

Rođen je u Novom Sadu, a osnovnu školu završio je u Sremskim Karlovcima. Srednju medicinsku školu „7. april“ – opšti smer, završio je u Novom Sadu. Višu školu za organizaciju rada u Novom Sadu završava 1990. godine i stiče stručni naziv inženjera organizacije rada (VI₁), a Fakultet za menadžment u Zaječaru 2003. godine i stiče stručno zvanje diplomirani ekonomista u oblasti finansijskog, bankarskog i berzanskog menadžmenta (VII₁).

Master studije je pohađao na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu gde je 2010. godine odbranio rad na temu „Značaj proaktivne strategije odnosa s medijima“ sa ocenom 10 i prosečnom ocenom u toku studija 9,86, čime je stekao akademski naziv master inženjer organizacionih nauka (300 ESPB).

Specijalističke akademske studije pohađao je na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu, studijski program Menadžment i informacioni sistemi. Specijalistički rad „Uticaj konvergencije medija na razvoj integrisane korporativne komunikacije“ odbranio 2017. godine sa ocenom 10 i prosečnom ocenom u toku studija 10,00, čime je stekao akademski naziv specijalista inženjer organizacionih nauka (360 ESPB).

Školske 2017/2018 godine upisuje doktorske akademske studije na Fakultetu za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Univerzitet u Kragujevcu, studijski program Menadžment u hotelijerstvu i turizmu. Ispite utvrđene studijskim programom u prvoj i drugoj godini položio je u predviđenom roku sa prosečnom ocenom 10,00 (120 ESPB). Studije na trećoj godini nastavlja na Univerzitetu „Singidunum“ u Beogradu, gde 2022. godine brani doktorsku disertaciju, pod nazivom „Uticaj medija na unapređenje procesa regrutacije ljudskih resursa u turističko-ugostiteljskim preduzećima“ (ocena 10, ESPB 180) i stiče naučni naziv: Doktor nauka – menadžment i biznis.

Bio je član Izvršnog odbora Skupštine opštine Sremski Karlovci – resor turizam i informisanje, 2004. godine.

Akademsku karijeru započeo je 2015. godine na Fakultetu za menadžment u Sremskim Karlovcima.

Na Visokoj strukovnoj školi za menadžment i poslovne komunikacije angažovan je na predmetima: Hotelijerstvo i Menadžment ugostiteljskim objektima.

Autor je 35 radova publikovanih u časopisima i zbornicima domaćih i međunarodnih konferencija.

Recenzent je naučnog časopisa iz oblasti ekonomije, menadžmenta i informatike „BizInfo“, kategorisanog kao vrhunski časopis nacionalnog značaja M51.

Recenzent je Nacionalnog tela za akreditaciju i obezbeđenje kvaliteta u postupku akreditacije visokoškolskih ustanova i studijskih programa i spoljašnje provere kvaliteta visokoškolskih ustanova u Republici Srbiji: DH polje, oblasti menadžment i biznis i medijske studije.

Član je posebne stručne komisije Agencije za kvalifikacije Republike Srbije za sektor 03: društvene nauke, novinarstvo i informisanje.

Član je Međunarodne federacije novinara (*International Federation of Journalists*) i predsednik Upravnog odbora Centra za kulturu, edukaciju i mediji „Akademac“ u Sremskim Karlovcima.

Jezici: engleski i nemački.

Spisak objavljenih naučnih i stručnih radova

Poglavlja u monografijama i tematskim zbornicima: (M14=5 bodova)

1. Sančanin, A., Sančanin, S., & **Sančanin, B.** (2022). The Side Effects of Breast Cancer Radiotherapy, 89-106. IKSAD publishing house: Ankara, Turkey (October 2022). ISBN 978-625-8246-13-1 <https://iksadyayinevi.com/urun-etiketi/branislav-sancanin/>

Nacionalni časopis međunarodnog značaja: (M24=3 bod)

1. **Sančanin, B.**, & Čerović, S. (2021). Upotreba društvenih mreža u procesu regrutacije ljudskih resursa. *CM: Communication and Media*, 17 (2): 281-307. <https://doi.org/10.5937/cm16-33801>
ISSN 2466-541X; eISSN 2466-5452

Saopštenja sa međunarodnog skupa štampano u celini: (M33=1 bod)

