

## Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ ТРГОВИНЕ И МАРКЕТИНГА

Распоред предмета по семестрима и годинама студија (од шк.2020/21.год.)

Р.бр.	Шиф. пред.	Назив предмета	Сем.	Бр. часова		ЕСПБ
				АН	ОЧ	
<b>ПРВА ( I ) ГОДИНА</b>						
1.	M11	Енглески језик	1	3+2		7
2.	M12	Информатика	1	3+3	1	8
3.	M13	Квантитативне методе	1	3+4	1	10
4.	M21	Комуницирање	2	4+4		10
5.	M22	Основе менаџмента	2	4+4		10
6.	M23	Основи економије	2	3+3		8
7.	M24	Стручна пракса за менаџмент 1	2		5	7
Укупно часова активне наставе				20+20	7	
				Укупно ЕСПБ		<b>60</b>
<b>ДРУГА ( II ) ГОДИНА</b>						
8.	M31	Масовни медији	3	4+4		10
9.	M32	Пословни енглески језик 1	3	3+3		7
10.	M33	Основе маркетинга	3	3+3	1	8
11.	M41	Организација предузећа	4	4+4		10
12.	M42	Стручна пракса за менаџмент 2	4		5	6
13.	M43	Односи са јавношћу	4	4+4		10
14.		Изборни предмет 1	4	2+2	2	9
	M44	Менаџмент малих и средњих предузећа				
	M45	Предузетништво и бизнис план				
Укупно часова активне наставе				20+20	8	
				Укупно ЕСПБ		<b>60</b>
<b>ТРЕЋА ( III ) ГОДИНА</b>						
15.	M51	Финансијско пословање	5	3+3		6
16.	M52	Истраживања у маркетингу и конкурентност	5	4+4		8
17.	M53	Менаџмент у трговини	5	4+4		8
18.	M54	Стручна пракса за менаџмент 3	5		6	3
19.	M61	Међународно пословање	6	4+4		8
20.		Изборни предмет 2	6	2+2	2	6
	M62	Пословно право				
	M63	Менаџмент квалитета				
21.		Изборни предмет 3	6	3+3		6
	M64	Пословна логистика				
	M65	Етика				
22.	M66	Израда и одбрана завршног рада	6		11	15
Укупно часова активне наставе				20+20	19	
				Укупно ЕСПБ		<b>60</b>