

Име и презиме		Слободан Живкуцин	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, 03.05.2017.	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2017	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Менаџмент и маркетинг
Докторат	2017	Факултет за пословне и финансијске студије Бања Лука	Економске науке
Магистратура	2013	Саобраћајни факултет Добој	Техничке науке
Диплома	1983	Природно математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Биологија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
	назив предмета	Врста студија	
1	Предузетништво и бизнис план	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC Менаџмент пословних комуникација, OCC	
2	Пословна логистика	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC	
3	Организација предузећа	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC Менаџмент пословних комуникација, OCC	
4.	Стратешки менаџмент	Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, OCC	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
2.	Raletić Jotanović, S., Vuksanović, N., Živkucin, S. (2018). Demographic Characteristics Of Consumers In Consumption Of Organic Food Products – Case Study: Serbia, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 65 (4), ISSN: 0352-3462.		
2.	Večei, Funda, V., Janjušić, D., Živkucin, S. (2018). Izloženost rukovodećeg kadra mobingu. <i>7th PAR Internatiouonal leadership conference: Frpm enterepreneurs to leader</i> , march 30-31, Opatija, Hrvatska (zbornik u izradi)		
3.	Simin Marina, Živkucin Slobodan, Jurković Martina (2018), “Model Triple Spiral as a basis for development of innovative sector SMEs in the world”, <i>7th PAR International Leadership Conference, PILC 2018</i> , Opatija (izrada zbornika radova u toku)		
4.	Simin Jovičević Marina, Živkucin Slobodan (2018), “The Role of International Fairs in the promotion of Tourist Offers”, <i>Međunarodna znanstvena konferencija – Globalisation Challenges and the Social and Social - Economic Environment of the EU</i> , Faculty of Business and Management Sciences Novo Mesto, book of abstracts, ISBN 978-961-6770-41-5, p.45		
5.	Simin Jovičević Marina, Živkucin Slobodan, Jurković Martina (2017), “Prednosti uvođenja trgovačke marke na tržišno pozicioniranje i održivi razvoj”, <i>Međunarodna naučno-stručna konferencija – Inovacijama do održivog razvoja</i> , Univerzitet privredna akademija Novi Sad, Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, ISBN 978-86-84531-30-0, p.197-204, COBISS.SR-ID 251701516, p.197-205		
6.	Simin Jovičević Marina, Slobidan Živkucin (2018), “The impact of branded events on the success of a tourist destination”, <i>17th International scientific conference – The teacher of the future</i> , Budva, Montenegro, 24-27.05.2018, Knowledge - International Journal, Scientific papers Vol. 23.1., Institute of Knowledge management, Skopje, Macedonia, ISSN 2545-4439, UDK 37, p.281-286		
7.	Simin Jovičević Marina, Živkucin Slobodan (2017), “Značaj inovativnog sektora MSP za tehnološki razvoj u svetu i Srbiji”, <i>31 Tesla Fest - Međunarodna konferencija o intelektualnoj svojini</i> , Novi Sad, katalog sažetaka, p.46		
8.	Večei, Funda, V., Raletić, Jotanović, S., BžVukažsanović, N., Živkucin, S. (2017). Edukativni centar kao inovacija u promovisanju koncepta i prakse održivog razvoja. <i>Međunarodna naučno-stručna konferencija: Inovacijama do održivog razvoja</i> , 7. cecembar, Beograd, Srbija, ISBN: 978-86-84531-30-0, 507-511.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			

Име, средње слово, презиме		Марина В. Симин	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци, од 1. октобра 2011. године,	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2011	Високе школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци	Менаџмент и маркетинг
Докторат	2011	Факултет политичких наука у Београду	Интелектуална својина и предузетништво
Магистратура	2005	Факултет политичких наука у Београду	Интелектуална својина
Диплома	1984	Економски факултет у Суботици, одељење у Новом Саду	Међународни економски односи
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	
1.	Међународно пословање	Менаџмент пословних комуникација, OCC Менаџмент трговине и маркетинга, OCC	
2.	Менаџмент у трговини	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC	
3.	Иновациони процеси	Менаџмент пословних комуникација, OCC Менаџмент трговине и маркетинга – студије на даљину, OCC	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Симин Марина, Калинић Миладин (2017),” Individual and umbrella trademarks in the market positioning function” 14 th International scientific conference: The Power of Knowledge, Agia Triada, Greece, Knowledge International Journal, Scientific papers Vol. 19.2., Institute of Knowledge management, Skopje, Macedonia, ISSN 1857 – 923x, UDK 37, p.645-648		
2.	Симин Марина, Калинић Миладин (2017),” Marketing mix as a criteria for market positioning of trademark”, Међународна znanstvena konferencija – Globalisation Challenges and the Social – Economic Environment of the EU, Faculty of Business and Management Sciences Novo Mesto, ISBN 978-961-6770-37-8, UDC 339.138:658.626, p.218-224		
3.	Симин Марина, Ристић Душан,Калинић Миладин (2017),” Eco labels in function of sustainable tourism development” 13 th International scientific conference: The Power of Knowledge, Budva, Montenegro, Knowledge International Journal, Scientific papers Vol. 17.3., Institute of Knowledge management, Skopje, Macedonia, ISSN 2545-4439, UDK 37, p.323-327		
4.	Симин Марина, Калинић Миладин, Јурковић Мартина (2017),”Quality as a criteria for trademark protection and positioning”, 6 th PAR International Leadership Conference, PILC 2017, Opatija,ISBN 978-953-59508-0-6, UDK: 347.77:658.56, p.234-244		
5.	Симин Марина, Јовићевић Предраг, Новаковић Срђан (2016), “Appellation of Geographical Origin as a Generator of National Competitiveness”, Economic of Agriculture Vol. LXIII,No.2, Beograd, ISSN 0352-3462, p. 569-585, UDC 338.43:63		
6.	Симин Марина,Калинић Миладин,(2016),”Inonovative Enrepreneurship and Cluster Concept as the Imperative of Economic Development US”, 5 th PAR International Leadership Conference, PILC 2016, Opatija, ISBN 978-95-57258-8-6, UDK:330.341, p.291-298		
7.	Симин Марина, Калинић Миладин, Јањушић Драган,(2015), “Influence of promotion on Creating a Successful Trademark”, Међународна znanstvena konferencija – Globalisation Challenges and the Social – Economic Environment of the EU,Faculty of Business and Management Sciences, Novo Mesto, ISBN 978-961-6770-32-3, p. 251-257, UDC 658.626+659.1		
8.	Nenad Marković, Marina Simin, Snežana Milošević, Jelena Milinković (2013), “Unemployment factors in Vojvodina”, Metalurgia International, Vol XVIII, ISSN 1582 – 2214, p.138-143.		
9.	Симин Марина (2012), “Интелектуална својина и мала и средња предузећа”, Монографија, Задужбина Андрејевић, Београд, ISBN 978-86-525-0089-5, (ISSN 1450-801X;328), COBISS.SR-ID 194705420		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		4	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања	1. Специјалиста за лиценцирање интелектуалне својине – напредне технологије, СВЕТСКА ОРГАНИЗАЦИЈА ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНУ СВОЈИНУ (WIPO World Intellectual Property Organization), Београд, октобар 2005.,октобар 2006.и новембар 2011 године 2.Специјалиста за реализацију спољнотрговинских послова, Институт за пословна истраживања – МВА, Београд, новембар 2006. год.		
Други подаци које сматрате релевантним			