1. **Sančanin, B.**, & Sančanin, S. (2022). Key Determinants for the Choice of Traditional Media for Advertising During the Employment Process. *5th International Aegean Conference on Social Sciences & Humanities-Full Texts Book* (431-442). Izmir, Turkey. (February 25-26, 2022). https://www.aegeanconference.com/files/ugd/614b1f_41603fad0be64f8084750a29784e8de7.pdf
ISBN 978-625-7720-76-2
2. **Sančanin, B.**, Poštin, J., & Jagodić Rustić, A. (2022). The impact of media convergence on the recruitment process within tourism catering companies. *Proceedings from the XVI International Scientific Conference on Service sector INSCOSEs 2022* (50-58). Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality. North Macedonia (September 16-17, 2022). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7479733>
ISSN 2955-2087
3. **Sančanin, B.** & Dramićanin, S. (2022). Depopulation implications for the development of the labor market in the Republic of Serbia. *Zbornik radova sa XXVII Međunarodnog naučnog skupa "Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope"* (317-326). Niš: Ekonomski fakultet. (24. jun 2022). UDC 331.5:314.18 ISBN 978-86-6139-226-9
4. Sančanin, A., Sančanin, S., & **Sančanin, B.**, (2022). The Side Effects of Breast Cancer Radiotherapy. *Proceedings of the International Black Sea Coastline Countries Scientific Research Symposium - VIII. Aegean Conference on Social Sciences & Humanities-Full Texts Book (15 -26)*. Sofia, Bulgaria. (August 29, 2022). ISBN 978-625-8213-50-8
https://www.blackseacountries.org/files/ugd/614b1f_58f5052bca0b448e8577f9b707677a84.pdf
5. **Sančanin, B.**, & Ratković, A. (2022). Planning media advertising of job vacancies. *Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy* (21 -29). Banja Luka: Banjaluka College. <https://doi.org/10.7251/BLCZR0522021S>

6. Poštin, J., Jagodić Rustić, A., & **Sančanin, B.** (2022). Kompetencije bankarskih menadžera u kontekstu globalizacije. *Zbornik radova sa VIII međunarodne naučne konferencije „Mediji i ekonomija“*. Banja Luka: Banjaluka College <https://doi.org/10.7251/BLCZR0522163P>
7. **Sančanin, B.**, & Sančanin, S. (2021). The impact of globalization and labor diversification on the economic development of the Republic of Serbia. *Proceedings from the XXIII International Conference “Resilience of Economy, Rights and Media in the Conditions of Uncertainty Globally and Regionally with Special Focus on the Western Balkans”*, 10(23): 392-399. Travnik International University in Travnik : Metropolitan University of Tirana in Albania. (December 17-18, 2021). ISSN 2232-8807
<https://drive.google.com/file/d/1p2ItHAIMA0ZgdylHZoC6scM4GrDovOkc/view>
8. **Sančanin, B.** (2020). The Significance of Human Resources for International Integration Process of the Republic of Serbia. Međunarodni naučni skup „Evropske i evroazijske integracije – prednosti i nedostaci“ (555-563). Brčko: Evropski univerzitet – Tuzla: Evropski univerzitet „Kallos“ (2020, 26. June). UDK 339.97:005.96(497.11) ISBN 987-99955-99-52-2
<https://eubd.edu.ba/02-ID/Tom-I-2020.pdf>
9. **Sančanin, B.**, & Sančanin, S. (2019). The Role of New Media in the Human Resources Recruitment and Selection Process, *Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy* (95-103). Banja Luka: Banjaluka College (2019, 20. September). UDK:005.96:316.774 COBISS.RS-ID7634200 ISBN 978-99938-1-379-8
<https://doi:10.7251/BLCZB0219095S>
https://www.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2019/09/190916_Zbornik_MES.pdf

Vrhunski časopis nacionalnog značaja: (M51=2 boda)

