Висока школа струковних студија

 за менаџмент и пословне комуникације

Сремски Карловци

Дана:

**ПЛАН РАДА НА ПРЕДМЕТУ**

|  |
| --- |
| Школска година: 2018/19 |
| Студијски програм: **Menadžment trgovine i marketinga, Menadžment poslovnih komunikacija, Preduzetništvo** |
| **Назив предмета: Menadžment malih i srednjih preduzeća** |
| **Наставник : Doc. Dr Dragan Janjušić** |
| **Сарадник:** |
| Статус предмета: **Izborni**  |
| Број ЕСПБ: **8** |
| **Циљ премета:** **Cilj predmeta je da studentima omogući produbljivanje stečenih znanja**[**i**](http://moodle.mpk.edu.rs/mod/resource/view.php?id=2403)**da spoznaju značaj analize za planiranje**[**i**](http://moodle.mpk.edu.rs/mod/resource/view.php?id=2403)**realizaciju poslovnih aktivnosti u malim**[**i**](http://moodle.mpk.edu.rs/mod/resource/view.php?id=2403)**srednjim preduzećima. Specifični ciljevi su: razvoj sposobnosti kod studenata koje omogućuju ovladavanje znanjem koje je neophodno za analizu, s naglaskom na mala**[**i**](http://moodle.mpk.edu.rs/mod/resource/view.php?id=2403)**srednja preduzeća, uviđanje uzroćno-posledičnih veza**[**i**](http://moodle.mpk.edu.rs/mod/resource/view.php?id=2403)**odnosa koji egzistiraju u poslovanju takvih preduzeća na domaćem, regionalnom**[**i**](http://moodle.mpk.edu.rs/mod/resource/view.php?id=2403)**inostranom tržištu  u globalnom okruženju** |
| **Метод извођења наставе (према опису предмета из курикулума):** |
| **Литература : Udžbenik : Menadžment kvaliteta** |
| **Број часова активне наставе:** |  |
| Предавања: 3 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: 2 |  |
| **Начин провере знања и предиспитне обавезе (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе (према опису предета из курикулума):** | **поена** | Завршни испит (према опису предмета из курикулума) | **поена** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Начини провере знања могу бити различити, а у табели навести оне који су предвиђени у опису предмета |
| **ПЛАН РАДА** |
| **Седмица**  | **Назив наставне јединице**  |
| I |  **POJAM MALOG I SREDNJEG PREDUZEĆA** |
| II | **POLOŽAJ SEKTORA MSPP U SRBIJI** |
| III | **UTICAJ SVETSKE EKONOMSKE KRIZE NA POSLOVANJE MSPP SEKTORA** |
| IV |  **NUŽNE PROMENE PREDUZETNIČKOG OBRAZOVANJU**  |
| V |  ***KLJUČNI POJMOVI PREDUZETNIŠTVA*** |
| VI | **ŠTA JE MALI BIZNIS?** |
| VII | **OBNAVLJANE GRADIVA** |
| VIII | **PLANIRANJE KONCIPIRANOG BIZNISA**  |
| IX |
| X |  **ELEMENTI BIZNIS PLANA** |
| XI |  **IZRADA BIZNIS PLANA**  |
| XII |  **FINANSIRANJE PREDUZETNIČKOG PODUHVATA** |
| XIII | **STARTOVANJE PLANIRANOG BIZNISA** |
| XIV |  **EKONOMSKA PROCENA BIZNISA**  |
| XV | **OBNAVLJANJE GRADIVA I PRIPREMA ZA ISPIT** |

У оквиру ове табеле може се уписати одржавање колоквијума, одбрана семинарских радова и остале предиспитне обавезе

Полагање испита у испитним роковима (навести само могуће рокове):

1.Јануарски

2.Мартовски

3.Јунски

4. Августовски

5.Септембарски

6. Новембарски (само за студенте треће године који су окончали наставу)

Коначна оцена на испиту утврђује се према следећој скали:

* до 50 поена – оцена 5 (није положио);
* од 51 до 60 поена – оцена 6 (шест);
* од 61 до 70 поена – оцена 7 (седам);
* од 71 до 80 поена – оцена 8 (осам);
* од 81 до 90 поена – оцена 9 (девет);
* од 91 до 100 поена – оцена 10 (десет).

У случају удаљења са испита, студент добија оцену 5 (није положио)

 Потпис предметног наставника

Standardizacija i akreditacija