Висока школа струковних студија

 за менаџмент и пословне комуникације

Нови Сад

Дана: 01.09.2020.г.

**ПЛАН РАДА НА ПРЕДМЕТУ**

|  |
| --- |
| Школска година: 2020/2021. |
| Студијски програм: Менаџмент трговине и маркетинга |
| **Назив предмета:** Интернет технологије |
| **Наставник :** Драган Жујовић |
| **Сарадник:** |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 7 |
| **Циљ премета:** Стицање основних знања из области рачунарског хардвера, софтвера и Интернета, као суштинских предуслова за даље изучавање информационих и комуникационих технологија. Увидети значај утицаја ИТ-а на друштво, укључујући њихове предности и мане. Схватити принципе мобилних и бежичних технологија, чији развој и примена данас преузима водећу улогу у ИКТ. |
| **Метод извођења наставе (према опису предмета из курикулума):** предавања, вежбе |
| **Литература :** Миодраг Павловић, Интернет технологије и електронско пословање, Цеком, Нови Сад, 2010.Laudon K. C., Traver C. G., (2017) *E-commerce: Business, Technology, Society*, Addison Wesley, Boston |
| **Број часова активне наставе:** |  |
| Предавања:3 | Вежбе:3 | Други облици наставе: |  |
| **Начин провере знања и предиспитне обавезе (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе (према опису предета из курикулума):** | **поена** | Завршни испит (према опису предмета из курикулума) | **поена** |
| присуство и активност на предавањима и вежбама | 5 | писмени испит | 20 |
| колоквијум | 20 | усмени испит | 25 |
| семинарски | 30 |  |  |
| **ПЛАН РАДА** |
| **Седмица**  | **Назив наставне јединице**  |
| I | Рачунарска технологија - основни појмови: хардвер, софтвер, ИТ, ИКТ |
| II | Рачунарске мреже: појам, намена, класификација, тополигије, мрежни уређаји |
| III | Бежичне мреже: принципи и модели, компатибилност |
| IV | ГПС, јавни ћелијски мобилни системи: основни принципи, начин функционисања |
| V | Интернет - технолошке основе  |
| VI | Сервиси Интернета |
| VII | Савремени ИКТ трендови : мобилност, виртуелизација, cloud computing, big data |
| VIII | Примена ИКТ у организацијама; сврха, улога и типичне функције ИКТ у организацијама |
| IX | Колаборација - основне технике сарадње уз помоћ ИКТ |
| X | Електронско пословање: појам, класификација, основни субјекти |
| XI | Електронска трговина: појам, класификација, системи плаћања на Интернету |
| XII | Електронски маркетинг: појам, класификација, маркетиншки канали, предности и недостаци |
| XIII | Електронска управа: појам, степени дигитализације јавне управе |
| XIV | Електронско образовање: појам, класификација, предности и недостаци |
| XV | Електронско банкарство: мобилно и Интернет банкарство |

Полагање испита у испитним роковима:

1.Јануарски

2.Мартовски

3.Јунски

4. Августовски

5.Септембарски

6. Новембарски (само за студенте треће године који су окончали наставу)

Коначна оцена на испиту утврђује се према следећој скали:

* до 50 поена – оцена 5 (није положио);
* од 51 до 60 поена – оцена 6 (шест);
* од 61 до 70 поена – оцена 7 (седам);
* од 71 до 80 поена – оцена 8 (осам);
* од 81 до 90 поена – оцена 9 (девет);
* од 91 до 100 поена – оцена 10 (десет).

У случају удаљења са испита, студент добија оцену 5 (није положио)

 Потпис предметног наставника