Име и презиме		Мира С. Видаковић	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације у Сремским Карловцима од 2017 год.на 50% Висока школа струковних студија за васпитаче у Шапцу, од 20. 01.2012. на 50%	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2018	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације у Сремским Карловцима	Менаџмент и маркетинг
Докторат	2006.	Факултет за менаџмент у Новом Саду	Менаџмент образовања
Магистратура	2004.	Универзитет у Новом Саду, Технички факултет Зрењанин	Управљање и организација система образовања
Диплома	1989.	Филозофски факултет у Сарајеву	Филозофија и социологија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
	назив предмета	Врста студија	
1.	Етика	Менаџмент трговине и маркетинга, ОСС Менаџмент трговине и маркетинга – студије на даљину, ОСС	
2.	Социјологија	Менаџмент трговине и маркетинга – студије на даљину, ОСС	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1	Видаковић, М., (2018). Глобализација кроз призму нових информационо-комуникационих технологија, Зборник радова са Међународне научне конференције „Глобализација vs глокализација (конфликти у глобализирајућем друштву). Издавач: Српско социолошко друштво, Београд; Филозофски факултет Универзитета у Приштини		
2	Видаковић, М., (2018). Веб 2.0, друштвени медији и нова парадигма медијског информисања, Часопис „Култура" бр. 160. Издавач: Београд: Завод за проучавање културног развојка.		
3	Видаковић, М., (2016). Етичка имплементација СЕО стратегија у дигиталном маркетингу. Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене, Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет у Новом Саду.		
4	Видаковић, М., (2015), Етичка питања природног оглашавања у новим дигиталним медијима, Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене. Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет, Одсек за медијске студије		
5	Видаковић, М., (2013), Организациона култура као фактор успешног пословања предузећа, Међународна научно-стручна конференција "На путу ка добу знања", Факултет за менаџмент, Сремски Карловци.		
6	Видаковић, М. (2012): „Социолошки и етички аспекти социјалних медија као нове димензије у социјализацији и комуникацији индивидуе информатичког друштва”, Часопис за теорију, социологију културе и културну политику „Култура”, бр.135, Филозофски факултет, Београд		
7	Видаковић, Д., Видаковић, М., (2015), Основне димензије маркетинга друштвених медија, Култура Полиса, Часопис за неговање демократске политичке културе, The Culture of Polis.		
8	Видаковић, М. (2010) „Повезаност пословне етике са резултатима у пословању“, Монографија као резултат истраживања научно истраживачког пројекта „Иновациона култура као фактор у формирању и развоју иновационих система“, Финансијер и корисник секретаријат за науку и технолошки развој АП Војводине, Факултет за менаџмент, Нови Сад.		
9	Видаковић, М. (2012), "Практикум за вежбе из предмета пословна етика", ЦЕКОМ, Нови Сад		
10	Видаковић, М. (2010), "Пословна етика", Уџбеник, ЦЕКОМ, Нови Сад,		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		3 (три)	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања	– „Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене", пројекат бр. 47020, Министарство за науку, технолошки развој и образовање Републике Србије – Вођа пројекта "Путоказ до самозапошљавања и каријере", финансиран од Покрајинског секретаријата за рад, запошљавање и равноправност полова, АП Војводине 2010. – Члан истраживачког тима на пројекту „Иновациона култура као фактор у формирању и развоју иновационих система“, Секретаријат за науку и технолошки развој V, АП Војводина, 2008-2009.		
Ове податке дати за сваког наставника. Ова табела несме прећи једну А4 страну.			

Име, средње слово, презиме		Мирослав В. Велимировић	
Звање		Предавач	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације МПК Сремски Краловци	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	01.10.2017.	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Менаџмент и маркетинг
Специјализација	2003	Правни факултет	Грађанско и привредно право EU
Магистратура	1993.	Правни факултет	Међународно приватно право
Диплома	1984.	Правни факултет	Међународно право
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	
1.	Радно право	Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, ОСС	
2.	Пословно право	Менаџмент трговине и маркетинга, ОСС Менаџмент пословних комуникација, ОСС Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, ОСС	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
10.	Основ и модели оснивања банака у Р. Црној Гори по Закону о банка из 2008.		
11.	Приватизација Војвођанске банке а.д. Нови Сад - Директор правног Due Diligence (2005)		
12.	Правна основаност и могућност оснивања фирме за факторинг у Р.Србији (2003)		
13.	Основаност потраживања ино-банака по уговорима о кредиту или издатим гаранцијама – правна мишљења и пословна подршка (1995 – 2005)		
14.	Велимировић М. (1993). Избор арбитра и формирање арбитражног већа код међународних трговинских арбитража, магистарска теза. <i>Правни факултет, Нови Сад</i>		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		/	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		/	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи /	Међународни /
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним 2001 Међународно банкарско право – Кембриџ, Велика Британија 2002 Право Европске Уније – Академија за Европско право, Фиренца, Италија 2004 Анализа банкарског ризика – Банкарско удружење за централну и источну Европу, Будимпешта 2005 Немачко банкарство – Commerzbank AG, Франкфурт 2007 Предавач на Факултету за правне и пословне студије, Нови Сад (УСЕЕ – Унија Факултета Југоисточне Европе) – предмети: Међународно приватно право и Међународно јавно право .			

