијум-и	40	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	15		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ОСНОВЕ МЕНАЏМЕНТА		
Наставник:	др Душан Ристић, мр Миодраг Павловић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	8 (4+3)		
Услов:			
Циљ предмета	Студент стиче основна знања о томе, да ефикасна интеграција управљања и руковођења у јединствени систем активности менаџмент концепта гради суштину и структуру утицаја на процесе у организацијама. Стечена знања ће студенту омогућити брже и боље разумевање повезаних пословно-организационих предмета на вишим годинама студија.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - разумевања значаја организације и менаџмента при остваривању конкурентских предности предузећа - праћења и примена савремених техника менаџмента у пракси - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Увод: људски рад, организација и управљање • Развој организације кроз историју • Теорија менаџмента • Револуција у менаџменту: стратегија предузећа, циљеви и реинжењеринг производно-пословних процеса, нова култура организације, креативност • Функције менаџмента (планирање, организовање, контрола) • Људи у менаџменту: човек у организацији, понашање и руковођење • Организациона клима и руковођење • Профил менаџера, стилови руковођења и успешност менаџмента • Образовање за менаџмент <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја, дискусије, јавне одбране семинарских радова студената,</p>		
Литература	Душан Ристић, сарадници, (2005) <i>Основи менаџмента</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад Stoher, Frimen, Gilbert, (2000) <i>Менаџмент</i> , Желнид, Београд Schermmerhorn J.R., Chappell D.S., (2000) <i>Introducing Management</i> , Willey Daft, R. (2003) <i>Management</i> , Thomson, Mason. Cole, G. (2004) <i>Management: Theory and Practice</i> , Thomson Learning, London.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм :	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ		
Наставник:	др Милан Вемић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	8 (4+3)		
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ темељних знања из основа микроекономије, макроекономије и међународне економије и оспособљавање студената за менаџерско одлучивање, за креирање и разумевање како функционише савремена економија.			
Исход предмета			
Савладавањем студијског програма студент стиче способности:			
- темељног познавања и разумевања савремене економије			
- критичког мишљења, укључивања у процес доношења одлука			
- повезивања знања које ће стицати током даљег студирања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Увод у економију • Тржишта и држава у савременој економији • Основни елементи понуде и потражње • Потражња и понашање потрошача • Анализа трошкова • Тржишне структуре • Неизвесност и теорија игара • Тржиште и економска ефикасност • Компаративне предности и протекционизам • Држава и економија • Економски аспекти опорезивања • Политике тржишта • Јавна добра и екстерналије • Макроекономски приступ • Потрошња и инвестиције • Пословне флукуације и теорија агрегатне тражње • Модел мултипликатора • Финансијска тржишта и новац • Централно банкарство и монетарна политика • Економски раст и развој • Међународни финансијски систем и девизни курс • Макроекономија отворене привреде • Агрегатна понуда и незапосленост • Стабилност цена • Политике раста и стабилности • Глобализација и изазови 			
<i>Практична настава</i>			
Студије случаја			
Литература			
Mankiw N.Gregory, (2005) <i>Макроекономија</i> , СЕКОМ, Нови Сад			
Blanchard ., (2005) <i>Макроекономија</i> , Мате, Загреб			
Samuelson P. A., Nordhaus W.D., (2000) <i>Економија</i> , Мате, Загреб			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе			
Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	СОЦИОЛОГИЈА		
Наставник:	мр Момчило Бајац, др Мира Видаковић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6 (3+2)		
Услов:			
Циљ предмета	<p>Целовито упознавање друштава, његових структура и феномена као и законитости људског развоја. Уз научна објашњења, наглашава се и практичка интенција социологије ради олакшавања и друштвене оријентације појединаца и група. Увод у категоријални апарат за разумевање структуре и динамике друштва, културе и личности; оријентација у главним променама и развоју савременог, модернизованог и глобализованог друштва. Дефинисање менаџмента као друштвене појаве.</p>		
Исход предмета	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче способности</p> <ul style="list-style-type: none"> - темељног познавања и разумевања социологије као науке о савременом друштву - повезивања знања о различитим областима друштва - разумевања развојних процеса у савременим друштвима - укључивања у процес стручног и јавног одлучивања 		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • «Природа» социолошке науке (појам и задаци социологије, однос науке и других облика духовног стваралаштва, методе у социологији, теоријски правци у социологији) • Друштво као проблем социологије (постанак друштва и културе; глобална друштва – типови; покретачке силе друштвеног развоја) • Структура друштва (друштвене групе; друштвена стратификација; темељи и полуге друштвене моћи) • Облици друштвене свести (религија, морал, право, идеологија, наука, уметност...) • Појам културе и различити приступи њеном социолошком проучавању (преглед најважнијих социолошких теорија културе и културних промена; проблеми и динамика мултикултуралности, поткултура и контракултура, српски културни идентитет) • Развојни процеси у савременим друштвима • Социологија медија (масовни медији и њихова употреба, глобализација и медији, манипулативна моћ медија) • Социологија пословног менаџмента (развој социологије менаџмента; менаџери као друштвена група; врсте посла и пословни менаџмент) <p><i>Практична настава</i></p> <p>У оквиру вежби се детаљно разрађују поједини сегменти са циљем да се кроз рад на вежбама студенти оспособе да квалитетно уочавају и разазнају различите социолошке феномене.</p>		
Литература	Живорад Ђорђевић, (2007) <i>Социологија</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе	Предавања уз активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, радионице, дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	Изборни на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ЕТИКА		
Наставник:	др Жељко Вучковић, мр Александар Грујић, др Драгослав Јеринић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	Упознавање са основним етичким појмовима и принципима, са природом етичке аргументације, стварање способности разрешавања моралних конфликта, развој личности и моралне одговорности будућих менаџера.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - темељног познавања и разумевања пословне етике и пословне културе - критичког мишљења, укључивања у процес доношења одлука - укључивања у тимски рад - решавања конфликта.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоријски и повесни хоризонти пословне етике • Методологија моралног одлучивања • Пословна култура и пословна етика • Приватно предузетништво и јавни интереси • Корпоративна култура и идентитет организације • Перспективе и правци развоја пословне етике <p><i>Практична настава</i></p> Консултације и разрада тема са предавања, дискусија о моралним питањима из предузетничке праксе, анализа студија случајева из области пословне етике.		
