



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
КОМИСИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ И
ПРОВЕРУ КВАЛИТЕТА
Број: 612-00-00656/2013-04
27.09.2013. године
Београд

ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
ЗА МЕНАџМЕНТ И ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
Број акта 1114
Датум 11.12.2013.
Број прилога _____
СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ

На основу члана 14. став 1. тачка 7) и члана 16. Закона о високом образовању („Службени гласник РС” број 76/05, 100/07, 97/08, 44/10) и члана 10. Правилника о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма („Службени гласник РС” број 106/06, 112/08), Комисија за акредитацију и проверу квалитета, на седници одржаној 27.09.2013. године, донела је

О Д Л У К У

о акредитацији студијског програма

Утврђује се да **ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗА МЕНАџМЕНТ И ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ** са седиштем у МИТРОПОЛИТА СТРАТИМИРОВИЋА 110, СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ, ПИБ: 100451133, Матични број: 08713162, испуњава прописане стандарде за акредитацију студијског програма **Основне струковне студије – МЕНАџМЕНТ ТРГОВИНЕ И МАРКЕТИНГА** у оквиру поља друштвено-хуманистичких наука и то за 115 студената у седишту.

О утврђеној акредитацији из става 1. ове одлуке Комисија за акредитацију и проверу квалитета издаје Уверење.

Образложење

Високошколска установа **ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗА МЕНАџМЕНТ И ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ** са седиштем у МИТРОПОЛИТА СТРАТИМИРОВИЋА 110, СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ, је дана 28.03.2013. године поднела захтев за акредитацију студијског програма **Основне струковне студије - МЕНАџМЕНТ ТРГОВИНЕ И МАРКЕТИНГА** у оквиру поља друштвено-хуманистичких наука под бројем 612-00-00656/2013-04.

Уз захтев за акредитацију, достављена је документација, која је прописана чланом 4. Правилника о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма („Службени гласник РС” број 106/06, 112/08).

На основу чл. 6. и 7. Правилника о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма, Комисија за акредитацију и проверу

квалитета, образовала је поткомисију ради утврђивања чињеница од значаја за доношење одлуке о захтеву за акредитацију и одредила рецензенте.

Извештај рецензената, о извршеној анализи достављене документације са оценом, извештај поткомисије, који садржи и оцену, сачињен након спроведеног непосредног увида у рад високошколске установе **ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗА МЕНАџМЕНТ И ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ** и предлог одлуке, достављени су Комисији за акредитацију и проверу квалитета.

Подаци о студијском програму ОСС: Менаџмент трговине и маркетинга; друштвено-хуманистичко поље (област менаџмент).

1. Број наставника на студијском програму према електронском формулару, односно табели 9.1. је 25.

Број наставника са пуним радним временом 16.

Број сарадника на студијском програму 16

Број сарадника са пуним радним временом 5

2. Трајање програма 3 године

3. Број ЕСП бодова 180

4. Број студената 115

5. Укупно часова недељно (према табели 9.1.) коју држе наставници 10 појединачно

6. Укупно часова наставе недељно коју држе сарадници 10 (према табели 9.4.)

7. Простор за извођење наставе 2559 м²

8. Наведено је 100 основних библиотечких јединица за програм, остало видети табелу 10.3.

Студијски програм припада пољу друштвено-хуманистичких наука (област менаџмент), што је у складу са листом области коју је утврдио Национални савет. Назив дипломе Струковни менаџер у маркетингу је такође у складу са листом звања како је то утврдио Национални савет. Дужина студија од 3 године (6 семестра) у складу је са законом. Програм је прихваћен од стране Наставно-научног већа Високе школе струковних студија за менаџмент и пословне комуникације дана 04.03.2013. Језик на коме ће се изводити студијски програм је српски.

У погледу испуњености стандарда структуре, сврхе, уписа, оцењивања и напредовања студената, организационих и материјалних средстава и контроле квалитета програм заслужује релативно високе оцене. **Слабије су оцењени циљеви,**

компетенције дипломираних студената, квалитет, савременост и међународна усаглашеност програма.

На усмерењу би требало више пажње посветити изучавању одређених базичних дисциплина из области менаџмента и економије.

Комисија за акредитацију и проверу квалитета, утврдила је да високошколска установа **ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗА МЕНАѢМЕНТ И ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ** за студијски програм Основне струковне студије - МЕНАѢМЕНТ ТРГОВИНЕ И МАРКЕТИНГА у оквиру поља друштвено-хуманистичких наука испуњава стандард у погледу квалитета студијског програма прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма.

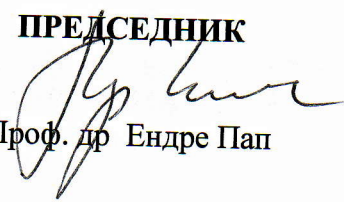
Имајући у виду да је високошколска установа испунила стандарде за акредитацију студијског програма прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма, одлучено је као у диспозитиву.

Упутство о правном средству: Против ове одлуке може се изјавити жалба Националном савету за високо образовање у року од 30 дана од дана пријема.

Достављено:

- високошколској установи
- архиви КАПК

ПРЕДСЕДНИК


Проф. др Ендре Пап