Име и презиме		Весна М. Шћепановић	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, 01. 10. 2012.	
Ужа научна односно уметничка област		Комуникација и хуманистика	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	01.10.2012	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Комуникације и хуманистика
Избор у звање	2012	Факултет за менаџмент, Сремски Карловци	Теорија медија и комуникације
Докторат	2012	Факултет за менаџмент, Сремски Карловци	Менаџмент
Магистратура	2008	Факултет за менаџмент, Нови Сад	Менаџмент
Диплома	2003	Филолошки факултет Универзитета у Београду	Књижевност
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
	назив предмета	Врста студија	
1	Масовни медији	Менаџмент тргодине и маркетинга, OCC Манаџмент пословних комуникација, OCC	
2	Односи са јавношћу	Менаџмент тргодине и маркетинга, OCC Манаџмент пословних комуникација, OCC	
3	Комуницирање	Менаџмент тргодине и маркетинга, OCC Менаџмент тргодине и маркетинга – студије на даљину, OCC Манаџмент пословних комуникација, OCC	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1	Bajac, M., Šćepanović, I., Šćepanović, V. (2012). <i>Multimedia literacy - one of the challenges of the digital society</i> , Proceedings of Scientific-research interdisciplinary project <i>Digital media technologies and social-educational changes</i> that is financed by the Ministry of Education and Science of the Republic of Serbia, ISBN 978-86-85067-35-8, COBISS.SR-ID 274096903		
2	Scepanovic, V., Scepanovic, I., Simić, J. (2011). <i>Organizational Communication Problem Survey</i> , Annals Of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583 - 0691, Oradea, Romania, Vol. X (XX) 2011, No. 1		
3	Радошевић, Т., Шћепановић, В. (2011). <i>Етички аспект управљања информацијама у медијима</i> , Међународна научно-стручна конференција „На путу ка добу знања – 9“, 23-24. септембар, Сремски Карловци, ISBN: 978-86-85067-31-0, COBISS.SR.ID: 266277895, Класификациони број (UDK): 005.94		
4	Шћепановић, В. (2012). <i>Стандардизација инструмента за процену профила комуницирања у организацији</i> , докторска дисертација. Факултет за менаџмент, Сремски Карловци, Универзитет Унион – Никола Тесла, Београд.		
5	Шћепановић, И., Шћепановић, В., Симић, Ј. (2011). <i>Утицај комуницирања унутар заједнице слободног софтвера на стварање окружења за неформално учење</i> ,“ поглавље у монографији: Знање као производ културе учења, Факултет за менаџмент, Нови Сад, ISBN 978-86-85067-40-2, COBISS.SR.ID:268282375, 192- 217.		
6	Шћепановић, В., Шћепановић, И. (2010). <i>Комуницирање путем WEB 2.0 сервиса као катализатор иновације</i> , поглавље у монографији Иновативност, креативност, учење, Факултет за менаџмент, Нови Сад, стр. 214-232. ISBN 978-86-85067-28-0, COBISS.SR-ID.		
7	Шћепановић, В. (2008). <i>Истраживање канала комуницирања у организацијама на простору Војводине, На путу ка добу знања</i> , Сремски Карловци. ISBN 978-86-85067-29-7, COBISS.SR-ID 253645575		
8	Шћепановић, В., Шћепановић, И., Радошевић, Т. (2009). <i>Развој инструмента за евалуацију комуницирања у организацијама</i> , На путу ка добу знања, Сплит, Република Хрватска, стр. 768-774. ISBN 978-86-85067-27-3, COBISS.SR-ID 253717511		
9	Шћепановић, В. (2007). <i>Елементи и технике преговарачког процеса</i> , Зборник радова Више школе за пословне секретаре и менаџмент 3, Сремски Карловци, Нови Сад, стр. 203-219, ISBN 978-86-86905-01-7 COBISS.SR-ID 230643463		
10	Шћепановић, В. (2008). <i>Комуницирање у организацијама на простору Војводине</i> , магистарски рад, Факултет за менаџмент, Нови Сад.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		1	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
2005 - ПР и односи са медијима – Прага - међународна школа за односе са медијима, Београд.			
Ове податке дати за сваког наставника. Ова табела несме прећи једну А4 страну.			

Име, средње слово, презиме		Весна П. Гајишин	
Звање		Наставник страног језика	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци, 2007	
Ужа научна односно уметничка област		Страни језици	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	01.11.2014.	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци	Страни језици
Мастер	2008	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду	Друштвено-хуманистичке науке, Енглески језик и књижевност
Диплома	2006	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду	Енглески језик и књижевност
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	
1.	Енглески језик	Менаџмент трговине и маркетинга, ОСС Менаџмент пословних комуникација, ОСС	
2.	Пословни енглески језик 1	Менаџмент трговине и маркетинга, ОСС Менаџмент пословних комуникација, ОСС	
3.	Пословни енглески језик 2	Менаџмент трговине и маркетинга, ОСС Менаџмент пословних комуникација, ОСС	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
15.	Гајишин, В. и др. (2011). "Енглески у Новом Саду", Говор Новог Сада. Свеска 2: Морфосинтаксичке, лексичке и прагматичке особине, Филозофски факултет, Нови Сад, стр. 594-612		
16.	Гајишин, В. (2011). "Temporal and aspectual characteristics of English Past Perfect and its Serbian equivalents". Примењена лингвистика 12. Друштво за примењену лингвистику Србије. Београд – Нови Сад, стр. 223-240		
17.	Гајишин, В. (2008). "Recognising and interpreting humour", Зборник радова наставника и сарадника 3, Сремски Карловци		
18.	Гајишин, В. (2008). "Cultural conventions of English composition for native speakers of Serbian language", Зборник радова наставника и сарадника 3, Сремски Карловци		
19.	Гајишин, В. (in press). "Participles in English and in Serbian daily newspapers", рад саопштен на међународном конгресу English Languages and Literatures Today (ELALT) 19. 03. 2011. у Новом Саду		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: пројекат	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			
Чланица Друштва за примењену лингвистику Србије (ДПЛС)			