Литература	Жељко Вучковић (2006) <i>Бизнис и морал</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад Џон Драмонд, Бил Бејн (2001) <i>Пословна етика</i> , Слио, Београд Д. Суботић, Ј. Лазић (2001) <i>Business etihics</i> , Мегатренд, Београд В. Павићевић (1974) <i>Основи етике</i> , Бигз, Београд Смиља Ракас (2001) <i>Увод у пословну етику</i> , Мегатренд, Београд Живка Пржуљ (1999) <i>Култура и предузетништво</i> , Задужбина Андрејевић, Београд		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, радионице, дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	изборни на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ПСИХОЛОГИЈА		
Наставник:	мр Јелена Ракић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	Након упознавања са основним категоријама и гранама психологије, студенти се упознавају са оним методама, когнитивне, комуникационе, социјалне и културне психологије које су им неопходне у менаџерској професији.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - темељног познавања и разумевања психологије - критичког мишљења, укључивања у процес доношења одлука - укључивања у тимски рад - решавања конфликта.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Предмет и развој психологије • Методе психолошког истраживања • Развитак психичког живота • Сазнајни психички процеси • Осећања • Мотивација и развој кадрова • Ставови и организациона социјализација • Личност • Групна динамика и тимски рад • Утицај и моћ у организацији • Конфликти у организацији <p><i>Практична настава</i></p> Решавање разних психолошких тестова, игра улога, радионице.		
Литература	Ратко Дунђеровић (2004) <i>Основи психологије менаџмента</i> , Факултет за менаџмент, Нови Сад		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, радионице, дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	20
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ		
Наставник:	др Милан Вемић, мр Чавлин Мирослав		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	<p>Финансијски ресурси имају велики број различитих функција у организацији у свим фазама њене животне функције. Поред тога, ови ресурси су битно различити и за њих важе други закони у односу на друге ресурсе организације. Успешно вођење организације није могуће без познавања природе и понашања финансијских ресурса. Циљ предмета је да студенти упознају и разумеју финансијско пословање предузећа и других организација и да буду осposобљени за примену стеченог знања у њиховој професији.</p>		
Исход предмета	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче способности</p> <ul style="list-style-type: none"> - познавања и разумевања основних знања о финансијском менаџменту - разумевања метода финансијске анализе, финансијског извештавања, анализе процене ризика, метода вредновања предузећа и других методологија карактеристичних за дисциплину финансијског менаџмента - праћења и примене новина - разумевање знања у области менаџмента које ће стицати током даљег студирања. 		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансије (појам, предмет, циљ) • Монетарне финансије (новац - појам функције и вредност новца) • Централна банка (функције и инструменти монетарно кредитног регулисања) • Банкарство (банка као финансијска институција и њена пословна активност и политика, бонитет, биланс стања и успеха, финансијски потенцијали и ликвидност) • Унутрашњи и међународни платни промет (појам, начин плаћања, средства и инструменти плаћања) • Финансијско тржиште (тржиште новца и капитала, учесници и инструменти) • Берза (принципи трговања и берзанских послова) • Међународно финансирање (увоз, извоз роба и услуга, капитала, новца, једностранни трансфери, међународне финансијске организације ММФ, ИБРД, ИФЦ, МИГА, ЕЦБ и међународно финансијско тржиште) • Пословне финансије (предузеће: биланс стања и успеха, финансијска структура, токови средстава, ликвидност, правила финансирања, инвестициона улагања, финансијски ризик, оцена бонитета предузећа, процена вредности предузећа) • Државне и јавне финансије (буџет и јавни приходи и расходи) • Осигурање <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја, презентација пројеката и семинарских радова</p>		
Литература	<p>Милан Вемић, (2007), <i>Фундаментални принципи финансијског менаџмента</i>, ЦЕКОМ, Нови Сад Horne J. C. V., Washowicz J. M., (2002) <i>Osnove finansijskog menadzmenta</i>, Zagreb: Mate</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе	<p>Предавања и вежбе применом разноврсних метода и начина учења: дискусије, вежбе кроз решавање практичних проблема, студије случаја, израда и презентација пројеката и семинарских радова.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА		
Наставник:	мр Миодраг Павловић, др Душан Ристић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:	Положен испит из ОСНОВА МЕНАЏМЕНТА		
