|  |
| --- |
| Школска година: 2018/2019 |
| Студијски програм: Предузетништво |
| **Назив предмета: Иновациони процеси** |
| **Наставник : др Марина Симин** |
| **Сарадник:** |
| Статус предмета: Изборни |
| Број ЕСПБ: 9 |
| **Циљ предмета:** Стицање основа за разумевање улоге и значаја иновационих процеса у пословном окружењу као дисциплине и алатке савременог менаџмента предузећа у условима глобализације. Студенти такође стичу знања о основним појмовима, методама и техникама иновационих процеса и на који начин стратегија иновационих процеса помаже реализацији стратешких циљева предузећа. |
| **Метод извођења наставе (према опису предмета из курикулума):** Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата анализу пређеног градива, семинарске радове и студије случаја. |
| **Литература :** Марина Симин (2012), “Интелектуална својина и мала и седња предузећа“ Монографија, Задужбина Андрејевић, БеоградJoe Tidd , John Bessant ( 2009 ), *’’Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*’’John Wiley & Sons,UKРајко Пећанац ( 2009 ) *'' Развој и управљање иновационим процесима ''*, АГМ Књига , БеоградМалешевић Ђ. ( 1996 ) *''Развој и иновациони процеси '',* Меридијан, Београд |
| **Број часова активне наставе:** |  |
| Предавања:4 | Вежбе:4 | Други облици наставе: |  |
| **Начин провере знања и предиспитне обавезе (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе (према опису предета из курикулума):** | **Поена 70** | Завршни испит (према опису предмета из курикулума) | **Поена 30** |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испт | 30 |
| колоквијум-и | 30 | *..........* |  |
| семинар-и | 20 |  |  |
| Начини провере знања могу бити различити, а у табели навести оне који су предвиђени у опису предмета |
| **ПЛАН РАДА** |
| **Седмица**  | **Назив наставне јединице**  |
| I | Управљање иновацијама, Увод у процес иновација |
| II | Различити аспекти иновација |
| III | Иновациони процеси као кључни процеси предузећа, Модели иновационих процеса |
| IV | Формулисање и имплементација иновативне стратегије |
| V | Изградња иновативне организације |
| VI | Иновациони процеси као кључни процеси предузећа, Патенти |
| VII | Изградња иновативне организације, Жиг |
| VIII | Иновације и географске ознаке порекла |
| IX | Иновације и индустријски дизајн |
| X | Иновације и ауторско право |
| XI | Глобализација у иновационим процесима |
| XII | Међународно регулисање интелектуалне својине |
| XIII | Иновативна умражавања, Иновациони системи |
| XIV | Иновационе перформансе – ЦИС методологија Европске уније |
| XV | Изградња нових пројеката, Иновационе перформансе ЕУ  |