Име, средње слово, презиме		Војислава, Ђ. Грбић	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци, 2014.	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и Маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2014	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Менаџмент и Маркетинг
Докторат	2013	Европски универзитет, Брчко дистрикт	Маркетинг
Магистратура	2012	Факултет за пословно индустријски менаџмент, Београд	Маркетинг
Мастер	2009	Факултет за менаџмент у спорту, Алфа универзитет, Београд	Менаџмент
Диплома	2006	Факултет за менаџмент, Нови Сад	Менаџмент
Диплома	2000	Мегатренд, Београд	Менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	
1.	Основе маркетинга	Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, ОСС	
2.	Финансијско пословање	Менаџмент трговине и маркетинга, ОСС	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	„Различити аспекти посматрања финансијске контроле“, Међународна мултидисциплинарна научна конференција Еуробранд, Зрењанин, 2013.		
2.	„Инструменти финансијске анализе корпорације“, Нићин С., Нићин Н., Грбић В., Рачуноводство и менаџмент-РИМ, 14. Међународна знанствена и стручна конференција, загреб 2013., Свезак ИИ, страна 143		
3.	„Новији трендови и програми мотивације запослених“, Међунационална научна конференција „Менаџмент 2014“, 25. и 26. Априла 2014. (Слободан Нићин, Невенка Нићин, Војислава Грбић)		
4.	„Кривотворено финансијско извештавање“, Доц.др Слободан Нићин, Међународни научни скуп „Право и изазови двадесетпрвог вијека“, са темом „Корупција (у свим сегментима друштва)“, 2014. УДК 343.352:336.761/.763, том И, страна 271		
5.	„Корупција У Запошљавању“ Међународни научни скуп „Право и изазови двадесетпрвог вијека“, са темом „Корупција (у свим сегментима друштва)“, 2014, Доц.др Војислава Грбић, УДК 331.5:343.352 Рада Станкић Студент, том ИИ, страна 163		
6.	Sozial – wirtschaftliche transformationen in den europaischen landern, Nurnberg, Deutschland, 2014. ISBN 978-3-00-048437-7, UDC 339.9-044, 922		
7.	Процес информационог система планирања у санирању последица природних катастрофа (Доц.др Војислава Грбић, Доц. Др Слободан Нићин), Трећи међународни научни скуп, 27. и 28.03.2015.- Европски универзитет Брчко дистрикт, Брчко		
8.	„The role of logistic provider in the supply chain“, Marković N., Miletić L., Čurčić R., Čuturić S., Grbić V., 3. International Conference, „New functional materials and high technology“, Tivat, Montenegro, 2015.		
9.	„Рад и стваралаштво у функцији развоја туризма“, Грбић В., Нићин С., Брајловић А., 5. Међународни научни скуп, Рад и стваралаштво у XXI вијеку, Брчко 2017.		
10.	„Управљање текућим средствима и обртним капиталом“, Нићин С., Грбић В., Лукић З., Међународна научна конференција Менаџмент 2018., Београд-Младеновац, 2018.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним Ангажовање по уговору на Високој техничкој школи, Нови Београд, на предметима Маркетинг, Економика бизниса, Управљање производњом, Бизнис план и Рачунарски алати.			

Име, средње слово, презиме		Будислав Ђ. Суша	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци, 2007.	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг Комуникација и хуманистика	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2010	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Менаџмент и маркетинг Комуникација и хуманистика
Докторат	2004	Војна академија, Београд	Војна андрагогија
Специјализација			
Магистратура	1994	Војна академија, Београд	Војна андрагогија
Диплома	1979	Војна академија, Београд	Војних наука
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	
1.	Менаџмент догађаја	Менаџмент у угоститељству, ОСС	
2.	Менаџмент људских ресурса	Менаџмент пословних комуникација, ОСС	
3.	Комуницирање	Менаџмент маркетинга и рговине – студије на даљину, ОСС	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Суша, Б. (2006) „Савремена концепција војне андрагогије“ Научни скуп <i>Андрагогија на почетку трећег миленијума</i> , Филозофски факултет, Београд, Зборник радова		
2.	Суша, Б. (2006) „Чиниоци професионалне успешности наставника“, <i>Настава и васпитање</i> , бр. 2, Београд		
3.	Суша Б. (2006) <i>Individualization of instruction and learning, pedagogical and didactical advantages of computer-assisted instruction</i> , саопштење на 3. Међународној конференцији: "Informatics, educational technology and new media in education", Сомбор, зборник радова.		
4.	Суша Б. (2009) <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Секот books, Нови Сад, уџбеник		
5.	Суша Б. (2009) <i>Основи комуницирања</i> , Секот books, Нови Сад, уџбеник		
6.	Марчек, Ј., Килибарда, З., Суша Будислав, (2011), <i>Достигнућа и фазе развоја војне андрагогије код нас</i> , саопштење на Научностручном скупу са међународним учешћем „Науке одбране 2011“, Министарство одбране и Министарство просвете Републике Србије, 07 и 08. Април, Београд, зборник радова, UDK 355/359 (082) стр.437-465		
7.	Суша, Будислав, Суша, Изток, (2013), <i>Проблеми препознавања мобинга у радном окружењу</i> , саопштење на 8. Међународној конференцији "Ризик и безбедносни инжењеринг", 2-9 Фебруару 2013, Копаоник, Србија. ISBN 978-86-6211-057-2, COBISS SR –ID 276609031		
8.	Суша Будислав, Суша Изток, (2016), <i>Познавање мобинга као индикатора безбедносне културе</i> , саопштење на међународној научно-стручној конференцији „Како до квалитетнијег шивота“, 12.мај.2016., Београд, МЕФ факултет, Универзитет Привредна академија, Нои Сад, Московска међунаодна висока школа бизниса, Москва, Ледра Цоллеге, Ницосиа, зборник радова ISBN 978-88-84531-25-8		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		5	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		2	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни: од 15.06.2015 до 15.10.2016. год. Назив пројекта: Унапређење система осигурања депозита, Подпројект: Институционална (ре)организација и оптимизација управљања људским ресурсима Носилац пројекта: Међународна банка за обнову и развој и Министарство финасија РС. Број пројекта: ИБРД бр. 8340-УФ, реф.бр. 2А4.1 Позиција: Експерт за организацију и управљање људским ресурсима	
Усавршавања	- 2006 - образовање у области Менаџмента (Project management) у организацији Jefferson Institute (Washington), Београд		
Други подаци које сматрате релевантним			
- 2002-2006. - Начелник катедре за војну андрагогију, психологију и морал Војне академије, Београд			
- 2006 – 2007. - заменик директора Института за стратегијска истраживања Министарства одбране			
- 2007 – Награда „Фонда др Боривоје Самоловчев и Матице Српске у Новом Саду“ за најбољи рад у области образовања одраслих: „Чиниоци професионалне успешности наставника“, студија			
- Чланство у ЦЕОН-у, Центар за евалуацију у образовању и науци, Београд			