Циљ предмета	Студент стиче основна знања о основним теоријским приступима и концептима релевантним за управљање организацијом и људима у организацији. Стечена знања ће студенту омогућити брже и боље разумевање повезаних пословно-организационих предмета на вишим годинама студија. Посебан циљ је учинити студенте свесним значаја организације. Делимично се обрађује и начин функционисања организације.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - разумевања значаја организације при остваривању конкурентских предности предузећа - праћења и примена новина у пракси - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Развој организације кроз историју • Теорије организације: класичне, неокласичне, модерне • Организационе структуре • Основе организационог понашања: организационо понашање руководиоца, организациона култура, мотивација у организацијама, моћ у организацијама, групе у организацијама, организациони конфликти, комуникације у организацијама, одлучивање, организационо учење • Управљање људским ресурсима • Организационе промене и развој • Организација, организовање, организованост • Оптимална организованост предузећа • Организација процеса • Организација носилаца процеса • Компоновање организације • Организовање активности организације • Организовање производње / услуге • Организовање продаје • Организовање набавке • Организација услужних функција • Организовање људских чинилаца • Организовање управљачких функција • Пројектовање организације • Стварање организације • Оперативно управљање организацијом • Развој организације • Стратешко управљање организацијом <p><i>Практична настава</i></p> <p>Вежбе подразумевају практичан рад кроз студије случајева и јавне одбране семинарских радова.</p>		
Литература	Душан Ристић (2007) <i>Организација предузећа</i> , ЦЕКОВ, Нови Сад Daft, R. (2001) <i>Organization Theory and Design</i> . Thompson, Mason		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 45	
Методѐ извођења наставѐ	Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, семинарске радове и студије случаја.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА		
Наставник:	др Виктор Радун, др Милан Бајић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	8 (4+3)		
Услов:			
Циљ предмета	Циљ предмета је да оспособи студенте за интегрални маркетинг. Настава уводи студенте у феномен маркетинга, као једне од најбитнијих функција предузећа, у циљу што боље повезаности окружења (тржишта) и самог предузећа.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - темељног познавања и разумевања концепта и метода маркетинга - разумевања значаја маркетинга - овладавања терминологијом маркетинга - овладавање инструментима маркетинга		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Основе маркетинг концепта • Природа и карактер маркетинга • Еволуција маркетинга и приступи изучавању • Маркетинг и окружење • Уградња маркетинга у процес управљања • Промене у апликацији маркетинга у предузећима • Истраживање тржишних могућности и селекционисање циљних тржишта • Истраживање понашања потрошача • Истраживање конкуренције • Инструменти маркетинг микса • Производ • Цена • Канали дистрибуције • Промоција • Подручја ширења маркетинга • Маркетинг производних добара • Међународни маркетинг • Маркетинг услуга • Маркетинг пољопривредно прехранбених производа • Маркетинг личности <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случајева, одбрана семинарских радова.</p>		
Литература	Драгослав Николић, (2006) <i>Менаџмент маркетинга</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад Kotler, P., Armstrong, G., Sounders, J.A., in Wong, V. <i>Principles of marketing</i> , Englewood Cliffs: Prentice Hall.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, семинарске радове и студије случаја.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1		
Наставник:	Весна Гајишин, Ведран Варга		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:	Положен испит из ЕНГЛЕСКОГ ЈЕЗИКА		
Циљ предмета	Циљ предмета је савладавање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакодневном разговору. Оспособљавање студената за коришћење и разумевање стручне литературе и писање краћих састава.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - развијања језичких вештина - овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми - вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grammar: Direct and indirect question forms, Writing: Formal letters, Vocabulary: Customers, word partners, making offers • Grammar: Present Simple and Present Continuous, Writing: avoiding repetition, Vocabulary: Companies, word building, presenting information about companies • Grammar: Present Continuous for future-fixed arrangements, Writing: faxes, Vocabulary: travel, adjectives of nationality • Grammar: should, ought to, making recommendations, Writing: clauses of purpose, Vocabulary: troubleshooting, synonyms, word building, giving business advice • Grammar: Past simple-regular and irregular verbs, Writing: sequencing ideas, Vocabulary: company history, adjective and noun partners • Grammar: definite, indefinite, zero articles, defining relative clauses, Writing: expanding notes, Vocabulary: retailing, word groups, telephoning, market research roleplay <p><i>Практична настава</i> Израда домаћих задатака, подела улога, игре, квизови и конверзација.</p>		
Литература	Graham Tullis and Tonya Trappe, <i>First Insights into Business</i> Murphy R., (1993) <i>Grammar in Use</i> , Cambridge University Press		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	15
