



MPK
Visoka škola strukovnih
studija za menadžment
i poslovne komunikacije
Novi Sad

PRVI NAUČNO-STRUČNI SKUP

KREATIVNO POSLOVANJE U ODRŽIVOM RAZVOJU

Upravljanje složenim finansijsko-poslovnim
aktivnostima u bezbednosnim i uslužnim
delatnostima u ambijentu pandemije
korona virusa

Projekat je sufinansiran od strane Pokrajinskog sekretarijata za
visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost

ZBORNİK APSTRAKATA

**1. NAUČNO-STRUČNI SKUP
KREATIVNO POSLOVANJE U ODRŽIVOM RAZVOJU**

**„Upravljanje složenim finansijsko-poslovnim aktivnostima u bezbednosnim i
uslužnim delatnostima u ambijentu pandemije korona virusa“.**

Izdavač

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije - MPK,
Novi Sad, Modene 5

Glavni i odgovorni urednik

Dr Slobodan Živkucin

Naučni i uređivački odbor:

Dr Slobodan Živkucin, prof. – predsednik odbora

Dr Saša Raletić Jotanović, član odbora

Dr Ivana Ikonić, član odbora

Dr Dragan Psodorov, član odbora

Mr Valerija Večei-Funda, član odbora

Organizacioni i naučni odbor:

Dr Slobodan Živkucin, prof. – predsednik odbora

Dr Saša Raletić Jotanović, član odbora

Dr Ivana Ikonić, član odbora

Dr Dragan Psodorov, član odbora

Dr Marina Simin, član odbora

Mr Valerija Večei-Funda, član odbora

Ljiljana Letić, član odbora

Željka Jovanović, član odbora

Milka Božić, član odbora

20.11.2020, Novi Sad

ISBN: 978-86-900221-3-7

S A D R Ź A J

1. UTICAJ EKONOMSKIH I FINANSIJSKIH MERA NA ODRŽIVOST SEKTORA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA (MSP) U VREME PANDEMIJE.....1
Dr Marina Jovičević Simin, Dr Slobodan Živkucin, MA Željana Dudvarski,
Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije
Novi Sad, Republika Srbija
2. EKONOMSKI ASPEKT PANDEMIJE COVID-19 SA POSEBNIM OSVRTOM NA „POBEDNIKE“ I „GUBITNIKE“2
Dr Marko Milošević, MSc Ognjen Bakmaz,
Visoka škola za uslužni biznis Istočno Sarajevo – Sokolac, Bosna i Hercegovina,
Dr Suzana Balaban,
Alfa BK Univerzitet, Republika Srbija
3. BESKONTAKTNO KAO NOVI TREND U USLUŽNIM DELATNOSTIMA U AMBIJENTU PANDEMIJE COVID-19.....3
Dr Saša Raletić Jotanović,
Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, Novi Sad, Republika Srbija
4. AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA OBEZBEĐENJE U SPREČAVANJU ŠIRENJA KORONA VIRUSA U PENALNIM USLOVIMA.....4
Dr Aco Bobić,
Visoka škola za uslužni biznis, Istočno Sarajevo-Sokolac, Bosna i Hercegovina
5. МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА У AMBIJENTU ПАНДЕМИЈЕ КОРОНА ВИРУСА – НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЈА И ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦИЈЕ.....5
Др Ивана Иконић,
Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови Сад, Република Србија

6. DIGITALNO BANKARSTVO U SADAŠNJIM OTEŽANIM USLOVIMA POSLOVANJA.....6

Dr Miroslav Milosavljević, MSc Isidora Milošević,

Visoka škola za uslužni biznis, Istočno Sarajevo-Sokolac, Bosna i Hercegovina

Dr Jelena Milosavljević Nikov,

“Vojvođanska banka” ad, Novi Sad, Republika Srbija

7. UNAPREĐENJE KVALITETA USLUGE NA DIGITALNIM PLATFORMAMA TOKOM PANDEMIJE KORONA VIRUSA.....7

Dr Psodorov Dragan,

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, Novi Sad, Republika Srbija

Pribiš Marina,

Tehnička škola „Mileva Marić-Ajnštajn“, Novi Sad, Republika Srbija

Dr Vladislavljević Radovan,

Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, Novi Sad, Republika Srbija