Име, средње слово, презиме		Горан И. Панић	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације МПК Сремски Краловци	
Ужа научна односно уметничка област		Рачунарска техника	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2016	Висока школа струковних студија МПК	Рачунарске науке
Докторат	2013	Природно-математички факултет, Универзитет Нови Сад	Информатика
Мастер	2008	Факултет техничких наука, Универзитет Нови Сад	Рачунарске науке
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
Р.Б.	Назив предмета		Студијски програм, врста студија
1.	Теорија алгоритама		Примењена информатика, ОСС
2.	Увод у програмирање		Примењена информатика, ОСС
3.	Објектно оријентисано програмирање		Примењена информатика, ОСС
4.	Рачунарске мреже		Примењена информатика, ОСС
5.	Основе база података		Примењена информатика, ОСС
6.	Базе података		Примењена информатика, ОСС
7.	Електронско пословање		Примењена информатика, ОСС
8.	Софтверски инжењеринг		Примењена информатика, ОСС
9.	Управљање IT пројектима		Примењена информатика, ОСС
Часова активне наставе на свим програмима ове установе			Укупно часова активне наставе недељно на свим ВШУ у Србији
11.5			11.5
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
20.	Панић Г., Рацковић М., Шкрбић С., (2012). Fuzzy XML with Implementation. BCI'12 September 16–20, Pages 58–62. Novi Sad, Serbia		
21.	Панић Г., Рацковић М., Шкрбић С., (2013). Fuzzy XML and prioritized fuzzy XQuery with implementation. Journal of Intelligent and Fuzzy Systems, IOS Press, ISSN: 1064-1246, Issue Volume 26, Number 1 / 2014, Pages 303-316. Amsterdam, Netherlands		
22.	Панић Г. (2013). Развој наменског система Фази логике за примену у системима за управљање XML документима. Докторска дисертација, ПМФ Нови Сад.		
23.	Панић Г., Калинић М., Калинић Ч., Владисављевић Р. (2016). Модули управљања базама података у кабловској индустрији. Међународна научно-стручна конференција „Иновацијама у будућност“, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд		
24.	Калинић М., Панић Г., Вечеи Фонда В., Владисављевић Р. (2016). Утицај нових интернет технологија на развој платформи за учење на даљину. Међународна научно-стручна конференција „Иновацијама у будућност“, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд		
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		1	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи:	Међународни :
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним :			
- Више од 10 година програмерског искуства у 12 интернационалних компанија на преко 70 комерцијалних пројеката.			

Име, средње слово, презиме		Саша М. Ралетић Јотановић	
Звање		Виши предавач	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, 15.10.2011.	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2018.	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Менаџмент и маркетинг
Докторат	2017.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет	Економске науке, смер: Менаџмент и бизнис
Мастер	2009.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет	Економске науке, смер: маркетинг
Диплома	2008.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет	Економске науке, смер. Маркетинг Менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	назив предмета	Назив студијског програма, врста студја	
1.	Органове економике	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC Менаџмент пословних комуникација, OCC	
2.	Основе маркетинга	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC Менаџмент пословних комуникација, OCC	
3.	Истраживање у маркетингу и конкурентности	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
30.	Kisin, J., Okanović, A., Raletić Jotanović, S. (2018). Pametan grad-budućnost održivog urbanog razvoja. <i>Ecologica</i> , decembarsko izdanje (kao dokaz mail o prihvatanju rada).		
31.	Raletić Jotanović, S., Vuksanović, N., Živkucin, S. (2018). Demographic Characteristics Of Consumers In Consumption Of Organic Food Products – Case Study: Serbia, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 65 (4), ISSN: 0352-3462.		
32.	Raletić, Jotanović, S. (2018). Partnerstvo kao nužni element održivog razvoja kroz model eko-bašte. <i>Nacionalna monografija „Eko-bašta kao pokretač razvoja ekološke svesti i delovanja učenika“</i> . Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.21-37, ISBN 978-86-86905-06-2		
33.	Vladislavljević, R., Raletić, Jotanović, S. (2018).Empirijsko istraživanje. <i>Nacionalna monografija „Eko-bašta kao pokretač razvoja ekološke svesti i delovanja učenika“</i> . Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.91-133, ISBN 978-86-86905-06-2		
34.	Raletić Jotanović, S, Večei Funda, V., Janjušić, D. (2018). Post-Use Of Products - Environment Management Tool. <i>IMSCMI 2018</i> , Serbia, Bor, 25-27 May, str. 324-332.		
35.	Raletić Jotanović, S., Milijanka, R., Zakić, N. (2017). Pro-Environmental Activities of Consumers. <i>Polish Journal of Management Studies</i> , 16 (1), 55-66, DOI: 10.17512/pjms.2017.16.1.05.		
36.	Raletić, Jotanović, S. (2017). Održiva potrošnja. <i>Nacionalna monografija „Održiva potrošnja u Autonomnoj pokrajini Vojvodini“</i> . Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str.64-87, ISBN 978-86-900221-0-6		
37.	Raletić, Jotanović, S. (2017). Marketing sa društvenim ciljem – sredstvo povećanja ekološki odgovornog ponašanja potrošača. <i>Nacionalna monografija „Održiva potrošnja u Autonomnoj pokrajini Vojvodini“</i> . Izdavač: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, str. 84-1034, ISBN: ISBN 978-86-900221-0-6		
9.	Raletić Jotanović, S., Sudarević, T., Katić, A., Kalinić, M., Kalinić, Č. (2016). Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics. <i>Applied Ecology and Environmental Research</i> , 14 (3), 559-572, DOI: http://dx.doi.org/10.15666/aeer/1403_559572 .		
10.	Brlanlić, S., Katić, A, Raletić Jotanović, S. (2016). Ekološki aspekt uticaja uslužnog ambijenta na imidž visokoškolske ustanove. <i>Ecologica</i> , 84, 888		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		Цитираност радова на СЦИ листи – 3 пута	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		3	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			
Укупан индекс компетентности 88,50.			
Учешће на 3 међународна пројекта и на 4 покрајинска пројекта од којих је на 2 била кординатор.			
Награде током целог студирања: докторске студије од стране Министарства за науку и технолошки развој (2011),			
Награде Универзитет у Новом саду за постигнут успех за 2008/2009 годину, Стипендиста републичког фонда за младе таленте (2006-2007).			
Стални судски вештак за економско-финансијску област (2014-) по Решењу Министарства правде РС бр:740-05-00055/2014-22			

