

## Стандард 1. Структура студијског програма

Студијски програм садржи елементе утврђене законом.

Назив студијског програма: *Менаџмент трговине и маркетинга*

У складу са савременим условима пословања који су брзим развојем међународних економских односа у процесу глобализације подложни сталним променама, основни циљ студијског програма је да образује менаџере који ће бити оспособљени за примену теоријских и практичних односно, општих и посебних знања и вештина из области менаџмента, са акцентом на ефикасно и ефективно управљање маркетиншким алатима као и алатима трговине. Односно, студенти ће стећи знања и вештине за решавање конкретних проблема у менаџерској пракси.

Студентима који заврше студије по овом студијском програму отварају се широке могућности запошљавања у производним и услужним предузећима различитих делатности.

Студијски програм је програм основних струковних студија. Према важећем Националном оквиру квалификација у Србији, студијски програм спада у 6.1 групу академских односно струковних квалификација где се са завршетком студија остварује 180 ЕСПБ.

Право уписа на студије имају сва лица која су завршила средње образовање, и трогодишње и четворогодишње.

Лице које заврши студијски програм основних струковних студија Менаџмент трговине и маркетинга стиче стручни назив: *Струковни менаџер (струк. менаџ.)*.

Студијски програм обухвата:

- листу обавезних и изборних студијских подручја, односно предмета, са оквирним садржајем;
- начин извођења студија и потребно време за извођење појединих врста студија;
- вредност сваког предмета исказану у складу са европским системом преноса бодова ЕСПБ);
- правилник о стручној пракси (оптерећење студената исказано бројем ЕСПБ)
- предуслове за упис појединих предмета или групе предмета;
- начин избора предмета из других студијских програма;
- услове за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних области студија;
- друга питања од значаја за извођење студијског програма.

Курикулум студијског програма је конципиран тако да омогућава студентима стицање основних и посебних знања и вештина из области менаџмента, маркетинга и трговине, као и знања и вештина из области предузетништва, менаџмента малих и средњих предузећа, менаџмента квалитета и пословне логистике, пословног права и етике кроз изборне предмете.

У складу са Законом о високом образовању студијски програм траје три године (6 семестара). Завршетком ових студија студент остварује 180 ЕСПБ бодова, као и право уписивања одговарајућих струковних специјалистичких студија и других студија у складу са Законом.

Начин избора предмета из других студијских програма и услови за прелазак са других студијских програма су регулисани Правилником о упису студената и правилима студија Високе школе за менаџмент и пословне комуникације. У школској години студент се опредељује за похађање наставе изборних предмета студијског програма за одређену годину студија (чл. 26 Правилника). Услови за прелазак са других студијских програма (интерни прелаз) су регулисани чл. 30 Правилника. Услови за упис у школу годину студената са других високошколских установа су регулисани чл. 74 и чл. 75. Правилника. Ради појашњења, преношењем ЕСПБ-а омогућује се студенту прелазак на студијски програм Менаџмент трговине и маркетинга са других сродних студијских програма. Правилником о упису студената и правилима студија (чл. 30. и чл. 74. и 75.) одређени су критеријуми и услови преношења ЕСПБ-а. Студент подноси молбу и уверење о преласку на жељени студијски програм и уз молбу прилаже уверење о положеним испитима (ако долази са друге високошколске установе). Комисија након извршене еквиваленције предмета доноси решење на коју годину студија се студент уписује и наставља студије на студијском програму Менаџмент трговине и маркетинга.

**Евиденција:** [Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\) - Прилог 1.1](#)

## Стандард 2. Сврха студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему, доступну јавности.

Сврха студијског програма је целовито образовање стручњака за рад у области менаџмента, маркетинга и трговине. Наставни садржаји из опште-образовних и стручно-апликативних предмета у студијском програму омогућају студентима да стекну и успешно примене знања и вештине из већ поменутих области менаџмента, маркетинга и трговине.

Односно, сврха јесте формирање стручњака који ће поседовати знања и вештине које су неопходне за управљање на различитим нивоима у различитим врстама организација на домаћим и интернационалним тржиштима, при чему се акценат ставља на маркетинг као алат без кога није могуће управљати потрошачима и трговину као нужну активност без које није могуће остварити размену на тржишту. Такође, оспособљава се за тимски рад као и за мултидисциплинаран приступ у решавању конфликата у организацијама.

Студијски програм омогућава лицу које је стекло стручни назив Струковни менаџер да настави образовање на специјалистичким студијама из области менаџмента и других сродних профила у земљи или иностранству.

Практична знања и вештине из области менаџмента, маркетинга и трговине, а што је примарна врста знања коју пружају струковне студије, још нису довољно заступљено у образовном простору Србије, с обзиром да се већина данас стечених знања у Србији односи на теоријска знања, због чега је овај и овакав студсијски програм значајан.

Сврха студијског програма Менаџмент маркетинга и трговине у потпуности је усклађена са циљевима и задацима Установе и предмет је континуираног иновирања и унапређења.

**Евиденција:** [Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\) - Прилог 1.1](#)

### Стандард 3. Циљеви студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

Циљ студијског програма Менаџмент трговине и маркетинга је да се образују менаџери који ће стеченим знањима и вештинама бити оспособљени за примену теоријских и практичних знања у управљању, са посебним акцентом на маркетинг и трговину као активности без којих није могуће бити данас конкурентан на тржишту.