8. ZNAČAJ I ULOGA SUBJEKATA BEZBJEDNOSTI U VRIJEME PANDEMIJE IZAZVANE KORONA VIRUSOM.....8

Dr Dražan Erkić, MSc Mirjana Bakmaz, MSc Krista Radović,

Visoka škola za uslužni biznis Istočno Sarajevo - Sokolac, Bosna i Hercegovina

9. SPECIFIČNOSTI SPROVOĐENJA MEĐUNARODNIH PROGRAMA U SRBIJI U USLOVIMA EPIDEMIJE COVID-19.....9

Mr Valerija Večei-Funda,

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, Novi Sad, Republika Srbija

10. COVID 19- ANALIZA FINANSIJSKE STABILNOSTI I KOREKTIVNI MENADŽMENT10

Dr Biljana Bjelica, Dr Dragan Vukasović,

Visoka škola za uslužni biznis, Istočno Sarajevo-Sokolac, Bosna i Hercegovina

MSc Nikola Nikolić, Visoka medicinska škola zdravstva, Doboj, Bosna i Hercegovina

11. MODEL FINANSIJSKO-POSLOVNE SARADNJE SA CILJEM
OBEZBEĐENJA KVALITETA USLUGA U DOMENU UGOSTITELJSTVA
ZA VREME PANDEMIJE COVID-19.....11

Dr Radovan Vladislavljević, Dr Dragan Soleša, Mr Predrag Stojković

Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, Novi Sad, Republika Srbija

12. НЕОПХОДНОСТ РЕДЕФИНИСАЊА КОНЦЕПТА ГАСТРОНОМСКИХ
ПРОИЗВОДА.....12

Мсц Горан Гашпаровски,

Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Нови
Сад, Република Србија,

Душица Обреновић,

Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду, Република
Србија

UTICAJ EKONOMSKIH I FINANSIJSKIH MERA NA ODRŽIVOST SEKTORA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA (MSP) U VREME PANDEMIJE

Dr Marina Jovićević Simin,

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije
Novi Sad, Republika Srbija, msimin@mpk.edu.rs

Dr Slobodan Živkucin,

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije
Novi Sad, Republika Srbija

MA Željana Dudvarski,

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije
Novi Sad, Republika Srbija

Apstrakt: *U ovom radu se analizira fiskalna i finansijska podrška sektoru malih i srednjih preduzeća (MSP) u Srbiji. Smisao navedenih mera je da se očuvaju prihodi i produktivni kapacitet ekonomije tako što će se sprečiti prinudno zatvaranje preduzeća ili otpuštanje radnika usled kratkoročnog smanjenja prihoda i pada tražnje. Subvencije za zarade i poreska izuzeća, postala su tokom krize popularan način da se MSP pomogne da smanje fiksne troškove i tako nastave da posluju i zadrže radnike. Država bi trebalo da iskoristi pandemiju koju je izazvao COVID-19 kao priliku za izgradnju boljih temelja za budućnost, kroz razvoj novih ideja i njihovu tržišnu implementaciju, čime bi se kretanje raspoloživih resursa usmerilo ka sektorima sa većim potencijalom za rast i uticalo pozitivno na produktivnost, konkurentnost, zaposlenost i tržište rada.*

Ključne reči: *mala i srednja preduzeća, preduzetništvo, fiskalne mere, monetarne mere, pandemija*

EKONOMSKI ASPEKT PANDEMIJE COVID-19 SA POSEBNIM OSVRTOM NA „POBEDNIKE“ I „GUBITNIKE“

Dr Marko Milošević,

Visoka škola za uslužni biznis Istočno Sarajevo – Sokolac, Bosna i Hercegovina,
milosevicm1@gmail.com

