НАТ 2019

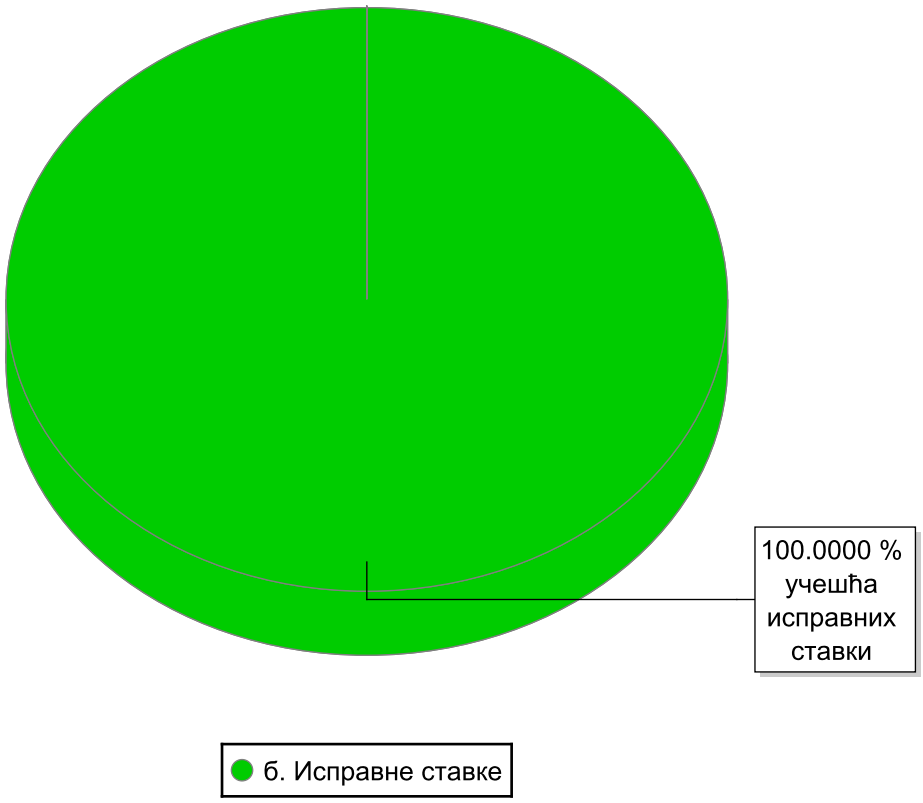
ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗА МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

КОНТРОЛА ПАРАМЕТАРА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
Менаџмент трговине и маркетинга (Основне струковне студије (ОСС))

1. Основне информације о студијском програму

Назив студијског програма:	**Менаџмент трговине и маркетинга**
Назив који се стиче:	**Струковни менаџер**
Научно поље:	**Друштвено-хуманистичке науке**
Научна или уметничка област:	**Менаџмент и бизнис**
Организација студија:	**Семестар**
Трајање у блоковима:	**6**
Трајање у годинама:	**3.0**
Планирани број студената (I година):	**55**
Обим студија (ЕСПБ бодова)	**180**