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	15
колоквијум-и	40	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	10		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ		
Наставник:	др Бранко Давидовић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6 (3+2)		
Услов:	Положен испит из ОСНОВА МЕНАЏМЕНТА		
Циљ предмета	Упознати студенте са основним појмовима стратегијског управљања – визија, мисија, општи циљеви, пословне политике, стратегије предузећа; везама између основних појмова стратегијског управљања и начину реализације стратегијског управљања у предузећима разних профила.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - темељно познавање и разумевање дисциплине - способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака - способност развоја вештина и спремности у употреби знања у одговарајућем подручју.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Основни појмови стратегијског управљања • Анализа промена и праћење трендова • Анализа спољашњег и унутрашњег окружења предузећа • Детерминанте стратегијске позиције предузећа • Процес стратегијског планирања • Анализа и избор стратегија, нивои и врсте стратегија • Спровођење и контрола стратегија • Стратејско планирање у економији знања • Најбоље праксе <p><i>Практична настава</i></p> <p>Радионице, игра улога, студије случаја</p>		
Литература	<p>Wheelen, T. L., Hunger, D. J (2005): <i>Strategic Management and Business Policy</i>. Ninth edition. Pearson Education International, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.</p> <p>David, F. R. (2005): <i>Strategic Management: Concepts and Cases</i>. Tenth, international edition. Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.</p> <p>Barnett, H.J., William, D.W. (1989) <i>Cases For Strategic Management</i>, Pws-Kent Publishing Company, Boston</p> <p>Kaplan, S.R., Norton, P.D. (2001) <i>The Strategy Focused Organization</i>, Harvard Business School Press, Boston, MA</p> <p>Poter. M.E. (1985) <i>Competitive Advantage – Creating and Sustaining superior Performance</i>, The Free Press, New York</p> <p>Rowe, J.A., Mason, O.R., Dickel, E.K., Mann, B.R., Mockler, J.R. (1994) <i>Strategic Management- A Methodological Approach</i>, 4th Edition, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, MA</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе	Предавања, интерактивне вежбе, студијски блокови		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	15		

Студијски програм:	изборни на свим студијским програмима		
Назив предмета:	РАДНО ПРАВО		
Наставник:	др Драгослав Јеринић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	Студент стиче општа и посебна знања о радном праву. Посебна пажња посвећена је и проблемима социјалног права који у нашим условима (појаве честих проблема на релацији запослени – послодавац) имају посебан значај. Поред општих појмова на овом предмету се стичу и практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у сфери радних односа.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - темељног познавања и разумевања принципа права и правичности - разумевања значаја права - способност уочавања проблема - повезивања основних знања из различитих грана права - праћења и примене новина у струци уз подстицање праћења актуелних прописа		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Дефиниција радног права • Субјекти радног права • Објект радног права • Подела радног права • Карактеристике радног права • Радно право у правном систему • Основна начела радног права • Развој радног и социјалног права • Извори радног и социјалног права • Радни односи и уговори о раду • Заштита запослених • Синдикати • Колективни уговори • Штрајк <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја, дискусије</p>		
Литература	Јовановић П. (2003) <i>Радно право</i> , Службени гласник, Београд Текстови закона и других подзаконских аката		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе	Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе, анализу чланака из часописа, са Интернета и анализу домаћих и семинарских радова студената.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	изборни на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ПОСЛОВНО ПРАВО		
Наставник:	мр Грујић Александар		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	<p>Циљ овог предмета је упознавање студената са легалним оквирима пословања и пословног одлучивања. Студент стиче основна знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања, њиховом односу према држави и правним пословима које они обављају у међусобним односима. Поред општих појмова на овом предмету се стичу и систематизована практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању.</p>		
Исход предмета	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - темељног познавања и разумевања принципа права и правичности - разумевања значаја права - способност уочавања проблема - повезивања основних знања из различитих грана права - праћења и примене новина у струци уз подстицање праћења актуелних прописа 		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Улога пословног права у предузећу. • Пословни информациони системи и пословно право. • Врсте привредних друштава (Дрштва капитала и друштва лица). • Селекција и позиционирање свих правних послова у привреди. • Уговори робног промета, банкарски послови и хартије од вредности • Законско регулисање планирања и одлучивање. • Менаџмент у правном регулисању вођења послова у предузећу. • Развијање пословно-правне стратегије. Општа пословна и правна стратегија. • Међународни правни послови и уговори. • Решавање међународних трговинских спорова • Пословно право и мали бизнис. <p><i>Практична настава</i></p> <p>Анализа студија случаја</p>		
