ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗА МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
11080 ЗЕМУН, РАТРАРСКИ ПУТ 8А

ИЗБОРНОСТ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Основне струковне студије (ОСС) Менаџмент трговине и маркетинга

Менаџмент трговине и маркетинга			
Година студија	Блок	Број кредита (минимум)	Број изборних кредита (минимум)
1	1	25,00	0,00
1	2	35,00	0,00
2	1	25,00	0,00
2	2	35,00	11,00
3	1	25,00	0,00
3	2	35,00	26,00
	Укупно	180,00	37,00
Фактор изборности према позицијама где студент бира предмете		20,56 %	

У изборне кредите улазе све изборне позиције и 50% кредита на позицијама завршног рада и предмета завршног рада. На студијским програмима/модулима по дуалном моделу у изборне кредите улази и учење кроз рад.

НОРМАТИВИ ПО ПОЉУ И СТЕПЕНУ СТУДИЈА (% изборности)

	I степен студија	II степен студија	III степен студија
1. Природно-математичке науке	20.0000	30.0000	50.0000
2. Техничко-технолошке науке	20.0000	30.0000	50.0000
3. Друштвено-хуманистичке науке	20.0000	30.0000	50.0000
4. Медицинске науке	10.0000	10.0000	50.0000
5. Уметност	20.0000	30.0000	20.0000
I ИМТ	20.0000	30.0000	50.0000