У складу са стратешким опредељењем Србије и Војводине ка развоју сектора малих и средњих предузећа, подциљ овог студијског програма је стицање знања и вештина о принципима руковођења малим и средњим предузећима, с обзиром на специфичност њихове природе.

Циљ студијског програма Менаџмент трговине и маркетинга је повезан са основним циљем Установе која се обавезала на образовање кадрова у области менаџмента. Односно, Установа се обавезала да се студентима пружају знања и вештине за руковођење на различитим нивоима у различитим организацијама.

Такође, задаци студијског програма Менаџмент трговине и маркетинга су компатибилни са задацима Установе с обзиром да исти подразумевају: аналитички рад на развоју студијских програма који су усмерени ка креирању свестраних и компетентних менаџера који ће моћи одговорити захтевима тржишта и друштва, укључивање студената у образовни процес, сарадња са пословним субјектима и другим образовним организацијама из земље и иностранства, и континуирано иновирање образовног процеса.

Теоријска и практична знања и вештине које стичу свршени студенти јесу:

- из области управљања,
- из области маркетинга,
- из области трговине,
- из области финансијског пословања и пословног права,
- из области пословних комуникација и медија,
- из области одрживог развоја са интердисциплинарног аспекта,
- решавање конфликта у организацијама кроз мултидисциплинарни приступ,
- развивање вештина за тимски рад,
- коришћења ИТ ресурса у пословању и доношењу пословних одлука,
- писање, читање и вербална комуникација на енглеском језику и пословном енглеском језику.

Сва напред наведена знања и вештине које стичу свршени студенти произилазе из курикулума предмета на студијском програму односно, произилазе из група предмета које чине курикулум.

Методe за стицање напред наведених знања и вештина су предвиђене појединачним књигама предмета, па су тако неке од најзаступљенијих метода: излагање, разговор, дискусија, писање, цртање и илустровање, практична настава и демонстрација односно, предавања, вежбе, проучавање студија случаја, излагање семинарских радова, консултације, и провера знања.

Напред наведене методе за стицање знања се спроводе уз подршку савремених учила и активно укључивање студената.

**Евиденција:** [Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\) - Прилог 1.1](#)

#### Стандард 4. Компетенције дипломираних студената

Савладавањем студијског програма студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне, научне и уметничке делатности.

Савладавањем студијског програма студент стиче следеће опште способности:

- стицања и примене знања у пракси;
- развоја критичког и самокритичког мишљења и приступа;
- развоја комуникационих способности и спретности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем;
- разумевања значаја мултидисциплинарног приступа у пројектовању, реализацији и контроли пословних активности и учешћа у тимском раду;
- континуираног образовања (доживотног учења);
- професионалне етике.

Савладавањем студијског програма Менаџмент трговине и меркетинга студент стиче предметно-специфичне способности:

- да успешно управља на различитим нивоима у различитим врстама организација на различитим тржиштима, кроз савладавање групе предмета које се тичу менаџмента,
- да успешно спроводи меркетинга активности у различитим врстама организација на различитим тржиштима, кроз савладавање групе предмета која се базира на меркетингу,
- да успешно тргује на домаћем и међународном тржишту, кроз савладавање групе предмета који се у својој основи баве трговином,
- да успешно спроводи основне финансијске активности, савладавањем групе предмета које се тичу економије и финансија,
- пословања у оквиру пословног права, кроз савладавање предмета из области пословног права,
- успешне пословне комуникације на различитим нивоима у различитим врстама организација на различитим тржиштима, кроз савладавање групе предмета из области пословног комуницира,
- да примењује принцип одрживог развоја у пословању, кроз мултидисциплинарни приступ односно, кроз савладавање бројних предмета у курикулуму од којих свако из своје перспективе анализира одрживи развој,
- да решава конфликте ситуације кроз мултидисциплинарни приступ односно, кроз савладавање бројних предмета у курикулуму,
- тимског рада, кроз мултидисциплинарни приступ односно, кроз савладавање бројних предмета у курикулуму,
- употребе информационо-комуникационих технологија у пословним процесима и при доношењу пословних одлука,
- писања, читања и вербалне комуникације на енглеском језику и пословном енглеском језику.

Опис исхода учења

Студенти ће бити оспособљени да самостално и креативно превазилазе препреке на путу реалног пословања. Ово практично знање и вештине ће од користи највише бити младим људима који планирају да сами започну свој бизнис, али и онима који ће каријеру градити

као запослени у предузећима. Наставни план који полази од трогодишњег трајања студија има као основни циљ развијање способности студената за самостално обављање стручних и управљачких послова у привредној пракси.

Студенти ће бити оспособљени за укључивање у менаџерске, маркетиншке и трговинске активности производних и услужних предузећа различитих делатности. Избором одговарајућих стручних предмета студенти имају могућност стицања посебних значаја из области: малих и средњих предузећа, пословне логистике, етике, пословног права, предузетништва и менаџмента квалитета.

Завршетком студија студент стиче звање Струковни менаџера (струк. менаџ.).

**Евиденција:** [Додатак дипломе - Прилог 4.1.](#)