

Висока школа струковних студија
за менаџмент и пословне комуникације
Нови Сад
Дана: 19.09.2023.

ПЛАН РАДА НА ПРЕДМЕТУ

Школска година: 2023/24			
Студијски програм: Менаџмент пословних комуникација, Менаџмент трговине и маркетинга, Менаџмент у угоститељству			
Назив предмета: Основе менаџмента			
Наставник : др Војислава Грбић			
Сарадник:			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ:			
Циљ предмета: Студент стиче основна знања о томе да ефикасна интеграција управљања и руковођења у јединствени систем активности менаџмент концепта гради суштину и структуру утицаја на процесе у организацијама. Сечена знања ће студенту омогућити брже и боље разумевање повезаних пословно-организационих предмета на вишим годинама студија.			
Метод извођења наставе (према опису предмета из курикулума): Предавања, вежбе, консултације, дискусије, провере знања, учешће на форуму предмета, консултација и израда семинарског рада, проучавање студија случаја. Полагање завршног испита.			
Литература: Душан Ристић, сарадници, (2005) <i>Основи менаџмента</i> , ЦЕКОМ, Нови Сад Stoher, Frimen, Gilbert, (2000) <i>Менаџмент</i> , Желнид, Београд Schermerhorn J.R., Chappell D.S., (2000) <i>Introducing Management</i> , Willey Daft, R. (2003) <i>Management</i> , Thomson, Mason. Cole, G. (2004) <i>Management: Theory and Practice</i> , Thomson Learning, London.			
Број часова активне наставе:			
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
Начин провере знања и предиспитне обавезе (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе (према опису предмета из курикулума):	Поена 50	Завршни испит (према опису предмета из курикулума)	Поена 50
Присуство на предавањима и активност	5	Усмени	30
Колоквијуми	30	Писмени	20
Семинари	15		
Начини провере знања могу бити различити, а у табели навести оне који су предвиђени у опису предмета			
ПЛАН РАДА			
Седмица	Назив наставне јединице		
I	Увод: људски рад, организација и управљање		
II	Развој организације кроз историју		
III	Теорија менаџмента		
IV	Револуција у менаџменту: стратегија предузећа, циљеви и реинжењеринг производно-пословних процеса, нова култура организације, креативност		
V	1.колоквијум		
VI	Планирање као основна функција менаџмента		
VII	Организовање као основна функција менаџмента		
VIII	Вођење као основна функција менаџмента		
IX	Контрола као основна функција менаџмента		
X	2.колоквијум		
XI	Људи у менаџменту: човек у организацији, понашање и руковођење		
XII	Организациона клима и руковођење		
XIII	Профил менаџера, стилови руковођења и успешност менаџмента		
XIV	Образовање за менаџмент		
XV	3.колоквијум		

У оквиру ове табеле може се уписати одржавање колоквијума, одбрана семинарских радова и остале предиспитне обавезе

Полагање испита у испитним роковима.

Коначна оцена на испиту утврђује се према следећој скали:

- до 50 поена – оцена 5 (није положио);

- од 51 до 60 поена – оцена 6 (шест);
- од 61 до 70 поена – оцена 7 (седам);
- од 71 до 80 поена – оцена 8 (осам);
- од 81 до 90 поена – оцена 9 (девет);
- од 91 до 100 поена – оцена 10 (десет).

У случају удаљења са испита, студент добија оцену 5 (није положио)

Потпис предметног наставника