Литература	<p>Грујић Александар, (2007), <i>Пословно право</i>, ЦЕКОВ, Нови Сад Cheesman H., (2002) <i>Contemporary Business Law</i>, Cheesman H. Текстови закона и других подзаконских аката</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	<p>Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе, анализу чланака из часописа, са Интернета и анализу домаћих и семинарских радова студената.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	изборни на свим студијским програмима		
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА		
Наставник:	др Ненад Марковић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	8 (4+3)		
Услов:	Положен испит из ОСНОВА МЕНАЏМЕНТА		
Циљ предмета	Циљ изучавања предмета је стицање општих знања о управљању малим и средњим предузећима у савременом пословању. Студенти стичу и развијају основна знања о значају и улози малих и средњих предузећа у пословном окружењу и управљању малим и средњим предузећима. Студенти се оспособљавају за решавање конкретних проблема специфичних за ова предузећа.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - темељног познавања и разумевања дисциплине менаџмента малих и средњих предузећа - самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - развијања предузетничког духа - генерисања нових идеја - праћења и примене новина - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Критеријуми за дефинисање МСП • Врсте и карактеристике МСП • МСП и мала привреда • Теоријски оквир изучавања менаџмента МСП • Пословна политика и стратегијски менаџмент МСП • Управљачке и пословне функције МСП • Перформансе, развој и учење у МСП • Будућност малог бизниса <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студија случаја</p>		
Литература	Марковић, Н., Радовановић, Т. (2006) <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> , ЦЕКОН, Нови Сад Heriot K. C., (2006) <i>Cases in Entrepreneurship and Small Business Management</i> , Pearson – Prentice Hall		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Аудиторна предавања уз подршку Power Point презентација. Интеракција – дискусија студије случаја и практични примери за вежбу		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	15
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	20		

Студијски програм:	изборни на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ПРЕДУЗЕТНИШТВО И БИЗНИС ПЛАН		
Наставник:	др Ненад Марковић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	8 (4+3)		
Услов:	Положен испит из ОСНОВА МЕНАЏМЕНТА		
Циљ предмета	Циљ изучавања предмета је стицање општих знања о предузетништву, предузетничким активностима и различитим појавним облицима предузетништва у савременом пословању. Студенти развијају креативност и стичу практична знања која омогућавају отпочињање и вођење предузетничког подухвата у пракси.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - темељног познавања и разумевања предузетништва као креативног и пословног подухвата - самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - развијања предузетничког духа - генерисања и реализације нових идеја - праћења и примене новина у циљу одрживости предузетничког подухвата - разумевања значаја интердисциплинарног приступа, тимског рада и учешћа у тимском раду.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Увод у предузетништво • Предузетништво у теорији и пракси (основни појмови) • Појавни облици предузетништва (породично, самостално, интерно, технолошко ...) • Предузетнички процес • Креативност и развој • Одрживост подухвата • Предузетничка етика • Бизнис план <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студија случаја, тимска израда бизнис плана</p>		
Литература	Марковић, Н., (2007) <i>Предузетништво са практикумом за самосталну израду бизнис плана</i> , ЦЕКОВ, Нови Сад Bolton B., Thompson J., (2004) <i>Entrepreneurs</i> , Elsevier, Лондон Chell E., (2004) <i>Entrepreneurship: Globalisation, Innovation and Development</i> , Thomson, Лондон		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Аудиторна предавања уз подршку. Интеракција – дискусија студије случаја и презентација бизнис плана		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	15
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	20		

Студијски програм:	МЕНАѢМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАѢМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
Назив предмета:	УВОД У МЕДИЈЕ		
Наставник:	мр Момчило Бајац, мр Горан Булатовић		
Статус предмета:	Обавезни, изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ОСНОВАМА ПОСЛОВАЊА МЕДИЈА У СКЛАДУ СА САВРЕМЕНИМ ЗАХТЕВИМА ТРЖИШТА, СТАНДАРДИМА, ВРСТАМА МЕДИЈА И СОЦИОЛОШКИМ И КУЛТУРОЛОШКИМ АСПЕКТИМА МЕДИЈА У САВРЕМЕНОМ ОКРУЖЕЊУ.		