MSc Ognjen Bakmaz,

Visoka škola za uslužni biznis Istočno Sarajevo – Sokolac, Bosna i Hercegovina

Dr Suzana Balaban,

Alfa BK Univerzitet, Republika Srbija

Apstrakt: Rad je posvećen analizi ekonomskog aspekta pandemije virusa COVID-19 sa posebnim osvrtom na delatnosti koje su najviše pogođene krizom ("gubitnici") i one koje su najviše "dobile" od krize ("pobednici"). Cilj je analizirati prirodu, tok i posledice nove ekonomske krize prouzrokovane pandemijom virusa COVID-19, kako na realnu ekonomiju, tako i na finansijskim tržištima. U radu se razmatra specifičnost krize prouzrokovne pandemijom virusa COVID-19 koju istovremeno karakteriše i šok agregatne ponude i šok agregatne tražnje, dok se mere ekonomske politike i njihovi efekti teško mogu proceniti, slično kao i intenzitet i dužina trajanja recesije, upravo zbog specifičnosti faktora koji je zdarstvvenu krizu izazvao, a to je širenje novog virusa čije se ponašanje u budućnosti ne može anticipirati. Drugo, rad ima za cilj da istraži delatnosti koje su najviše pogođene krizom ("gubitnici") i delatnosti koje su najviše "dobile" od krize ("pobednici"). Ocene rada uglavnom su u skladu sa ograničenim studijama o uticaju pandemije virusa COVID-19 na ekonomiju.

Ključne reči: korona virus, COVID-19, pandemija, kriza, ekonomski uticaji, ekonomski šok, recesija

BESKONTAKTNO KAO NOVI TREND U USLUŽNIM DELATNOSTIMA U AMBIJENTU PANDEMIJE COVID-19

Dr Saša Raletić Jotanović,

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, Novi Sad,
Republika Srbija, raletic.sasa84@gmail.com

Apstrakt: *Beskontaktno poslovanje je jedan od novih trendova koji je uveden u uslužni sektor, kao odgovor na pandemiju COVID-19, i kao takav je cilj ovog rada. On podrazumeva poslovanje bez ličnog kontakta odnosno, sa minimiziranim kontaktima pružaoca usluga i primaoca usluga. Preciznije, u radu je analizirano beskontaktno poslovanje u domenu izmene elemenata marketing miksa, kao i primeri dobre prakse. Takođe, u radu je sprovedeno empirijsko istraživanje na temu beskontaktnog poslovanja u 15 uslužnih preduzeća. Najznačajniji rezultati ukazuju: da se beskontaktno poslovanje najviše primenilo pri plaćanju tj. ceni kao tradicionalnom elementu marketing miksa, i personalizaciji, kao mekom elementu marketing miksa kao i da postoje razlike između vrsta usluga i područja beskontaktnog delovanja. Napred dobijeni rezultati mogu motivisati uslužna preduzeća da iskoriste prednosti beskontaktnog poslovanja odnosno, inoviraju svoje poslovanje sa beskontaktnim elementima.*

Ključne reči: *uslužni sektor, pandemija, COVID-19, beskontaktno poslovanje*

AKTIVNOSTI SLUŽBE ZA OBEZBEĐENJE U SPREČAVANJU ŠIRENJA KORONA VIRUSA U PENALNIM USLOVIMA

Dr Aco Bobić,

Visoka škola za uslužni biznis, Istočno Sarajevo-Sokolac, Bosna i Hercegovina,
acobbcc@gmail.com

Apstrakt: *U proteklih godinu dana svedoci smo pandemije Covid-19 virusa koji je zahvatio citavu planetu, a samim tim nije zaobišao ni našu zemlju. Sam virus je velika nepoznanica, ali jedno je sigurno da se veoma brzo širi, lako prenosi, odnosi ljudske živote i da još ne postoji adekvatan lek. U sprečavanju širenja Covid-19 u penalnim uslovima veliku ulogu ima Služba za obezbeđenje koja svojim preventivnim delovanjem, u skladu sa preporukama Kriznog štaba, sprečava ulazak zaraženih pritvorenih, osuđenih i prekršajno kažnjenih lica u krug zatvora. Ujedno, vrši se i adekvatna kontrola ulaska svih zaposlenih lica koja imaju simptome zaraze kako virus ne bi preneli licima lišenim slobode. Kao jedna od mera primenjuje se redovna kontrola telesne temperature prilikom ulaska u ustanovu, korišćenje dezinfekcionih sredstava i zaštitnih maski. Sva lica lišena slobode prilikom dolaska u ustanovu smeštaju se u izolaciju i preti se njihovo zdravstveno stanje. Ukoliko se u međuvremenu ne pojave simptomi lica se smeštaju na odeljenje sa drugim licima koja već borave u ustanovi. Takođe, prilikom izvođenja lica van ustanove dosledno se primenjuju procedure korišćenja zaštitne opreme, a za sva lica koja dolaze u ustanovu po bilo kom osnovu obavezna je zaštitna maska i rukavice uz merenje telesne temperature. O doslednoj primeni svih epidemioloških zaštitnih mera, kao o njihovom sprovođenju brine se Služba za obezbeđenje.*

