

Име, средње слово, презиме		Весна М. Шћепановић	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци, 2012.	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2012	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Менаџмент
Докторат	2012	Факултет за менаџмент, Сремски Карловци	Менаџмент, комуникологија
Магистратура	2008	Факултет за менаџмент, Нови Сад	Менаџмент, комуникологија
Диплома	2003	Филолошки факултет Универзитета у Београду	Књижевност и језик
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	Часова активне наставе
1.	Комуницирање	Менаџмент у маркетингу; Менаџмент пословних комуникација- основне струковне студије	
2.	Масовни медији	Менаџмент пословних комуникација- основне струковне студије	
3.	Односи са јавношћу	Менаџмент пословних комуникација-основне струковне студије	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Scepanovic, I., Scepanovic, V., Simić, J., Organizational Communication Problem Survey, Annals Of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583 - 0691, Oradea, Romania, 2011. Vol. X (XX) 2011, Br. 1		
2.	Šćepanović, V., Šćepanović I., Komuniciranje putem WEB 2.0 servisa kao katalizator inovacije, u monografiji Inovativnost, kreativnost, učenje – svakodnevno iskustvo uspešnog biznisa, (rezultati projekta čiji je finansijer Sekretarijat za nauku i tehnološki razvoj AP Vojvodine, Fakultet za menadžment, Novi Sad)., Fakultet za menadžment, Novi Sad, 2010. str. 214-232. ISBN 978-86-85067-28-0, COBISS.SR-ID.		
3.	Šćepanović, V., Šćepanović, I., Simić, J., Uticaj komuniciranja unutar zajednice slobodnog softvera na stvaranje okruženja za neformalno učenje, monografija „Inovaciona kultura kao faktor u formiranju i razvoju inovacionih sistema“ – Znanje kao proizvod kulture učenja, (rezultati projekta čiji je finansijer Sekretarijat za nauku i tehnološki razvoj AP Vojvodine, Fakultet za menadžment, Novi Sad)., 2011, ISBN 978-86-85067-40-2, COBISS.SR.ID:268282375, (UDK): 004.4, 192- 217.		
4.	Šćepanović V., Elementi i tehnike pregovaračkog procesa, Zbornik radova Više škole za poslovne sekretare i menadžment 3, Sremski Karlovci, 2007. str. 203-219 ISBN 978-86-86905-01-7 COBISS.SR-ID 230643463		
5.	Šćepanović, V., Šćepanović, I., Radošević, T., Razvoj instrumenta za evaluaciju komuniciranja u organizacijama, VII naučno-stručna konferencija, Na putu ka dobu znanja, Split, Republika Hrvatska, 2009. str. 768-774. ISBN 978-86-85067-27-3, COBISS.SR-ID 253717511		
6.	Šćepanović, V., Istraživanje kanala komuniciranja u organizacijama na prostoru Vojvodine, Šesto savetovanje Na putu ka dobu znanja, Sremski Karlovci, 2008.		
7.	Radošević, T., Šćepanović, V., Etički aspekt upravljanja informacijama u medijima, Međunarodna naučno-stručna konferencija „Na putu ka dobu znanja – 9“, 23-24. septembar, Sremski Karlovci, 2011, ISBN: 978-86-85067-31-0, COBISS.SR.ID: 266277895, Klasifikacioni broj (UDK): 005.94		
8.	Šćepanović V., Šćepanović I., Vojinović M., Etika u sajber svetu, Peto savetovanje Na putu ka dobu znanja, Sremski Karlovci, Republika Srbija, 2007. ISBN 978		
9.	Šćepanović, I., Kliček, T., Šćepanović, V., Andevski, M., The young and internet use, in “The Bridges of Media Education“, University of Novi Sad, Faculty of Philosophy, Media Studies Department, Novi Sad, 2011.		
10.	Bajac M., Šćepanović I., Šćepanović V., Multimedia literacy - one of the challenges of the digital society, Scientific-research interdisciplinary project Digital media technologies and social-educational changes proceedings financed by the Ministry of Education and Science of the Republic of Serbia, Fakultet of management, Sremski Karlovci, 2012.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		6	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		2	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања		- Школа за односе са медијима и ПР – Прага Београд, 2005.	
Други подаци које сматрате релевантним			
Опис квалификација треба дати за све наставнике који учествују у реализацији студијског програма. Податке о свим наставницима објединити кроз Књигу наставника урађене по овом узору за све наставнике високошколске установе. Књига наставника у том случају представља јединствен прилог за све студијске програме првог и другог нивоа студија. Наставници са пуним радним временом (установа у којој наставник има 100% ангажовања-ефикасност уписано у радну књижицу)			
Ове податке дати за сваког наставника, Ова табела несме прећи једну А4 страну.			