Висока школа струковних студија

за менаџмент и пословне комуникације

Сремски Карловци

Дана: 02.09.2018.г.

**ПЛАН РАДА НА ПРЕДМЕТУ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Школска година: 2018/2019. | | | | | | | | |
| Студијски програм: Менаџмент трговине и маркетинга | | | | | | | | |
| **Назив предмета:** Интернет технологије | | | | | | | | |
| **Наставник :** Драган Жујовић | | | | | | | | |
| **Сарадник:** | | | | | | | | |
| Статус предмета: изборни | | | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | | | | | |
| **Циљ премета:** Стицање основних знања из области рачунарског хардвера, софтвера и Интернета, као суштинских предуслова за даље изучавање информационих и комуникационих технологија. Увидети значај утицаја ИТ-а на друштво, укључујући њихове предности и мане. Схватити принципе мобилних и бежичних технологија, чији развој и примена данас преузима водећу улогу у ИКТ. | | | | | | | | |
| **Метод извођења наставе (према опису предмета из курикулума):** предавања, вежбе | | | | | | | | |
| **Литература :**  Миодраг Павловић, Интернет технологије и електронско пословање, Цеком, Нови Сад, 2010.  Laudon K. C., Traver C. G., (2017) *E-commerce: Business, Technology, Society*, Addison Wesley, Boston | | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе:** | | | | | | |  | |
| Предавања:  3 | | Вежбе:  3 | Други облици наставе: | | |  |
| **Начин провере знања и предиспитне обавезе (максимални број поена 100)** | | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе (према опису предета из курикулума):** | | | | **поена** | Завршни испит (према опису предмета из курикулума) | | | **поена** |
| присуство и активност на предавањима и вежбама | | | | 5 | писмени испит | | | 20 |
| колоквијум | | | | 20 | усмени испит | | | 25 |
| семинарски | | | | 30 |  | | |  |
| **ПЛАН РАДА** | | | | | | | | |
| **Седмица** | **Назив наставне јединице** | | | | | | | |
| I | Рачунарска технологија - основни појмови: хардвер, софтвер, ИТ, ИКТ | | | | | | | |
| II | Рачунарске мреже: појам, намена, класификација, тополигије, мрежни уређаји | | | | | | | |
| III | Бежичне мреже: принципи и модели, компатибилност | | | | | | | |
| IV | ГПС, јавни ћелијски мобилни системи: основни принципи, начин функционисања | | | | | | | |
| V | Интернет - технолошке основе | | | | | | | |
| VI | Сервиси Интернета | | | | | | | |
| VII | Савремени ИКТ трендови : мобилност, виртуелизација, cloud computing, big data | | | | | | | |
| VIII | Примена ИКТ у организацијама; сврха, улога и типичне функције ИКТ у организацијама | | | | | | | |
| IX | Колаборација - основне технике сарадње уз помоћ ИКТ | | | | | | | |
| X | Електронско пословање: појам, класификација, основни субјекти | | | | | | | |
| XI | Електронска трговина: појам, класификација, системи плаћања на Интернету | | | | | | | |
| XII | Електронски маркетинг: појам, класификација, маркетиншки канали, предности и недостаци | | | | | | | |
| XIII | Електронска управа: појам, степени дигитализације јавне управе | | | | | | | |
| XIV | Електронско образовање: појам, класификација, предности и недостаци | | | | | | | |
| XV | Електронско банкарство: мобилно и Интернет банкарство | | | | | | | |

Полагање испита у испитним роковима (навести само могуће рокове):

1.Јануарски

2.Мартовски

3.Јунски

4. Августовски

5.Септембарски

6. Новембарски (само за студенте треће године који су окончали наставу)

Коначна оцена на испиту утврђује се према следећој скали:

* до 50 поена – оцена 5 (није положио);
* од 51 до 60 поена – оцена 6 (шест);
* од 61 до 70 поена – оцена 7 (седам);
* од 71 до 80 поена – оцена 8 (осам);
* од 81 до 90 поена – оцена 9 (девет);
* од 91 до 100 поена – оцена 10 (десет).

У случају удаљења са испита, студент добија оцену 5 (није положио)

Потпис предметног наставника

\_