Ključne reči: *Služba za obezbeđenje, Covid-19, osuđenici, aktivnosti, zaštita.*

МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА У АМБИЈЕНТУ ПАНДЕМИЈЕ КОРОНА ВИРУСА – НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЈА И ВИДЕО- КОНФЕРЕНЦИЈЕ

Др Ивана Иконић,

Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Нови
Сад, Република Србија
ikonici.mpk@gmail.com

Апстракт: *Када је 6. марта 2020. године у Србији забележен први случај заражавања корона вирусом, живот је кренуо у сасвим неочекиваном правцу. Послови у јавном и приватном сектору од тада трпе велик притисак и то се наставља и кроз трећи талас пандемије. Амбијент дигиталног пословања за многе бизнисе је једино могуће решење. Нови тренд рада од куће постао је ново нормално. Захваљујући савременим информационим технологијама, посебно дигиталним апликацијама за конференцијске састанке, запослени превазилазе просторне и временске баријере. Вербална, а посебно невербална комуникација је у кризној ситуацији значењски закинута. Неопходно је да се запослени упознају са новим правилима рада и комуницирања у дигиталном свету, како не би слали двосмислене или погрешне поруке клијентима или сарадницима. Овај рад ће дати кратак увид у изазове и пружиће корисне савете за што продуктивнију и успешнију невербалну комуникацију током рада на дигиталним комуникацијским платформама.*

Кључне речи: *бизнис, пандемија корона вируса, видео-конференције, невербална комуникација, пословни бонтон*

DIGITALNO BANKARSTVO U SADAŠNJIM OTEŽANIM USLOVIMA POSLOVANJA

Dr Miroslav Milosavljević,

Visoka škola za uslužni biznis, Istočno Sarajevo-Sokolac, Bosna i Hercegovina

MSc Isidora Milošević,

Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad, Republika Srbija

Dr Jelena Milosavljević Nikov,

“Vojvođanska banka” ad, Novi Sad, Republika Srbija

Apstrakt: *Cilj istraživanja je da se izuči bankarsko poslovanje u uslovima pandemije Covid 19, kada je ova infektivna bolest dostigla globalne razmere, kao i da se doprinese potpunijem i celovitijem sagledavanju određenih pravnih i ekonomskih pitanja koja se mogu postaviti u vezi sa tendencijom sve veće uloge banaka u našem privrednom i ekonomskom sistemu i eventualno predloži poboljšanje pojedinih poslovnih rešenja. Autori nastoje da dokažu, koristeći normativni i uporednopravni metod, da banke imaju značajnu ulogu u privrednom sistemu svake zemlje, kao i u Republici Srbiji, te da je neophodno poštovati u svetu dokazana iskustva u oblasti bankarskog poslovanja u vanrednim uslovima koja su zasnovana na savremenoj koncepciji.*

Ključne reči: *pandemija, savremeno bankarstvo, digitalizacija, tehnologija, konkurencija klijenti, racionalizacija.*

UNAPREĐENJE KVALITETA USLUGE NA DIGITALNIM PLATFORMAMA TOKOM PANDEMIJE KORONA VIRUSA

Dr Psodorov Dragan,

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije
Novi Sad, Republika Srbija, draganpsodorov@gmail.com

Pribiš Marina,

Tehnička škola „Mileva Marić-Ajnštajn“, Novi Sad, Republika Srbija

Dr Vladislavljević Radovan,

Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, Novi Sad, Republika Srbija

Apstrakt: *Pandemija korona virusa od početka 2020. godine je snažno uticala na promene životnih navika stanovništva, a samim tim i na dosadašnji način obavljanja posla. Iako se sve više poslodavaca odlučuje da organizuje rad od kuće, rad preko digitalnih platformi uveliko preuzima sve značajniji deo tržišta. Digitalne platforme imaju ulogu posrednika između poslodavaca i digitalnih radnika, međutim, uprkos brojnim prednostima koje pružaju, postoji još prostora za unapređenje kvaliteta usluge. Komunikacija i međusobna interakcija frilensera na digitalnim platformama je svedena na minimum, tako da je veoma teško povezivanje u cilju obavljanja kompleksnih projektnih zadataka. Cilj ovog rada je da predstavi model povezivanja frilensera na digitalnim platformama radi izvršavanja kompleksnih projekata. Na ovaj način, frilenseri bi bili konkurentniji na globalnom tržištu, a kvalitet usluge bi bio unapređen, što je značajno i za digitalne platforme i za poslodavce.*