Исход предмета	САВЛАДАВАЊЕМ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА СТУДЕНТ СТИЧЕ СЛЕДЕЋЕ СПОСОБНОСТИ: - темељно познавање социолошких и културолошких аспеката пословања медија - разумевања и прилагођавања променама које настају глобализацијом медија - „читања“ медија и овладавања медијским законитостима - коришћења савремених информатичких технологија у пословању медија - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Масовни медији и процес масовних комуникација • Врсте медија • Обележја и специфичности медијских производа и медијске делатности • Структура медијског тржишта • Електронски медији у Европи • Стандарди и етика у медијском пословању • Правно-економски аспекти пословања медијских предузећа • Извори финансирања медијских делатности • Медијске услуге у маркетингу • Медији у функцији образовања <p><i>Практична настава</i></p> <p>Расправе о конкретним медијским садржајима, новинским текстовима, радио и ТВ - емисијама и слично</p>		
Литература	<p>Булатовић, Г., Булатовић, Љ. (2006) <i>Увод у масовне медије</i>, ЦЕКОМ, Нови Сад Марковић, М. (2004) <i>Пословна комуникација</i>, Клио, Београд Бригс, А., К. Пол (2005) <i>Увод у студије медија</i>, Клио, Београд Лоример, Р., (1998) <i>Масовне комуникације</i>, Клио, Београд Тодоровић, Н. (2002) <i>Моћ медија</i>, Клио, Београд Студије случаја, чланци у књигама и на Интернету</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	заједнички на свим студијским програмима		
Назив предмета:	ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2		
Наставник:	Весна Гајишин, Ведран Варга		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	8 (4+3)		
Услов:	Положен испит из ПОСЛОВНОГ ЕНГЛЕСКОГ ЈЕЗИКА 1		
Циљ предмета	Циљ предмета је савладавање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакодневном разговору. Оспособљавање студената за коришћење и разумевање стручне литературе и писање краћих састава.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - развијања језичких вештина - овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми - вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grammar: order of adjectives, comparative and superlative adjectives; Writing: linking words of cause and effect; Vocabulary: products, word partners, word building, presenting a product • Grammar: going to for future plans and intentions, will for future; Writing: clauses of contrast; Vocabulary: people, word building, talking about the job, action planning career • Grammar: modal verbs of possibility, present passive; Writing: connectors of addition; Vocabulary: business environment, word partners, describing trends • Grammar: figures and numbers, transitive and intransitive verbs; Writing: rephrasing and exemplifying; Vocabulary: finance, discussing companies' financial decisions • Grammar: conditional 1, gerunds and infinitives; Writing: both...and, either...or, neither...nor; Vocabulary: corporate responsibility, negotiating • Grammar: Present Perfect (present result, unfinished time); Writing: curriculum vitae; Vocabulary: competition, interviews <p><i>Практична настава</i></p> <p>Израда домаћих задатака, подела улога, игре, квизови и конверзација.</p>		
Литература	Graham Tullis and Tonya Trappe, <i>First Insights into Business</i> Murphy R., (1993) <i>Grammar in Use</i> , Cambridge University Press		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	15
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	15
колоквијум-и	40	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	10		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ		
Назив предмета:	МУЛТИМЕДИЈАЛНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ		
Наставник:	др Зоран Ловрековић, др Зоран Савић		
Статус предмета:	Обавезни, изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	Упознавање полазника са значајем и широком употребом мултимедија у свакодневном животу и савременом пословању, као и са основним теоријским и практичним приступима пројектовању и изградњи мултимедијалних информационих система, као и примене савремених мултимедијалних технологија.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - разумевања значаја мултимедија у савременом пословању - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду - генерисања нових идеја.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Увод у мултимедијалне информационе системе • Генеричка архитектура мултимедијалног информационог система • Моделовање података у временски орјентисаним медијима • Структурирање медијских објеката • Смештај и претраживање мултимедијалних података • Имплементација модела мултимедијалних података • Стандарди и технике компресије података • Дигитализација звука и слике • Примене мултимедијалних информационих система <p><i>Практична настава</i></p> <p>У оквиру вежби се детаљно разрађују поједини сегменти са циљем да се кроз практичан рад на вежбама студенти оспособе да могу квалитетно примењивати усвојена теоријска знања у реализацији и решавању практичних задатака и проблема.</p>		
Литература	Страчевић Д., <i>Мултимедијални информациони системи</i> , ФОН Београд Furht, B., (1994) „Multimedia Systems: An Overview“, <i>IEEE Multimedia</i> , No.1 Starčević D., (1999) „Multimedia Information Technologies and Systems“, <i>Management</i> , No.2		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, семинарске радове и студије случаја.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА		
Наставник:	др Бранко Давидовић		
Статус предмета:	Обавезни, изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	Упознавање студената са системима управљања квалитетом и међународним стандардима. Указивање на значај менаџмента квалитета и упознавање са методама. Разумевање значаја TQM.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - темељног познавања и разумевања менаџмента квалитета - разумевања значаја имплементације система управљања квалитетом за остваривање конкурентске предности - овладавања методама менаџмента квалитета - критичког односа према конкретним проблемима менаџмента квалитета - примене новина у струци		
Садржај предмета	<i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Дефинисање квалитета • Мерење квалитета • Системи управљања квалитетом и стандарди • Планирање квалитета • Унапређење квалитета • Информациона подршка систему квалитета • TQM • Методе менаџмента квалитета • Квалитет у услугама • Стандарди квалитета као алатка маркетинга <i>Практична настава</i> Студије случаја		
Литература	Ушчумлић Д. (2002) <i>Управљање квалитетом материјалних производа</i> , Београд, Економски факултет Evans J.R., Lindsay W.M. (2005) <i>The Management and Control of Quality</i> , Thomson		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Предавања и вежбе уз активно учешће студената и коришћење презентација. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са Интернета, дискусије, практичан рад студената појединачно и у групи.		