Име, средње слово, презиме		Срето Л. Алексић	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације 01.02.2017.	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг, менаџмент у угоститељству	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2017.	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Менаџмент и маркетинг Менаџмент у угоститељству
Докторат	2016.	Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент
Специјализација			
Магистратура	2008.	Факултет за предузетни менаџмент, Нови Сад	Менаџмент
Диплома	2004.	Факултет за предузетни менаџмент, Нови Сад,	Управљање предузећем
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	назив предмета	Назив студијског програма, врста студја	
1.	Основе менаџмента	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC Менаџмент пословних комуникација, OCC	
2.	Стратешки менаџмент	Менаџмент пословних комуникација, OCC	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
38.	Срето Алексић, Сања Врањеш: »Мала и средња предузећа као носиоци привредног развоја«, Конференција о стратегијском менаџменту, Зборник радова, Јагодина, јун, 2006.		
39.	Сања Врањеш, Срето Алексић, Лепосава Грубић Нешић: »Значај стандарда ISO 18001 у управљању људским ресурсима«, Конференција о стратегијском менаџменту, Зборник радова, Јагодина, јун, 2006.		
40.	Срето Алексић, Диона Гргар, Вера Зеленовић,: »Утицај савременог тржишта на маркетинг менаџмент«, Универзитет Сингидунум – Научни скуп, Београд, март 2007.		
41.	Сања Врањеш, Срето Алексић, Лепосава Грубић Нешић: »Ризик угрожавања језгра компетентности у условима сталних промена«, XII интернационални научни скуп CM 2007, Палић, мај, 2007.		
42.	Срето Алексић, Сања Врањеш, Лепосава Грубић Нешић, Јасна Мاستиловић:» Значај људског фактора у оптимизацији послова микрولوجистике« «-XIII интернационални научни скуп CM 2008, Палић, мај, 2008.		
43.	Срето Алексић, Сања Врањеш, Диона Гргар: »Стратешка партнерства као облик савременог пословања« Научни скуп са међународним учешћем, «Инострани капитал као фактор развоја земаља у транзицији», Крагујевац, мај 2008.		
44.	Тијана Савић, Срето Алексић, Лепосава Грубић Нешић : »Пријем запослених у функцији побољшања перформанси организације » «-XIV интернационални научни скуп CM 2009, Палић, мај, 2009.		
45.	Branislav Marić, Andrea Ivanišević, Slavica Mitrović, Sreto Aleksić, Mihajlo Rovčanin: « Analysis of internal rate of return on investments: Dynamic and static approach» for publication in the African Journal of Business Management.2011. (ISI INDEXED JOURNAL; IMPACT FACTOR 1.105)		
46.	Драган Јањушић, Весна Штефанидес, Срето Алексић :«Мултикултурални лидер 21. стољећа » 2nd PAR InternationalLeadership Conference Leadership for life Опатија, 10-13.03.2013. стр.121-131		
47.	Sreto Aleksić,Sanja Baricić Vranješ, Sanja Grabež: «Function of PDCA method in providing efficiency of employees' development» XVI International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'14) Novi Sad, Serbia, October 15. – 17. 2014.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		1	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			
1.Секретар и учесник стручног тима Факултета за предузетни менаџмент, на изради пројекта који је од стране Покрајинског секретаријата за привреду, Извршног већа Војводине додељен Факултету на основу јавног позива. Назив пројекта: Специфичност трговине у АП Војводина, Учесници на пројекту: Зденка Ђурић, Срето Алексић,Сања Врањеш, Диона Гргар, Оља Мунитлак, Здравко Глушица Нови Сад, октобар 2006. - мај 2007.			
2. Ангажован од стране Центар за предузеништво Крагујевац да за потребе Националне службе за запошљавање држи специјалистички семинар за предузетнике под називом «Кључни аспекти пословања» од 07- 24.12.2010.			

Име, средње слово, презиме		Драган С. Јањушић															
Звање		Професор струковних студија															
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, 01.02.2009.															
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг															
Академска каријера																	
	Година	Институција	Област														
Избор у звање	2015.	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Менаџмент и маркетинг														
Докторат	2015.	Универзитет Едуконс, Факултет пословне економија	Менаџмент														
Магистратура	2009.	Факултет за предузетни менаџмент, Нови Сад	Менаџмент														
Диплома	1999.	Економски факултет, Сарајево	Економија - Маркетинг														
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа																	
	назив предмета	Назив студијског програма, врста студија															
1.	Организација предузећа	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC Менаџмент пословних комуникација, OCC															
2.	Менаџмент малих и средњих предузећа	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC Менаџмент пословних комуникација, OCC Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, OCC															
3.	Менаџмент квалитета	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, OCC															
4.	Предузетништво и бизнис план	Менаџмент трговине и маркетинга, OCC Менаџмент пословних комуникација, OCC Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, OCC															
5.	Основе економије	Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, OCC															
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)																	
48.	Petrović, V., Čelić, Đ., Uzelac, Z., Drašković, Z., Janjušić, D. (2018). Exploring Constructs Of Leadership In Smes: The Case Of Serbia. <i>Journal of Business Paradigms</i> , Vol 3 No 1, pp.48-60.																
49.	Rajetić Jotanović, S, Večei Funda, V., Janjušić, D. (2018). Post-Use Of Products - Environment Management Tool. <i>IMSCMI 2018</i> , Serbia, Bor, 25-27 May, str. 324-33																
50.	Vladislavljević, R; Janjušić, D; (2016). Quality Management as new Paradigm for Inkreasing Market Share in Serbian Power Cable Industry, <i>Jurnal of Business Paradigms</i> ; str. 78; ISSN 2459-5004;																
51.	Gostimirović, L; Ahmetašević Zekić, J; Janjušić, D; (2016). Importance of Innovation in Improving Business of Isowood Company; <i>Mednarodna znanstvena konferenca; Novo Mesto 2016; Globalisation Challenges And The Social-Economic Environment Of The EU</i> ; str 158; ISBN 978-961-6770-35-4; 339.9:061.1EU(082)(086.034.4).																
52.	Krasuloja, N; Radojević, I; Janjušić, D; Vujić, N. (2015). Multigeneracijska radna snaga – prednost ili nedostatak za suvremene orgsnizacije; <i>Praktični menadžment</i> , Virovitica; Vol VI; Br.1, 2015; str. 147; ISSN 1847-8107;																
53.	Britvić, J; Blažević, Z; Janjušić, D. (2015). Analysis of the Effect of the Draft ISO 9001:2015, <i>Norm on HRM System</i> ; str 23; ISBN 978-961-6770-26-2;																
54.	Ostojić, G; Psodorov, D; Janjušić, D. (2013), Primena alata projektnog menadžmenta za unapređenje HACCP sistema u sektoru ishrane i pića; <i>Drugi naučno-stručni skup Politehnika-2013</i> ; Beograd decembar 2013; str. 198; ISBN 978-86-7498-060-6.																
55.	Janjušić, D; Štefanides, V; Aleksić, S. (2013). The multicultural 21 st century leader, <i>Druga međunarodna znanstveno-stručna konferencija o leadershipu</i> ; Opatija, mart 2013; str.121; ISBN 978-953-57258-3-1.																
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника																	
Укупан број цитата																	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе																	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни														
Усавршавања	Специјалистички курс за израду и анализу бизнис плана. Факултет организационих наука 2001.																
Други подаци које сматрате релевантним																	
Учешће на пројектима приликом имплементације ISO стандарда и HACCP стандарда у следећим компанијама: <table border="0"> <tr> <td>1. АД Подунавље Бачка Паланка</td> <td>ISO 9001, ISO 14001, HACCP</td> </tr> <tr> <td>2. ДОО Таск Београд</td> <td>ISO 9001, ISO 14001</td> </tr> <tr> <td>3. Сектор Секјурити Бања Лука</td> <td>ISO 9001</td> </tr> <tr> <td>4. АД Дестилација Теслић</td> <td>ISO 9001, ISO 14001</td> </tr> <tr> <td>5. ЈП Радосно детињство Нови Сад</td> <td>ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, ISO 27001, HACCP</td> </tr> <tr> <td>6. ДОО Брик Продукт Кикинда</td> <td>ISO 14001,</td> </tr> <tr> <td>7. ЈП Покраински завод за урбанизам Нови Сад</td> <td>ISO 9001, ISO 27001</td> </tr> </table>				1. АД Подунавље Бачка Паланка	ISO 9001, ISO 14001, HACCP	2. ДОО Таск Београд	ISO 9001, ISO 14001	3. Сектор Секјурити Бања Лука	ISO 9001	4. АД Дестилација Теслић	ISO 9001, ISO 14001	5. ЈП Радосно детињство Нови Сад	ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, ISO 27001, HACCP	6. ДОО Брик Продукт Кикинда	ISO 14001,	7. ЈП Покраински завод за урбанизам Нови Сад	ISO 9001, ISO 27001
1. АД Подунавље Бачка Паланка	ISO 9001, ISO 14001, HACCP																
2. ДОО Таск Београд	ISO 9001, ISO 14001																
3. Сектор Секјурити Бања Лука	ISO 9001																
4. АД Дестилација Теслић	ISO 9001, ISO 14001																
5. ЈП Радосно детињство Нови Сад	ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, ISO 27001, HACCP																
6. ДОО Брик Продукт Кикинда	ISO 14001,																
7. ЈП Покраински завод за урбанизам Нови Сад	ISO 9001, ISO 27001																