1. **Sančanin, B.**, Dramićanin, S. (2019). Cultural Heritage of the Republic of Serbia on UNESCO'S Representative List of Intangible Cultural Heritage. Баштина 49, 419-431. Приштина – Лепосавић: Институт за српску културу. UDK316.7:39(497.11)"2014/2018"
COBISS.SR-ID 3404300 ISSN 0353-9008 = Баштина (Приштина).
<https://doi:10.5937/bastina1949419S>
<http://www.iskp.co.rs/wp-content/upload/2019/12/BASTINA-49.pdf>
2. **Sančanin, B.**, Perić, G., & Jevtović, A. (2022). Tourist valorization of the cultural and historical heritage of the city core of Sremski Karlovci. *Megatrend revija*, ISSN 1820-3159
(Rad prihvaćen za objavljivanje)
3. Sančanin, B., Ratković Njegovan, B. & Brdar, I. (2022). The Influence of Social networks on the Recruitment Proces in Tourism and Catering Enterprises. *Journal of Economics, managemnt and Informatics „Bizinfo“*, 13(2): 57-63. <https://doi.org/10.5937/bizinfo2202057S>
<http://bizinfo.edu.rs/index.php/bizinfo/article/view/278/248>

Istaknuti nacionalni časopis: (M52=1,5 bodova)

1. **Sančanin, B.** (2022). Etički aspekti upotrebe društvenih mreža u procesu zapošljavanja. *Trendovi u poslovanju*, 19(1): 77-85. ISSN 2334-816X <https://doi.org/10.5937/trendpos2201079S>
2. **Sančanin, B.** (2021). Uticaj brendiranja na efikasnost procesa privlačenja i zadržavanja talenata. *Trendovi u poslovanju*, 9(2): 107-115. <https://doi.org/10.5937/trendpos2102120S>
3. Perić, G., Dramićanin, S. & **Sančanin, B.** (2019). Employee Satisfaction in Hotel Industry: The case of Hotel Radan in Prolom Banja. *Journal of Economics, Management and Informatics - BizInfo*, 10(2): 25-41. <https://doi.org/10.5937/bizinfo1902025P>
<http://www.bizinfo.edu.rs/index.php/bizinfo/article/view/165/163>
4. **Sančanin, B.** (2018). The impact of media convergence on the development of integrated corporate communication in tourism, *Journal of Economics, Management and Informatics - BizInfo, (Blace)* 9 (2), 81-102, UDC: 005.574:338.48]:004.738.5 004.738.5 <https://doi:10.5937/bizinfo1802081S>
<https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-2769/2018/2217-27691802081S.pdf>

Nacionalni časopis: (M53=1 bod)

1. Dramićanin, S., & **Sančanin, B.** (2020). Influence of internet content on tourists decision to visit a cultural tourism destination. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 11(2): 1-17. <https://doi.org/10.5937/bizinfo2002001D>
2. **Sančanin, B.**, Perić, G., Stojiljković, M. (2019). Cultural-historical resources as initiators of tourism development in Sremski Karlovci. *Hotel and Tourism Management*. 7(2): 77-85. ISSN 2620-0279; eISSN 2620-0481 <https://doi:10.5937/menhottur1902077S>
<file:///C:/Users/Administrator/Downloads/14-13-PB.pdf>
3. Sančanin, S., **Sančanin, B.**, Gutalj, D., Đurović, O., Dragošev, G. (2016). Zdravstveni informacioni sistem u Srbiji, *Inspirium, Niš*, ISSN 2217-656X, COBISS.SR-ID 185888524
http://www.uinars.info/files/pdf/INSPIRIUM_16_17.PDF

Rad u novopokrenutom naučnom časopisu: (M54=0,2 boda)

1. **Sančanin, B.**, & Penjišević, A. (2022). Use of artificial intelligence for the generation of media content. *Social informatics journal*, 1(1), 1-7. Sremski Karlovci: Faculty of Management. ISSN (Online) 2956-0764 <https://socialinformaticsjournal.com/index.php/sij/article/view/3/1>

Predavanje po pozivu sa skupa nacionalnog značaja štampano u celini: (M61=1,5)

1. **Sančanin, B.** (2021/12/27). The Importance of Human Resource Selection for the Development of Media Organizations. *Proceedings of the scientific-professional conference „Improving human resources in media organizations“* (pp. 40-72). Novi Sad: Center for Culture, Education and Media "Akademac" ISBN 978-86-81866-01-6
https://doi.org/10.18485/akademac_hrmo.2021.ch2

Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u celini: (M63=0,5)