Оценазнања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испт	20
колоквијум-и	30	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	15		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
Назив предмета:	МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Наставник:	др Виктор Радун		
Статус предмета:	обавезни, изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:	Положен испит из ОСНОВА ЕКОНОМИЈЕ		
Циљ предмета	<p>Стицање основа за разумевање међународног пословног окружења и савременог менаџмента предузећа у условима глобализације. Студенти такође стичу знања о техникама којима је потребно да располаже менаџер у међународном пословању.</p>		
Исход предмета	<p>Савладавањем студијског програма студент стиче следеће способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разумевања и прилагођавања променама које настају глобализацијом светске привреде - овладавање елементима извоза, увоза и сложених спољнотрговинских послова - преговарања у међународном пословању и прилагођавања изменама пословања у складу са развојем процеса приступања ЕУ 		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура глобалне економије • Глобализација и међународно пословно окружење • За и против глобализације • Култура и међународно пословање • Глобализација и економски раст • Стратегије и изазови изласка на међународно тржиште • Организација међународног пословања • Технике међународног пословања (припремање, закључење и реализација спољнотрговинских послова, ризици у међународном пословању, специјални послови у међународном пословању, остали облици међународног пословања) <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја</p>		
Литература	<p>Козомора Ј., (2001) <i>Спољнотрговинско пословање</i>, АРС ЛИБРИ, Београд. Yarborough B. V., Yarborough R. M., (2002) <i>The World Economy: Trade and Finance</i>, Suth-Western College Johnson D., Colin Turner (2003) <i>International Business</i>, Routledge</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60 поена	Завршни испит	40 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	20
Присуство и активности у току вежби	10	усмени испит	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ		
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА		
Наставник:	мр Јелена Ракић, др Будислав Суша		
Статус предмета:	Обавезни, изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	Људски ресурси као основа интелектуалног капитала, имају суштински значај у стварању структуралног и релационог капитала организације, те је њихов развој од пресудног значаја за развој и успешност организације. Поред основних знања о понашању запослених у организацији, у предмету се акцентују могућности за решавање конкретних проблема везаних за човека у процесу рада, као и сагледавање свих релевантних утицаја на његово понашање. Посебан циљ је стварање вештина за дијагностиковање проблема човека у раду и трагање за њиховим решавањем.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности - критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема - разумевања значаја људских ресурса за развој и успешност организације - решавање конфликта - управљања каријером - разумевања значаја тимског рада и учешћа у тимском раду.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Приступ менаџменту људских ресурса; Организациона култура • Дизајнирање и анализа посла; Планирање; Регрутовање; Планирање каријере; • Селекција; Распоређивање; Образовање и обучавање; • Личност и менаџмент; • Процењивање успешности; • Мотивисање и награђивање; • Тимски рад; • Конфликти; • Доношење одлука; • Стилски руковођења; • Лидерство; • Стрес и психосоматске болести; • Људски ресурси у будућности. <p><i>Практична настава</i></p> Решавање конкретних студија случајева из праксе. Презентација семинарских радова. Израда домаћих задатака. Рад на развоју сопствене личности.		
Литература	Лепосава Грубић Нешић, (2005), <i>Развој људских ресурса</i> , АБ Принт, Нови Сад Бахтијаревић-Шибер, Ф. (1999) <i>Менаџмент људских потенцијала</i> , Голден маркетинг, Загреб Randall S. Schuler, <i>Managing Human Resources</i> , South-Western Pub		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, семинарске радове и студије случаја.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
активност у току предавања	5	писмени испит	15
практична настава	15	усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм:	МЕНАџМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА МЕНАџМЕНТ У МАРКЕТИНГУ		
Назив предмета:	ОДНОСИ СА МЕДИЈИМА И ПР		
Наставник:	мр Момчило Бајац, др Оља Арсенијевић, мр Горан Булатовић		
Статус предмета:	Обавезни, изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета	Стицање основних појмова о односима са медијима и ПР и усвајање неопходних знања, техника и алата за утврђивање ПР стратегије и за успостављање и одржавање функционалних односа са јавношћу.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче следеће способности: - комуницирања и преговарања - разумевања и прилагођавања променама које настају глобализацијом медија - „читања“ медија и овладавања медијским законитостима - коришћења савремених информатичких технологија у пословању медија - примене стандарда у односима са јавношћу.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Основе и интердисциплинарност ПР • Место и улога ПР у предузећу (интерни ПР) • Јавно мњење и циљне групе • Односи са медијима • Специфичности појединих врста медија • ТВ као медиј и технике ПР комуникације • Припрема за јавни наступ • Лични ПР • Кризни ПР • Информационе технологије и ПР • Стандарди и етика у медијском пословању <p><i>Практична настава</i></p> <p>Припреме за јавни наступ, индивидуални рад и презентација, разговори на задате теме (рад у групама), писање наменских текстова, студије случаја (процена резултата ПР)</p>		