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Драган Ђ. Солеша	
Звање		редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Универзитет Привредна академија од 2011	
Ужа научна односно уметничка област		Квантитативне методе и информациони системи	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2006.	Универзитет у Новом Саду	Информатика
Докторат	1999.	Универзитет у Новом Саду	Информатика
Магистратура	1999.	Технички факултет у Зрењанину	Информатика
Диплома	1982.	Технички факултет у Зрењанину	Информатика
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Квантитативне методе	Менаџмент пословних комуникација, OCC Менаџмент трговине и маркетинга, OCC	
2.	Информатика	Менаџмент пословних комуникација, OCC Менаџмент трговине и маркетинга, OCC	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
56.	Милић, Д., Солеша, Д. (2017). The Analysis of Macroeconomic Determinants of Banking Sector Liquidity With The Role in Financing Agriculture Sector, Економика пољопривреде, 2017, Вол. 64, Бр. 2, стр: 533-551		
57.	Пауновић, Г., Солеша, Д., Иваниш, М. (2017). Site Selection of the Construction of the System for the Production of Pasta in AP Vojvodina, Економика пољопривреде, 2017, Вол. 64, Бр. 3, стр: 1231-1248		
58.	Vladislavljević R., Soleša D., Carić M. (2016). The Impact of Projects as an Integrator in Improving the Performance of Enterprises, Interdisciplinary Management Research, No 12, pp. 427-436, ISSN 1847-0408		
59.	Vapa Tankosić J., Soleša D. (2016). Strategic management models of public export credit agencies in times of crisis. , 1. Razvoj javne uprave, Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička, pp. 410-429, ISBN 978-953-7734-15-2		
60.	Soleša, D., Carić, M., Ivančić, I. (2016). Uvod u programski jezik C, Novi Sad, Univerzitet Privredna Akademija, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, ISBN 978-86-87619-79-1		
61.	Soleša, D., Carić, M. (2016). Informacione i komunikacione tehnologije, Novi Sad, Univerzitet privredna Akademija, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, ISBN 978-86-87619-75-3		
62.	Soleša D., Grijak Đ., Kojić N.(2014). New Teaching Methods Applied In Computer Science Teaching. In: Blashki, K.& Xiao, Y. (Eds.): Proceedings of the IADIS International Conference Interfaces and Human Computer Interaction., Lisabon, IADIS Press , str. 69-75, ISBN 978-989-8533-22-7		
63.	Soleša D., Raisman M., Tolić I.(2013). Development of bus transport system modeling in the City of Zagreb, Tehnicki vjesnik - Technical Gazette, Vol. 20, No 3, pp. 549-557, ISSN 1330-3651		
64.	Ljutić B., Soleša D., Đorđević Z. (2013). Uloga interne revizije u pružanju usluga uveravanja bezbednosti podataka i zaštite privatnosti u korporativnom sektoru Srbije V Konferencija o bezbednosti informacija BISEC 2013, 2013, str. 17-21, ISBN 978-86-89755-03-9		
65.	Soleša, D., Soleša-Grijak, Đ. (2011). ICT Competences of Teachers and Educators, Croatian Journal of Education Vol: 13 (2/2011), page: 1-256 ISSN: 1846-1204 Faculty of Teacher Education University of Zagreb, Croatia		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		23	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		2	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања	Финска, Helsinki, Rovaniemi, 2004, 2005, 2006, студијски боравак.		
Други подаци које сматрате релевантним –			
1. Од 2008 – 2009. године проф. др Драган Солеша руководи суседским програмом HU-RO-SCG, INTERREG “ <i>Improvement of digital literacy of pre-service and in-service teachers</i> ”.			
2. Од 2004 - 2006. године проф. др Драган Солеша руководи пројектом: <i>Истраживање дидактичких аспеката у међународним везама</i> , Пројекат билатералне међународне сарадње између Републике Словеније и Србије и Црне Горе.			
Од 2005 - 2010. године др Драган Солеша учествује у пројекту Министарства за науку СЦГ: “Европске димензије промена образовног система у Србији“. Руководилац пројекта проф. др Оливера Гајић, Филозофски факултет – Нови Сад.			