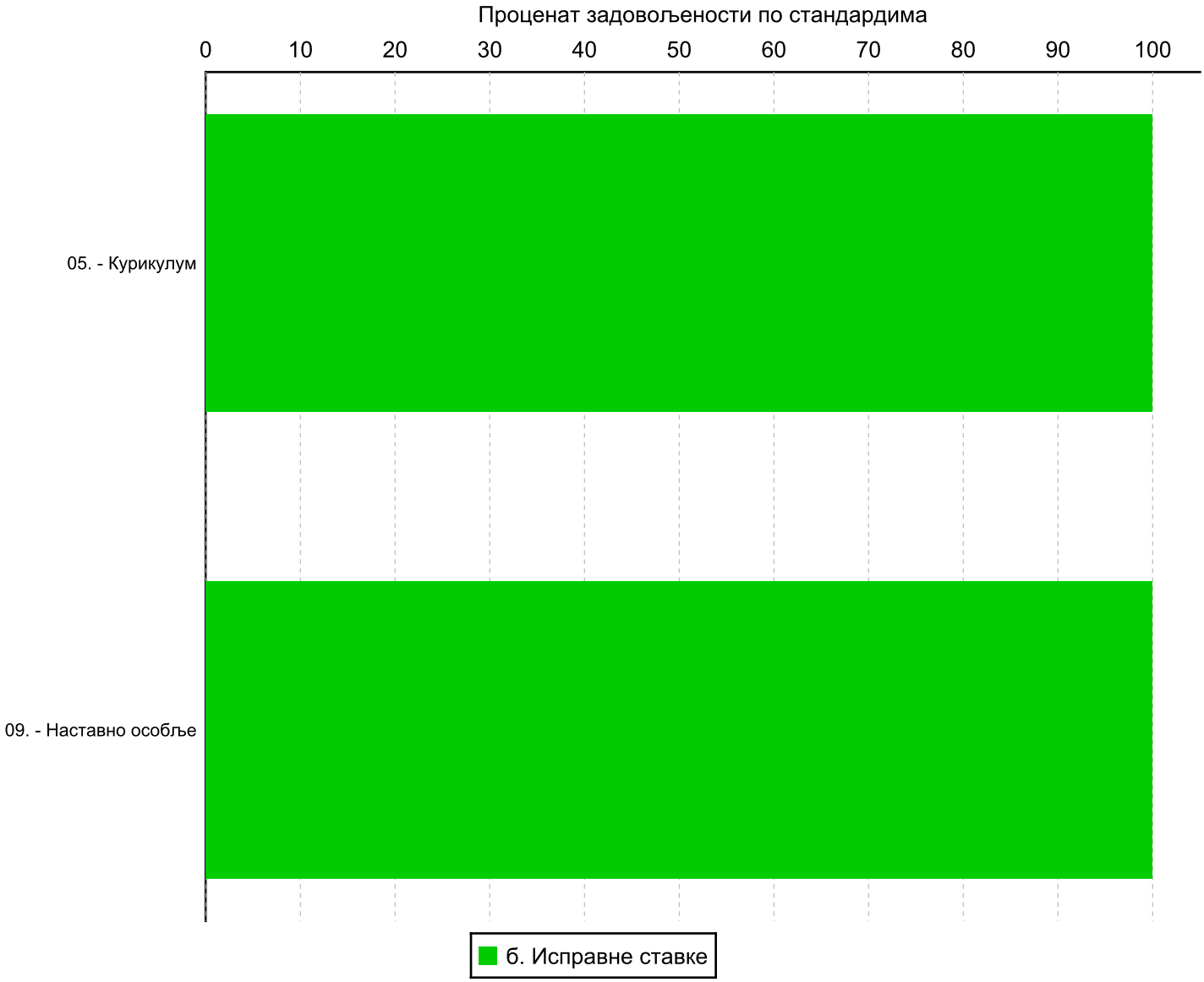
2. Степен задовољености параметара студијског програма



Број контролисаних параметара на нивоу програма:	5
Број исправних параметара на нивоу програма:	5
Број неисправних параметара на нивоу програма:	0

Процена степена задовољености параметара студијском програму **100,00 %**

3. Степен задовољености параметара студијског програма по стандардима



Стандард 05. Курикулум

Преглед контролисаних параметара у оквиру стандарда	
Ознака	**Назив**
5.0	Студијски програм укључен у обухват

Стандард 09. Наставно особље

Преглед контролисаних параметара у оквиру стандарда	
Ознака	**Назив**
9.1	Оптерећење наставника
9.3	Проценат часова активне наставе предавања које изводе наставници у радном односу са пуним радним временом (најмање 70%, за уметност најмање 50%)
9.10	Наставници у радном односу са пуним радним временом изводе најмање 50% предавања из предмета који припадају кључним категоријама
9.12	Оптерећење сарадника