Ključne reči: *digitalne platforme, digitalni radnici, povezivanje frilensera, korona virus*

ZNAČAJ I ULOGA SUBJEKATA BEZBJEDNOSTI U VRIJEME PANDEMIJE IZAZVANE KORONA VIRUSOM

Dr Dražan Erkić,

Visoka škola za uslužni biznis Istočno Sarajevo - Sokolac, Bosna i Hercegovina,
drazan.erkic@hotmail.com

MSc Mirjana Bakmaz,

Visoka škola za uslužni biznis Istočno Sarajevo - Sokolac, Bosna i Hercegovina

MSc Krista Radović,

Visoka škola za uslužni biznis Istočno Sarajevo - Sokolac, Bosna i Hercegovina

Abstrakt: *S pojavom pandemije izazvane virusom SARS-Cov2, odnosno infekcije Covid-19 dolazi do velike krize, koja je sasvim sigurno poprimila globalne razmjere i proizvela globalne poremećaje. Samo širenje ovog virusa dovelo je ne samo do poremećaja u svakodnevno funkcionisanju i radu čovjeka, nego je dovelo i u pitanje normalno funkcionisanje institucija i organa koji su neophodni i nužni u svakom društvu. Svaka kriza, pa i ova kriza izazvana virusom SARS-Cov-2 kod ljudi izaziva osjećaj nelagode i neizvjesnosti, a samim tim i ne bezbjednosti. S obzirom na ovakvu vrstu krize, koja je poprimila široke razmjere, ona je s pravom, pravi izazov za nadležne institucije i subjekte. Prvenstveno, sam izazov je u tome, kako adekvatno i institucionalno da odgovore ovoj pandemiji, s ciljem zaštite stanovništva, smanjenju posledica, ali i pravovremene prevencije. Subjekti bezbjednosti, koji egzistiraju, da li na državnom ili lokalnom nivou u vrijeme ove krize imaju veoma bitnu i zapaženu ulogu. Prije svega, oni su neko ko ima zadatak da obezbjedi bezbjedan ambijent i da direktno ili indirektno budu u ulozi stvaranja uslova drugim organima i službama da u takvom prostoru nesmetano rade i sprovode odluke i zaključke nadležnih organa u vrijeme pandemije. Ovaj rad ima za cilj da pojmovno odredi korona virus, da ukaže na štetnosti i posledice koje sa sobom nosi, ali i da ukaže na sam značaj subjekata bezbjednosti u vrijeme pandemije izazvane korona virusom.*

Ključne riječi: *korona virus, pandemija, bezbjednost, subjekti bezbjednosti, prevencija.*

SPECIFIČNOSTI SPROVOĐENJA MEĐUNARODNIH PROGRAMA U SRBIJI U USLOVIMA EPIDEMIJE COVID-19

Mr Valerija Većei-Funda,

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, Novi Sad,
Republika Srbija, valerijave58@gmail.com

Apstrakt: *Epidemija Covid-19 koja je prerasla u pandemiju, izazvala je mnoge probleme i donela brojne promene u svakodnevnom životu pojedinca, funkcionisanju organizacija, ustanova, čitavog društva. Pojavili su se problemi koji su prerasli samo zdravstveni aspekt novoga virusa. Došlo je i do niza kriznih situacija koje su zahtevale prilagođavanje dotadašnjeg rada i funkcionisanja. I aktivnosti koje su bile standard u sprovođenju međunarodnih programa morale su da se prilagode izazovima na globalnom nivou. Programi Eko-škole(EkoFakultet), međunarodna eko-sertifikacija obrazovnih ustanova, Zeleni ključ, međunarodna eko-sertifikacija turističkih objekata i Plava zastava, međunarodna eko-sertifikacija plaža, deo odgovora na promene u sprovođenju su pronašli u aktivnostima u virtuelnom svetu.*

Ključne reči: *međunarodni programi, covid-19, Zelena zastava, Zeleni ključ Plava zastava*