Име, средње слово, презиме		Жујовић М. Драган	
Звање		предавач	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације 2009.	
Ужа научна односно уметничка област		Информатика и Квантитативне методе	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2014.	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Информатика и квантитативне методе
Докторат			
Специјализација			
Магистратура	2006.	Војна академија Београд	Ратне вештине
Диплома	1979.	Војна академија смер телекомуникације	Телекомуникације
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	
1.	Квантитативне методе	Менаџмент трговине и маркетинга, ОСС Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, ОСС	
2.	Информатика	Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, ОСС	
3.	Интернет технологије	Менаџмент пословних комуникација, ОСС Менаџмент трговине и маркетинга-студије на даљину, ОСС	
	Електронско пословање	Менаџмент пословних комуникација, ОСС	
4.	Информатика и математика у угоститељству	Менаџмент у угоститељству, ОСС	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
66.	Жујовић Д. (2005) Мултиагентне симулације у телекомуникацијама, XIII међународни телекомуникациони форум ТЕЛФОР, Београд		
67.	Жујовић Д. (2005) Примена теорије комплексних система у рачунарским симулацијама оружане борбе, међународни научни скуп ОТЕХ (Одбрамбене технологије у функцији мира), Војно-техничка академија, Београд		
68.	Жујовић Д. (2006) Анализа ефикасности система за противелектронску борбу помоћу мултиагентних симулација, Војно-техничка академија, Београд		
69.	Жујовић Д. (2001) Информациона дејства у доктрини и пракси оружаних снага САД, Војна академија, Београд		
70.	Жујовић Д. (2003) Процена ефикасности противелектронских дејстава применом теорије масовног опслуживања, Војна академија, Београд		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			
Дугогодишњи рад на развоју и имплементацији најсавременијих информационо-комуникационих система у оквиру Војске Србије, укључујући и организацију и реализацију обуке корисника. Дугогодишњи рад на високим командним дужностима у јединицама Војске Србије у домену телекомуникација, електронских дејстава и информатике.			

Име, средње слово, презиме		Ивана Т. Иконић	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци 01. 06. 2011.	
Ужа научна односно уметничка област		Комуникације и хуманистика	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2016.	Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације	Комуникације и хуманистика
Докторат	2016.	Филозофски факултет, Универзитет Нови Сад	Филолошке науке
Магистратура	2009.	Филозофски факултет, Универзитет Нови Сад	Филолошке науке
Диплома	2005.	Филозофски факултет, Универзитет Нови Сад	Српска књижевност и језик
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
Р.Б.	Назив предмета	Студијски програм, врста студија	
1.	Комуницирање	Менаџмент пословних комуникација, ОСС Менаџмент трговине и маркетинга, ОСС	
2.	Односи са јавношћу	Менаџмент пословних комуникација, ОСС Менаџмент трговине и маркетинга, ОСС	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
71.	Иконић И. (2018). <i>Венац-слоге</i> , руком писани лист београдских гимназијалаца из 1896. и 1897. године. <i>Савремени свет и толеранција кроз призму предшколског васпитања</i> , Зборник радова са Тринаесте конференције „Васпитач у 21. веку“, бр. 17, Висока школа за васпитаче струковних студија, Алексинац, 322–329.		
72.	Иконић И. (2017). Комуникативна вредност прилога у шаљивом листу <i>Антиена</i> (Солун 1916). <i>Knowledge – International Journal Scientific Papers</i> , Vol. 19.3, Institute of Knowledge Management - Skopje, Skopje (Macedonia), 1037–1042.		
73.	Иконић И. (2017). Књижевне форме и графички елементи у рукописном шаљивом листу <i>Церкало</i> из 1893. године. <i>Наслеђе, часопис за књижевност, језик, уметност и културу</i> , год. XIV, бр. 38, Филолошко-уметнички факултет, Крагујевац, 271–287.		
74.	Иконић И. (2017). Огласи и рекламе у београдском листу <i>Жена и свет</i> (1925–1941), Међународна научно-стручна конференција <i>Иновацијама до одрживог развоја</i> , Зборник радова – електронско издање, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, 409–416.		
75.	Иконић И. (2017). Комуникативност визуелних и вербалних прилога о првоаприлском преврату из 1893. године у шаљивом листу <i>Геца</i> . <i>Рефлексије савременог доба на васпитно-образовни рад у предшколској установи</i> , Зборник радова са Дванаесте конференције <i>Васпитач у 21. веку</i> , бр. 16, Висока школа за васпитаче струковних студија, Алексинац, 237–242.		
76.	Иконић И. (2016). <i>Српска хумористичко-сатиричка периодика друге половине XIX и почетка XX века</i> . Књ. 14, Фондација академика Богумила Храбака за публикување докторских дисертација, Војвођанска академија наука и уметности, Нови Сад.		
77.	Иконић И. (2016). Смешна историја приватног живота Срба у хумористичко-сатиричком листу <i>Шаљивчина</i> . <i>Међународна научно-стручна конференција Како до квалитетнијег живота?</i> , Зборник радова, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, 323–330.		
78.	Иконић И. (2015). Визије дома у делима Стевана Сремца. <i>Радови Филозофског факултета</i> , бр. 17, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, Пале, 205–220.		
79.	Иконић И. (2015). Један вид реконструкције Сремчеве бележнице у функцији рецепције <i>Поп Ћуре и поп Спира</i> . <i>Компетенције васпитача за друштво знања</i> , <i>Трећа међународна научностручна конференција Методички дани 2014</i> , Висока школа струковних студија за образовање васпитача, Кикинда, 460–467.		
80.	Иконић И. (2013). Калорије из <i>Српског куvara</i> на трпези <i>Поп Ћуре и поп Спира</i> . <i>Зборник за језике и књижевности Филозофског факултета у Новом Саду</i> [Електронски извор]. Год. 3, бр. 3, 111–123.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи:	Међународни :
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним : Учешће у међународном програму ERASMUS +, у оквиру индивидуалне мобилности наставног особља у школској 2015/2016. години. Програм мобилности је остварен на Високој школи за менаџмент у туризму и информатици у Вировитици и подразумевао је одржавање наставе (STA), мај 2016. године.			
Сарадник Матице српске у Новом Саду			