1. **Sančanin, B.**, Bajac, M., Bubulj, M. (2022). Digitalna medijska promocija kulturnog nasleđa. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“ (41-62). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“ – Fakultet za menadžment.
https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch3
2. **Dramićanin, S.**, Sančanin, B. (2022). Održivi razvoj kulturnog nasleđa putem virtuelne stvarnosti. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“ (160-176).. Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“ – Fakultet za menadžment. (1. oktobar 2022).
https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch9
3. **Sančanin, B.**, Babić, A., Dramićanin, S. (2022). Uticaj fluktuacije zaposlenih na ostvarivanje strateških ciljeva organizacija. U: Zbornik radova sa VI Nacionalne naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2022“ (141-148). Kruševac: Visoka poslovna škola strukovnih studija “Prof. dr Radomir Bojković”. (23. septembar 2022)
ISBN 978-86-7566-062-0
<https://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2022/11/Zbornik-TUP2022.pdf>
4. **Санчанин, Б.**, Ратковић Његован, Б. (2020/09/27). Улога медија у очувању и промоцији културног наслеђа и одрживог туризма. Зборник радова са научно-стручне конференције „Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине“ (51-63). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ UDC 502.131.1:338]:004.738.5 ISBN 978-86-81866-00-9
https://doi.org/10.18485/akademac_sdt.2020.1.ch4
5. Драмићанин, С., **Санчанин, Б.** (2020/09/27). Утицај интернет садржаја на одлуку туристе о посети дестинације културног туризма. Зборник радова са научно-стручне конференције „Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине“ (109-129). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ UDC 338.48-6:7/8:004.738.5 ISBN 978-86-81866-00-9
https://doi.org/10.18485/akademac_sdt.2020.1.ch8

6. **Санчанин, Б.** (2015). Једини изданак "Карловачки лист", У: Булут, М., Његован Д. (ур.). *"Змај – Друштво српских књижевника, новинара и уметника 1904-2014"*, стр. 217-221. Зборник радова са научно-стручног скупа одржаног 13. децембра 2014. године у Сремским Карловцима. Нови Сад: Друштво новинара Војводине : Мало историјско друштво. ISBN 978-86-88967-07-5.
7. **Санчанин, Б.** (2016). Патријарх Јосиф Рајачић и српске новине у доба револуције 1848-49, У: *Зборник радова са домаће научне конференције "Патријарх Јосиф Рајачић и његово доба"*, 205-212, Епархија сремска – Архив Српске православне цркве, Сремски Карловци – Београд ISBN 978-86-89577-12-9
<http://patrijarhrajacic.rs/wp-content/uploads/2018/04/zbornik-radova-konferencije-patrijarh-josif-rajacic-i-njegovo-doba.pdf>

Uređivanje tematskog zbornika nacionalnog značaja: (M66=1 bod)

1. **Санчанин, Б.** (уредник). (2022/10/01). Зборник радова са научно-стручне конференције „Дигитлни медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа“ (стр. 230). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ – Факултет за менаџмент https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022
2. **Санчанин, Б.** (уредник). (2021/12/27). Зборник радова са научно-стручне конференције „Унапређење људских потенцијала у медијским организацијама“ (стр. 180). Нови Сад: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“. ISBN 978-86-81866-01-6 https://doi.org/10.18485/akademac_hrmo.2021
3. **Санчанин, Б., Ратковић Његован, Б.** (уредници). (2020/09/27). Зборник радова са научно-стручне конференције „Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине“ (стр. 180). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“. ISBN 978-86-81866-00-9 https://doi.org/10.18485/akademac_sdt.2020.1

Radovi u ostalim časopisima:

1. **Санчанин, Б.** Санчанин, А. (2019). Људски ресурси као извор конкурентске предности у туризму. Европски универзитет Брчко Дистрикт. Брчко: Европска ревија 9(4), 58-73 ISSN 2303-8020. <https://eubd.edu.ba/02-ID/020-ERevija-Br9.pdf>
2. **Sančanin, B.** (2019). Historical Heritage in The Function of Developing Cultural Tourism. *The Journal of Middle East and North Africa Sciences*, 5(5), 6-12. P-ISSN 2412- 9763 e-ISSN 2412-8937), Amman, Jordan <https://nebula.wsimg.com/c937e3c767aef52a84951873bc2fcc3e?AccessKeyId=496D8DBA34323A04A464&disposition=0&alloworigin=1>