COVID 19- ANALIZA FINANSIJSKE STABILNOSTI I KOREKTIVNI MENADŽMENT

Dr Biljana Bjelica,

Visoka škola za uslužni biznis, Istočno Sarajevo-Sokolac, Bosna i Hercegovina,
bjelica.biljana@gmail.com

Dr Dragan Vukasović,

Visoka škola za uslužni biznis, Istočno Sarajevo-Sokolac, Bosna i Hercegovina

MSc Nikola Nikolić,

Visoka medicinska škola zdravstva, Doboj, Bosna i Hercegovina

Apstrakt: *Pandemija COVID-19 predstavlja najveći test postkriznog finansijskog sistema do danas. Pandemija predstavlja globalni makroekonomski šok bez presedana, koji gura globalnu ekonomiju u recesiju nesagledive veličine i trajanja. Globalni finansijski sistem suočava se sa dvostrukim izazovom, da održi protok kredita usred opadajućeg rasta za njima i da upravlja povećanim rizicima. Ovaj egzogeni šok stavio je finansijski sistem pod pritisak. Pad očekivanih ekonomskih aktivnosti i povećana averzija prema riziku, dovele su do značajnih promena cena i repozicioniranja na globalnim finansijskim tržištima. S jedne strane, davaoci kredita sve više preferiraju kratkoročna sigurna sredstva. S druge strane, kreditni rizici naglo rastu. Kao posledica takvog stanja, porasli su zahtevi za kapitalom i likvidnošću finansijskog sistema. Povećani operativni rizici imaju za posledicu ranjivosti ukupnog finansijskog sistema.*

Ključne reči: *pandemija, finansijski sistem, finansijska stabilnost, rizici*

MODEL FINANSIJSKO-POSLOVNE SARADNJE SA CILJEM OBEZBEĐENJA KVALITETA USLUGA U DOMENU UGOSTITELJSTVA ZA VREME PANDEMIJE COVID-19

Dr Radovan Vladislavljević,

Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, Novi Sad, Republika Srbija,
tmprad@gmail.com

Dr Dragan Soleša,

Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, Novi Sad, Republika Srbija

Mr Predrag Stojković,

Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, Novi Sad, Republika Srbija

Apstrakt: *Cilj rada je prikaz modela kojim se obezbeđuje dinamički sistem obezbeđenja minimalnih finansijsko-poslovnih aktivnosti organizacija koje se bave ugostiteljstvom. Korona (COVID-19) virus je u velikoj meri izmenio poslovni ambijent tako da se mora menjati ustaljeni sistem vođenja poslovnih aktivnosti. Ugostiteljske organizacije zahtevaju veliki stepen saradnje sa dobavljačima roba i usluga. Kroz model ćemo prikazati kako se rizici mogu umanjiti dinamičkim uređenjem finansijsko-poslovnih odnosa.*

Ključne reči: *finansijsko-poslovna saradnja, korona virus, ugostiteljstvo, upravljanje kvalitetom*

НЕОПХОДНОСТ РЕДЕФИНИСАЊА КОНЦЕПТА ГАСТРОНОМСКИХ ПРОИЗВОДА

Мсц Горан Гашпаровски,

Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Нови
Сад, Република Србија, goran.gasparovski@gmail.com

Душица Обреновић,

Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду, Република
Србија

***Сажетак:** Тренутно постоји врло мало адекватних дефиниција појма гастрономски производ, који је заправо срж основа гастрономије. Резултати добијени истраживањем указују да 68% испитаника сматра да постоји потреба за прецизнијом дефиницијом појма „гастрономски производ“ у угоститељству. Да ли знате да тренутно гастрономија не прави јасну разлику између израза елемент, компонента и сегмент гастрономског производа? Мало је чланака о теми неопходности брендирања, стандардизације или модернизације гастрономских производа. Истраживање тржишта је указало на потребу да се промени тренутни образовни правац, од преписивања и превођења ка иновацији, објективности и истинитости података и примарним изворима података односно директним истраживањима самог тржишта. Током спровођења истраживања аутори су се углавном користили аналитичком и статистичком методом, упоређивањем, синтезом и методом интервјуа. Резултати теоријског истраживања и анализе тренутне теоријске ситуације, поред тога, могу помоћи у решавању проблема и бити теоријска основа за будуће научно-истраживачке пројекте који би се бавили наведеном проблематиком гастрономије.*

Кључне речи: теоријска гастрономија, нови концепт гастрономских производа