Литература	Блек, С. (1997) <i>Односи с јавношћу</i> , Clío, Београд Рег, Д., (1996) <i>Односи с медијима</i> , Clío, Београд Davis, A. (2005) <i>Public relations od A do Z</i> , Acee (Adižes), Нови Сад Силвер, С. (2003) <i>Односи са медијима</i> , Приручник за НВО, Самиздат Б92, Београд Новак, Б. (2001) <i>Кризно комуницирање и управљање опасностима</i> , Биноза прес, Загреб Бранковић, С. (2004) <i>Евалуација односа с јавношћу</i> , Medium Gallup, Београд		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Предавања уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Јавна одбрана семинарских радова, студије случаја, радионице, дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	15
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	20		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
Назив предмета:	е-ТРГОВИНА		
Наставник:	др Зоран Савић		
Статус предмета:	Обавезни, изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Модел електронског пословања, њихове стратегије и методолошки заснован развој, као и практични примери из досадашње праксе представљају неопходна знања потребна за разумевање овог савременог и општеприхваћеног начина ефикасног пословања.</p> <p>Циљ предмета је овладавање појмовима и усвајање основних знања у трговини у Интернет окружењу. Анализира се класична трговина на супрот електронској трговини и идентификују се промене у трговини и обрађују се пословни модели електронске трговине.</p> <p>Студенти стичу знања о система за електронско пословање, као и непосредно применљива знања о стратешким моделима електронског пословања, методама развоја. Преглед досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи омогућава оспособљавање за решавање конкретних проблема у пракси.</p>			
Исход предмета			
Савладавањем студијског програма студент стиче способности			
<ul style="list-style-type: none"> - повезивања основних знања из информационо-комуникационих технологија, менаџмета и економије - употребе информационо-комуникационих технологија за самостални рад - праћења и примене новина - самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема везаних за примену електронског пословања - генерисања нових идеја 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Основни појмови о интернету • Историја развоја окружења електронског пословања • Глобализација електронске трговине • е-трговина, е-банкарство, е-аукције и оглашавање • Електронско пословање у трговини • Улога WEB-а у маркетинг комуникационом миксу трговине • Комуницирање са купцима • Стратегије привлачења, задржавања и праћења купаца у условима електронске трговине • Сврха и специфичности Web-а на канале дистрибуције, услуге и цене у условима глобалне електронске трговине • Дефинисање и пословни модели електронске трговине (B2B и B2C). • Развој основних типова електронске продаје на мало. • Значај електронске трговине у тржишно-развијеним земљама. • Предуслови и перспективе даљег развоја електронске трговине. 			
<i>Практична настава</i>			
Детаљна разрада појединих сегмената са циљем да се студенти практичним радом оспособе за квалитетну примену усвојених теоријских знања у реализацији и решавању практичних задатака и проблема.			
Литература			
Електронска трговина, Неауторизована скрипта, ФАМ, 2006.			
Laudon K. C., Traver C. G., (2002) <i>E-commerce: Business, Technology, Society</i> , Addison Wesley, Boston			
Turban E., et. (2004) <i>Electronic Commerce: a Managerial Perspective</i> , Prentice Hall			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе			
Предавања, студије случајева, дискусије, практичан рад на рачунарима, израда и презентација семинарских радова и пројеката.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	15
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и или самостална израда студије случаја	20		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА		
Назив предмета:	ИСТРАЖИВАЊА У МАРКЕТИНГУ И КОНКУРЕНТНОСТ		
Наставник:	др Виктор Радун , др Милан Бајић		
Статус предмета:	Обавезни, изборни		
Број ЕСПБ:	7 (3+3)		
Услов:	Положен испит из ОСНОВА МАРКЕТИНГА		
Циљ предмета	Стицање знања о методама истраживања у маркетингу. Посебно, студенти стичу знања о томе како се резултати тих истраживања користе у процесу доношења одлука уочавајући факторе који могу имати значајан утицај на конкурентност предузећа.		
Исход предмета	Савладавањем студијског програма студент стиче способности: - темељног познавања и разумевања метода истраживања у маркетингу - критичког мишљења, укључивања у процес доношења одлука - повезивања знања из различитих области и системско размишљање - разумевања значаја истраживања у маркетингу и примењеног знања за конкурентске предности предузећа.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Значај истраживања у маркетингу • Процес доношења одлука у маркетингу • Процес истраживања у маркетингу • Садржај истраживања у маркетингу • Методе прикупљања података • Методе анализе података • Области примене резултата маркетинг истраживања • Знање за маркетинг истраживања <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случаја</p>		
Литература	Драгослав Николић, (2007) <i>Менаџмент маркетинга</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад Aaker, D. A., Kumar, V., Day, G. S., (2001) <i>Marketing research</i> , 7th ed. John Wiley&Sons, Inc.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Предавања и вежбе; студије случајева и презентација примера из пословне праксе, дискусије, презентација радова студената		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Присуство и активност на предавањима	5	писмени испит	15
Присуство и активности у току вежби	15	усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и или самостална израда студије случаја или вођење радионице	20		

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА
Назив предмета:	СТРУЧНА ПРАКСА I
Наставник:	мр Миодраг Павловић, мр Момчило Бајац, др Бранко Давидовић
Статус предмета:	Обавезни
Број ЕСПБ:	10

Студијски програм:	МЕНАЏМЕНТ У МАРКЕТИНГУ МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА
Назив предмета:	СТРУЧНА ПРАКСА II
Наставник:	мр Миодраг Павловић, др Бранко Давидовић, др Жељко Вучковић, мр Момчило Бајац
Статус предмета:	Обавезни
Број ЕСПБ:	10